

NEWS | ART | DESIGN | LIFESTYLE | ACCESSORIES | WATCHES | JEWELLERY | EVENTS

SUR·LA·TERRE

GSTAAD

EDITION · 2026

TIMELESS SAANENLAND

Inspiring, authentic & naturally beautiful

Highlights

Lokale News, Trends, Aktivitäten & Events

Local news, trends, activities & events

Interviews

Princess Caroline Murat / Eric & Murielle Oehrli
Cindy Schoenrich / Sandra Walker / Daniel Hope



CHANEL

COCO NEIGE

CHANEL SEASONAL BOUTIQUE IN GSTAAD
LAUENENSTRASSE 2, 3780 GSTAAD SWITZERLAND







TUDOR



BLACK BAY

**BORN TO
DARE**



S T E B L E R
Gstaad

Promenade 55, 3780 Gstaad - steblergstaad.ch



ZBÄREN
SWISS KITCHEN MANUFACTURE

Every kitchen is unique. Manufactured in the Swiss Alps.
More than 75 years of heritage.

zbaeren.ch

Der Luxus der Stille

The Luxury of Silence

Liebe Leserinnen und Leser,

es gibt Orte, an denen die Zeit langsamer vergeht und sich wahre Eleganz leise entfaltet. Gstaad ist einer davon. Hier wird Luxus nicht zur Schau gestellt – er wird geflüstert. Er lebt in der stillen Perfektion eines jahrhundertealten Chalets, in der Präzision eines diskreten Services, im goldenen Licht, das die schneebedeckten Gipfel ziert.

Fernab vom Trubel glamouröserer Ferienorte bewahrt Gstaad eine seltene Harmonie aus Anmut und Authentizität, verwurzelt in einer Tradition, in der Zurückhaltung die ultimative Raffinesse ist. Die Region hat bewahrt, was viele verloren haben – ein Gefühl von Ruhe, Zugehörigkeit und schlichter Schönheit.

Diskret und doch faszinierend, klassisch und zugleich modern, verkörpert Gstaad eine einzigartige Lebenskunst: eine subtile Balance zwischen unberührter Natur, lebendiger Kultur und stilvoller Gastfreundschaft. Ein Ort, um sich zurückzuziehen, wiederzufinden und sich daran zu erinnern, dass wahrer Luxus in der Stille liegt.

Von sanften Wintern bis zu strahlenden Sommern ist Gstaad zu einem ganzjährigen Zufluchtsort geworden - einem Refugium, in dem man das wiederentdeckt, was die moderne Welt allzu oft verliert – Zeit. Zeit zum Atmen, zum Beobachten, zum Innehalten.

Wir laden Sie ein, loszulassen, zu entschleunigen und die Welt für eine Weile zu vergessen – gerade lange genug, um sich in diesen Seiten zu verlieren. Geniessen Sie die Auszeit. ●

Dear readers,

There are places where time slows and refinement unfolds in silence. Gstaad is one of them. Here, luxury isn't displayed - it is whispered. It lives in the quiet perfection of a century-old chalet, in the precision of discreet service, in the golden light that graces snow-covered peaks.

Far from the bustle of glitzy resorts, Gstaad cultivates a rare blend of elegance and authenticity, rooted in a tradition where understatement is the ultimate sophistication. It has preserved what many have lost - a sense of calm, of belonging, of simple beauty.

Discreet yet fascinating, classic yet modern, Gstaad embodies a unique art of living: a subtle balance between untouched nature, vibrant culture and refined hospitality. A place to retreat, to reconnect and to remember that true luxury lies in stillness.

From hushed winters to radiant summers, Gstaad has become a year-round sanctuary - a haven to reclaim what the modern world too often loses: time. Time to breathe, to watch, to pause.

So we invite you to let go, to slow down and to forget the world for a while - just long enough to lose yourself in these pages. Enjoy the escape. ●



Sonja Funk-Schuler
Chefredaktorin / Editor-in-chief

Jean-Claude Métille
Verleger / Publisher

EDITO



MESSIKA

PARIS



ZIGERLI+IFF

Annual magazine published by:

Lighthouse Media Sàrl

Rue de Lausanne 42
1201 Geneva
info@lighthousemedia.ch

Publisher

Jean-Claude Métille
jcm@lighthousemedia.ch

Editor-in-chief

Sonja Funk-Schuler
sonja@theteam.ch

Deputy editor-in-chief

Christine Zwygart
info@christinezwygart.ch

Art director

Huit Onze, Geneva
Jérémy Debray
hello@huitonze.ch

Photos

Dominic Annen, Ruth Annen-Burri/
Weber Verlag, Cedric Agassis,
Audemars Piguet, Bergbahn Rellerli,
Chris Berger, Matteo Berrettini,
Breakpoint-Images, Bvlgari,
Caprices Festival, Chanel,
Chopard, Country Night Gstaad,
Destination Gstaad, Earlybeck, EFG Swiss
Open Gstaad, Elite SA, Foster + Partners,
Four Seasons Hotels and Resorts,
Gault Millau, Graff, Kathrin Gralla,
Gstaad Menuhin Festival & Academy,
Gstaad New Year Music Festival, Gstaad
Saanenland Tourismus, Gstaad Yacht Club,
Marcus Gyger/Gaultmillau, H. Moser
& Cie, Reto Hammer Fotografie, Haute
Aviation, Helvetica Trail, Hornfluh,
Iglu-Dorf GmbH, Baptiste Janin,
Denise Lachat, Thomas Lagrange,
Le Grand Bellevue, Louis Roederer, Maze
Art Gstaad, Messika, Mountain View AG,
Alex Negulescu, Ezra Petronio, Polo Club
Gstaad, Chantal Reichenbach, Riva Capital,
Yannick Romagnoli, Röthlisberger Interior
Production AG, Rolex, Nicole Schafer,
Schweiz Tourismus, Sleep Atelier, Stebler
Gstaad, Swatch Beach Pro Gstaad, Tudor,
Mell By Melanie Uhkötter/Nomadness.ch,
Ultima Collection, Pierre Verez,
Verkehrshaus Der Schweiz, Visualps,
Sandra Walker, Zbären Kreativküchen AG,
Zenith Watches, Zuma Restaurant

Cover page

© Switzerland Tourism / Nicole Schafer

Printing

Deux-Ponts Manufacture d'Histoires
Gstaad 2026 – 6,000 copies

All reproduction rights reserved (titles,
texts and photos). The management
declines all responsibility for the event
photos provided by the various organisers.

The *Team*



Sonja Funk-Schuler

Sonja ist Gründerin der Kommunikationsplattform the Team.ch, unabhängige PR-Beraterin und war zehn Jahre lang Chefredakteurin von RoadBook Magazin. Wenn sie nicht gerade auf Reisen ist, verbringt sie viel Zeit mit ihrer Familie und Freunden in Genf.

Sonja is the founder of the communication platform the Team.ch, a freelance PR consultant and has been editor-in-chief of RoadBook Magazine for ten years. When she is not travelling, she spends a lot of time with her family and friends in Geneva.



Denise Lachat

Denise liebt Menschen und ihre Geschichten. Die ausgebildete Konferenzdolmetscherin war Bundeshauskorrespondentin und Chefredaktorin der Zeitschrift „Schweizer Gemeinde“, heute ist sie als selbstständige Journalistin, Texterin und Übersetzerin sowie für das „Rotary“-Magazin tätig. Sie lebt in ihrer Lieblingsstadt Morges.

Denise loves people and their stories. A trained conference interpreter, she was a correspondent for the Swiss Parliament and editor-in-chief of the magazine Schweizer Gemeinde. Today, she works as a freelance journalist, copywriter and translator, as well as for the Rotary magazine. She lives in her favourite city, Morges.



Illyria Pfyffer

Nach einem unglaublich langen Studium wurde Illyria PR-Journalistin mit Spezialisierung auf Gesundheit, Bildung und Kultur. Ausserdem organisiert sie private Partys und Konzerte in Gstaad, weshalb es sinnlos ist, sie vor Mittag anzurufen.

After monstrously long studies, Illyria emerged as a PR journalist specialised in health, education and culture. She's also a private party and concert organiser in Gstaad, which is why calling her before noon is useless.



Viviane Scaramiglia

Mit ihrer Leidenschaft für Kunst, Design und Architektur wirft die schweizerisch-mailändische Fachjournalistin einen scharfen Blick auf den zeitgenössischen Kreativprozess. In dieser Ausgabe teilt sie mit uns ihre Design-Favoriten.

With her passion for art, design and architecture, the Swiss-Milan specialist journalist takes a sharp look at the contemporary creative process. In this issue she shares her design favourites with us.



Christine Zwygart

Die Autorin, Medienfachfrau und langjährige Chefredaktorin der „Schweizer LandLiebe“ ist fasziniert von Menschen, schönen Landschaften, speziellen Unternehmen und historischen Perlen. Mit ihrer Wörterei ZwygArt entwirft sie kreative Geschichten für eine vielfältige Kundschaft. Sie lebt an einem See in der Zentralschweiz.

The author, media expert and long-time editor-in-chief of „Schweizer LandLiebe“ is fascinated by people, beautiful landscapes, special businesses and historical gems. With her word agency ZwygArt, she imagines creative stories for a diverse clientele. Today she lives by a lake in central Switzerland.

IMPRESSUM



LAMBORGHINI PORRENTUUY

Authorised Dealer

Lamborghini introduces **Temerario**, the first super sports car in the history of the Sant'Agata Bolognese-based brand to be equipped with a V8 twin-turbo engine paired with three electric motors, with an overall maximum power of 920 CV. It is the second vehicle in the HPEV (High Performance Electrified Vehicle) range, at the top in terms of driving pleasure thanks to its performance and comfort, unique in its category. It features new design style concepts, while offering unprecedented customization options and connectivity content never seen before.

Voyeboeuf 3a
CH-2900 Porrentruy
Tél. +41 (0)32 466 40 44
info@lamborghiniporrentruy.ch
www.lamborghiniporrentruy.ch

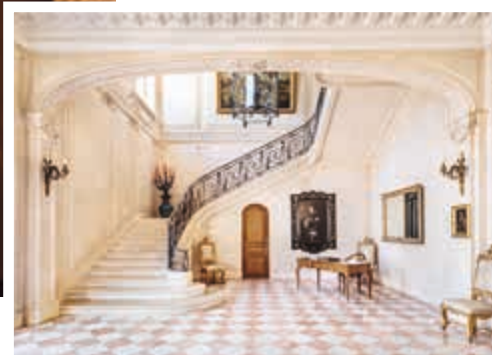


Fuel consumption combined: 11,2 l/100km; Power consumption combined: 4,3 kWh/100 km; CO2-emissions combined: 272 g/km; CO2 Efficiency class combined: G;
Fuel consumption with discharged battery combined: 14,0 l/100km; CO2 efficiency class with discharged battery: G



16 Local Focus

- 19 World Cuisine
- 23 Sauna Time
- 25 Short News
- 28 Funi-Tastic



34 Inspire Me

- 36 Sparkling Tribute
- 38 Treat Yourself
- 40 Pop-Up Boutique
- 42 The Art of Time
- 44 The Quintessence of Champagne
- 48 New Watch Generation
- 50 Eternal Brilliance

OVERVIEW



SLEEP ATELIER

Geneva & Saanen

THE SIMPLE WAY TO YOUR

Ideal Bed.



Shop in Shop Saanen

Dorfstrasse 45, 3792 Saanen
Tel.: 033 744 15 91
E-Mail: info@rbproduction.ch



Geneva

Ami Lévrier 9, 1201 Genève
Tel.: 022 300 08 87
E-Mail: geneve@sleepatelier.ch

sleepatelier.ch



52 Latest Insights

- 54 Alternative Investment
- 56 Let's Escape
- 58 Watch Trends
- 61 Shopping



62 Sweet Home

- 64 Good Night
- 66 Bespoke Kitchen
- 68 Swiss Made Beds
- 70 Design Trends
- 74 Interior Architecture



OVERVIEW



EFG Private Banking

Where your
financial ambitions
take centre stage.

Experience private banking that combines global expertise with distinctive client-centric service.

From little Gstaad to the big world.

Our dedicated team in Gstaad can support you in realising your aspirations.

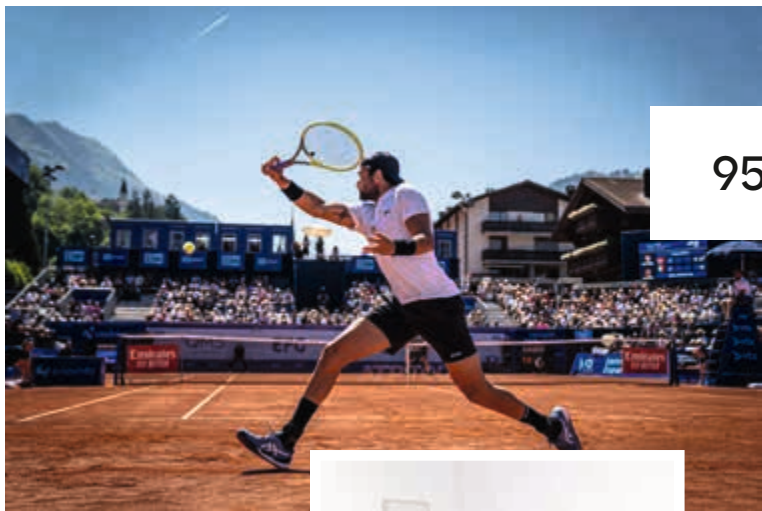
EFG Gstaad, Promenade 2a, 3780 Gstaad, +41 58 808 38 50

ZURICH | GENEVA | LUGANO | LONDON | LUXEMBOURG | MONACO | DUBAI | SINGAPORE | MIAMI
efginternational.com



77 People

- 78 Heritage Painting
- 82 Family Tradition
- 86 Alpine Yachting
- 91 Swiss Wrestling



95 Highlights

- 97 Country Style
- 98 Art Scene
- 100 New Year Celebration
- 104 Polo Tournament
- 106 Musical Masterpieces
- 108 Tennis Elite
- 110 Top Events



OVERVIEW

Elite⁺

LITERIE D'EXCEPTION





PILLOWS



BED LINEN



DUVETS

The promise of a perfect night's sleep



SWISS MANUFACTURE SINCE 1895

ELITE GALLERY GSTAAD | UNTERGSTAADSTRASSE 16
ELITEBEDS.CH





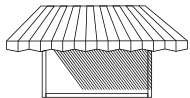
local focus

17



RÖTHLISBERGER

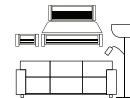
— INTERIOR PRODUCTION —



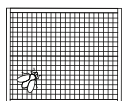
AWNINGS



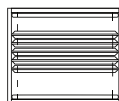
CARPETS



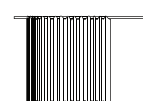
FURNITURE



MOSQUITO NETS



PLISSEES



CURTAINS

RÖTHLISBERGER INTERIOR PRODUCTION AG

Dorfstrasse 45, 3792 Saanen | Tel.: 033 744 15 91 | E-Mail: info@rbproduction.ch

Zuma × Ultima

Ein Hauch Japan *in den Alpen*

Vom 5. Dezember 2025 bis 15. März 2026 eröffnet das international gefeierte japanische Restaurant Zuma sein erstes Pop-up in der Schweiz – im exklusiven Ultima Hotel Gstaad. Das Haus verwandelt Restaurant, Bar und Wintergarten in eine vibrierende Kulinarik-Destination, wo alpine Eleganz auf japanische Raffinesse trifft.

Text: SLTG × **Bilder/Photos:** Ultima Collection/Zuma Restaurant

Das Pop-up vereint das Beste aus zwei Welten: zeitgenössische japanische Küche auf höchstem Niveau, serviert inmitten der winterlichen Bergkulisse Gstaads. Inspiriert vom Izakaya-Konzept, stehen Sushi, Sashimi und fein komponierte Gerichte im Mittelpunkt. Ergänzt wird das Erlebnis durch die Zuma Bar, die mit kosmopolitischen Cocktails für stilvolle Abende sorgt.

Für das Ultima Hotel Gstaad markiert die Partnerschaft mit Zuma eine neue Ära kulinarischer Exzellenz – ein Erlebnis, das die Sinne belebt und Luxus neu interpretiert. ○



Zuma × Ultima

A touch of Japan in the Alps

From 5 December 2025 to 15 March 2026, the internationally acclaimed Japanese restaurant Zuma opens its first-ever pop-up in Switzerland – at the exclusive Ultima Hotel Gstaad. The hotel transforms its restaurant, bar and winter garden into a vibrant culinary destination where Alpine elegance meets Japanese sophistication.

The pop-up brings together the best of both worlds: contemporary Japanese cuisine of the highest calibre, served amidst the winter mountain scenery of Gstaad. Inspired by the izakaya concept, the menu features sushi, sashimi and delicately crafted dishes. The experience is complemented by the Zuma Bar, serving cosmopolitan cocktails for stylish evenings.

For the Ultima Hotel Gstaad, the partnership with Zuma marks a new era of culinary excellence – an experience that awakens the senses and redefines luxury. ○

Reservierungen ~ Reservations

● ultimacollection.com
● zumarestaurant.com



THE LOCAL Gstaad Expert



PILATUS
PC-12 PRO + NGX



EMBRAER
PHENOM 300E



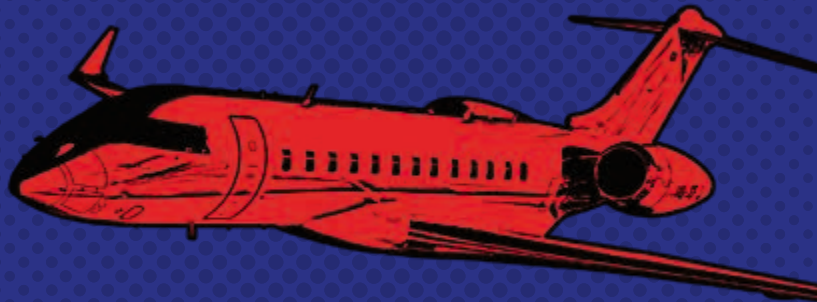
BOMBARDIER
GLOBAL EXPRESS



BELL HELICOPTER
407 GPX



THE ART OF FLYING



HAUTE AVIATION

AIRCRAFT MANAGEMENT
SALES | CHARTER



www.haute-aviation.com



Four Seasons Revival des historischen *Park Gstaad Hotels*

Four Seasons wurde mit der Leitung des legendären Park Gstaad Hotels beauftragt, dem ersten Fünf-Sterne-Hotel, das 1910 in Gstaad eröffnete. Es wird derzeit einer umfassenden Transformation unterzogen und soll zur Wintersaison 2026–2027 in neuem Glanz wiedereröffnen.

Text: SLTG × Bilder/Photos: Four Seasons Hotels and Resorts

Die internationale Luxushotelgruppe feiert mit *The Park Gstaad, A Four Seasons Hotel* ihr Debüt in einer der exklusivsten Bergdestinationen Europas. Das traditionsreiche Haus, im Besitz der Philanthropin Dona Bertarelli und derzeit von Squirle Capital in Zusammenarbeit mit dem renommierten Designer Joseph Dirand komplett umgestaltet, wird alpine Authentizität mit zeitgenössischer Eleganz verbinden. Nach seiner Wiedereröffnung wird das Hotel 75 vornehme Zimmer und Suiten, exklusive Penthouse-Residenzen, ein Spa, ein Fitnesscenter, Innen- und Aussenpools, einen Tennisplatz sowie erstklassige Restaurants und Bars anbieten. Über die stilvolle Neugestaltung hinaus verfolgt das Projekt eine verantwortungsbewusste Vision: die Aufwertung der Mitarbeitendenunterkünfte und Nachhaltigkeitsstandards - und stärkt gleichzeitig Gstaads Renommee als ganzjähriges Luxusrefugium. ○



Four Seasons Revival of the historic Park Gstaad Hotel

Four Seasons has been appointed to manage the iconic Park Gstaad Hotel, the first five-star establishment to open in Gstaad back in 1910, as it undergoes a major transformation ahead of its grand reopening for the 2026–2027 winter season.

The luxury hospitality group will operate *The Park Gstaad, A Four Seasons Hotel*, marking its debut in one of Europe's most exclusive mountain destinations. Owned by philanthropist Dona Bertarelli, and currently under full renovation by Squirle Capital with renowned designer Joseph Dirand, the property will blend Alpine heritage with contemporary sophistication. When reopening, the hotel will feature 75 refined rooms and suites, exclusive Penthouse Residences, a destination spa, a fitness centre, indoor and outdoor pools, a tennis court as well as world-class restaurants and bars. Beyond its elegant revival, the project embraces a mindful vision: upgrading staff accommodations and sustainability standards, while reinforcing Gstaad's reputation as a premier year-round luxury retreat. ○

Saunaare Hornberg *Entspannung* mit Panoramablick

Die Sauna auf dem Hornberg beim Hotel Restaurant Hornfluh lädt zum Wohlfühlen mit spektakulärer Aussicht ein. Ideal für kleine Gruppen von vier bis sechs Personen, bietet sie Entspannung und Naturverbundenheit.

Text: SLTG × Bilder/Photos: Hotel Hornfluh

Die gemütliche Sauna begeistert mit ihrem einzigartigen Bergpanorama. Direkt daneben sorgt eine Dusche für erfrischende Abkühlung nach dem Saunagang. Geheizt wird ganz klassisch mit einem Holzofen – jeder bestimmt selbst, wie heiss er es mag. Für den Aufguss steht frisches Quellwasser aus dem nahegelegenen Brunnen zur Verfügung und ermöglicht somit ein ganz persönliches Saunaerlebnis. ●

Praktische Informationen

Buchung des Saunagangs online über die Webseite des Hotels (hotel-hornfluh.ch). Der Saunawagen kostet CHF 40.– pro Stunde und bietet Platz für 4–6 Personen. Anreise mit der Sesselbahn Horneggli, dem Velo oder dem Auto (Parkplätze beim Hotel). Toiletten befinden sich im Restaurant – bitte eigenes Trinkwasser mitbringen.

Saunaare Hornberg Relaxation with a panoramic view

The sauna on the Hornberg, next to the Hotel Restaurant Hornfluh, invites you to unwind while enjoying spectacular views. Ideal for small groups of four to six people, it offers pure relaxation and a close connection to nature.

The cosy sauna delights with its unique mountain panorama. Right next to it, a shower provides refreshing cool-down after each sauna session. It is heated traditionally with a wood-burning stove – you can decide how hot you like it. Fresh spring water from the nearby fountain is available for your steam infusion, ensuring a truly personal sauna experience. ●

Practical information

Book your sauna session online via the hotel website (hotel-hornfluh.ch). The sauna wagon costs CHF 40 per hour and can accommodate 4–6 guests. To get there, take the Horneggli chairlift, your bike or car (parking spaces available at the hotel). Toilets are located in the restaurant – please bring your own drinking water.



THE BEAUTY OF ALTERNATIVE INVESTING



RIVACAPITAL
INDEPENDENT ALTERNATIVE INVESTMENT ADVISORS

T +41 58 255 82 82 - info@rivacap.com
COURS DE RIVE 11 - 1204 GENEVA - SWITZERLAND RIVACAP.COM

Kurznews

Short News

Text: SLTG × Bilder/Photos: Mountain View AG, Helvetica Trail, Cedric Agassis

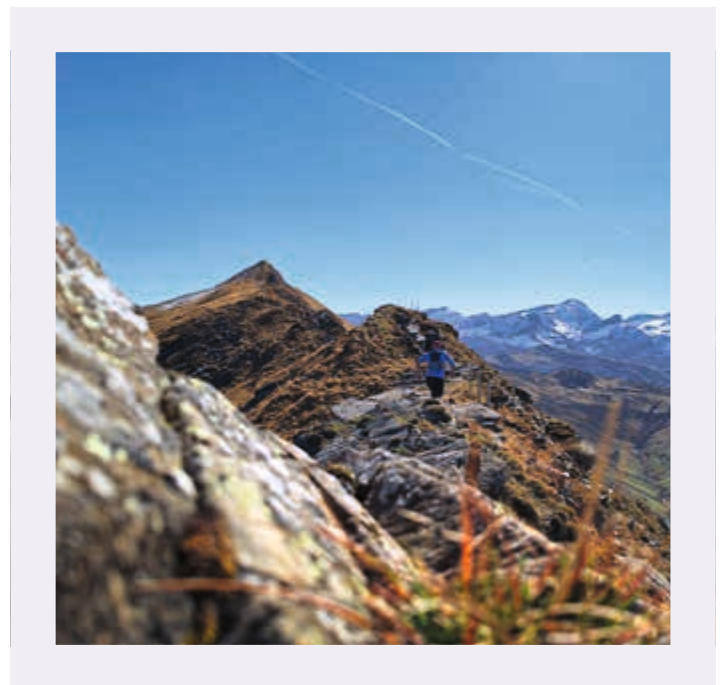
Neue Rellerlibahn

New Rellerli cable car

Mit 83 % Ja-Stimmen hat die Gemeinde Saanen am 4. April 2025 die Überbauungsordnung „Seilbahn Rellerli“ klar angenommen. Das Projekt ermöglicht die Wiedererschliessung des beliebten Aussichtsbereichs Rellerli als Vorzeigeprojekt für nachhaltigen Tourismus. Die neue 10er-Gondel verzichtet auf Skipisten und Schneekanonen und setzt auf Wandern, Biken und Schneeschuhtouren. Sie basiert auf einem landschaftsschonenden Konzept mit energiesparender, geräuscharmer Technik und soll eine der ersten autonomen Seilbahnen der Alpen werden. Bei der Bergstation ist ein Bistro mit rund 70 Plätzen geplant. Baubeginn ist voraussichtlich 2027. ●

With 83% approval, the municipality of Saanen clearly adopted the “Rellerli Cable Car” development on 4 April 2025. The project will reopen the popular Rellerli viewpoint as a flagship for sustainable tourism. The new 10-person cable car will forego ski slopes and snow cannons, focusing instead on hiking, biking, and snowshoeing. It is based on an environmentally friendly concept with energy-efficient, quiet technology and is set to become one of the first autonomous cable cars in the Alps. A bistro with around 70 seats is planned at the mountain station. Construction is expected to start in 2027. ●

bergbahn-rellerli.ch



Swiss Highlands Trail

Swiss Highlands Trail

Die 10. Ausgabe des Humani'Trail, die sonst in Les Diablerets stattfindet und Bildungsprojekte in Nepal unterstützt, machte 2025 zum Jubiläum Halt im Saanenland. Die Strecken von 14 bis 100 km führten über Wispile, Arnensee und Lauenen – eine Begegnung zwischen Alpen und Himalaya. Diese Ausgabe legte zugleich den Grundstein für den Swiss Highlands Trail am 26. September 2026, organisiert vom Helvetica Trail Team (Montreux Trail Festival, Crossing Switzerland) mit Unterstützung von Gstaad Saanenland Tourismus. Ziel ist, Gstaad als Zentrum für alpines Trailrunning und sanften Tourismus zu stärken und die Zwischensaison zu beleben. ●

The 10th edition of the Humani'Trail, which usually takes place in Les Diablerets and supports educational projects in Nepal, made a stop in the Saanenland in 2025 to mark its anniversary. The routes, ranging from 14 to 100 km, led over Wispile, Lake Arnen and Lauenen – a true encounter between the Alps and the Himalayas. This edition also laid the foundation for the Swiss Highlands Trail on 26 September 2026, organised by the Helvetica Trail Team (Montreux Trail Festival, Crossing Switzerland) with the support of Gstaad Saanenland Tourism. The aim is to strengthen Gstaad as a centre for alpine trail running and sustainable tourism, while boosting the off-season. ●

swiss-highlands.ch



G R A F F

Funi-Tastisch

Wenn Schneeträume *wahr werden*

Inmitten der winterlichen Berglandschaften des Saanenlands schuf Arnold Annen in den 1930er-Jahren eine technische Meisterleistung:
Der Zimmermann aus Lauenen baute seinen allerersten Funi. Diese einzigartige Schlittenseilbahn veränderte damals das Wintersporterlebnis und zeigt bis heute, wie Tradition, Erfindergeist und Handwerk eine ganze Region prägen können.

Text: Christine Zwygart

Bilder/Photos: Ruth Annen-Burri/Weber Verlag und Verkehrshaus der Schweiz



Immer für die Gäste da: Viktor Burri-Annen sass am Steuer, neben ihm seine Frau Luise.
Always there for the guests: Viktor Burri-Annen sat at the controls, next to him his wife Luise.



Das Trasse der Schlittenseilbahn am Hornberg zog sich im Winter wie eine Narbe durch die Landschaft.
In winter, the track of the Hornberg sledge cable car cut through the landscape like a scar.

Menschen, die auf Holzlatten durch den Schnee gleiten, gibt es seit der Steinzeit. Mitte des 19. Jahrhunderts waren es die Norweger, die aus dem Skilaufen einen Sport machten und den Trend auch in die Bergregionen der Schweiz brachten. Damals, um die Jahrhundertwende, entwickelten sich Gstaad und das Saanenland gerade zu einem beliebten Kurort.

Dank der Erschliessung durch die Montreux-Berner Oberland-Bahn (1904), der Eröffnung des Hotels Gstaad Palace (1913) und der Ansiedelung von internationalen Internaten, strömten immer mehr wohlhabende Gäste in die Region. Zugegeben, zu jener Zeit war das Skifahren noch nicht so weit verbreitet und ein richtiger Krampf. Denn vor der Abfahrt erfolgte der Aufstieg – zu Fuss, mit Ski und Fellen. Oder wer es sich leisten konnte, orderte dafür einen Schlitten mit Pferden.

„RÖSELI“ UND „LISELI“ IM EINSATZ

Für eine regelrechte Revolution des Schneesports sorgte Arnold Annen im Jahr 1935 – ein Mann von bodenständigem Wesen und visionärem Geist. Der Landwirt und Zimmermann aus Laenen nahm damals seine neu erfundene Schlittenseilbahn in Betrieb, die ganz ohne Geleise von Gstaadrütti auf die Wispile hinauf gezogen wurde. Funi nannte er das Gefährt, abgeleitet vom französischen Wort „funiculaire“, was Standseilbahn bedeutet. Der offene Schlitten überwand in acht Minuten eine Strecke von 1180 Meter und 320 Höhenmeter und hatte Platz für zwölf Per-

sonen und einen Steuermann. Über ein Drahtseil miteinander verbunden, pendelten die beiden Funis mit den Namen „Röseli“ und „Liseli“ im Gegenverkehr aufwärts und abwärts, für den nötigen Antrieb sorgte ein Motor.

Die Idee zu diesem Gefährt kam Initiant Arnold Annen Anfang der 1930er-Jahre beim Wiederaufbau eines abgebrannten Wohnhauses in Laenen. Am Hang der „Sunnigi Louwene“ musste der Handwerker das benötigte Holz mit einer Seilwinde bis zum Bauplatz hinauf ziehen. „Davon liess er sich inspirieren und tüftelte an einer Konstruktion herum, die auch Menschen auf den Berg befördern kann“, erzählt seine Enkelin Ruth Annen-Burri.

Mit Holzfadenspulen tüftelte der Pionier zuerst an geeigneten Modellen herum, bevor er die ersten Schlitten dann in seiner eigenen Werkstatt zimmerte. Für Antrieb und elektrische Teile spannte er mit entsprechenden Fachleuten zusammen.

VON GSTAAD IN DIE GANZE SCHWEIZ

Im Gstaader Hotelier Oswald von Siebenthal fand Arnold Annen einen einflussreichen Geschäftspartner, der sich für den aufkommenden Wintersport und die neuen Schlittenseilbahnen engagierte. Gemeinsam gründete sie die Firma Funi-Gstaad, mit der sie weitere Anlagen bauten und in der Schweiz verkauften.



Buchtipp

Die Geschichte des Funis und seines Erfinders hat Enkelin Ruth Annen-Burri ein Buch mit zahlreichen Bildern und persönlichen Geschichten gewidmet. Darin erzählt sie nicht nur die technische Entwicklung, sondern auch den Pioniergeist und die Herausforderungen, die mit dieser Erfindung verbunden waren.

„Funigeschichten“, erschienen im Dezember 2015, 80 Seiten, Weber Verlag AG, Thun.



Der erste Funi verband Gstaadrütti mit der Wispile. Die Schlittenseilbahn kam ganz ohne Geleis aus und wurde an einem Drahtseil den Berg hinaufgezogen.

The first Funi connected Gstaadrütti with the Wispile. The sledge cable car operated without rails, being pulled up the mountain on a wire rope.



Arnold Annen (links) hat den Funi erfunden. In Oswald von Siebenthal fand er den perfekten Geschäftspartner. Arnold Annen (left) invented the Funi. He found the perfect business partner in Oswald von Siebenthal.

Die Funis waren weit mehr als eine technische Neuerung; sie symbolisierten ein Stück Pioniergeist in einer Zeit, als der Wintertourismus in der Schweiz noch am Anfang stand. Die Gäste konnten nun im Schlitten durch die winterliche Landschaft gleiten und die Schönheit der Natur in aller Ruhe geniessen. Bald war die halbe Familie Annen in die Funi-Geschäfte involviert, vor allem Arnolds Tochter Luise übernahm eine wichtige Aufgabe: „Vorausschauend schickte er meine Mutter damals in die Handelsschule“, erzählt Enkelin Ruth.

DAS ENDE EINER ÄRA

In den folgenden Jahren baute das Unternehmen Funi-Gstaad weitere Schlittenseilbahnen am Hornberg und im ganzen Land: Lenzerheide, Braunwald, Wildhaus, Villar, Crans, Valbella und Hasle. Leider hat Arnold Annen nur die Anfänge seiner Pionierleistung noch miterlebt, denn er erkrankte an einer Lungenentzündung und verstarb am 6. April 1938. Die Geschäfte übernahmen anschliessend seine Tochter Luise, die sich um das Administrative kümmerte, und ihr Mann Viktor Burri-Annen, der handwerklich begabt war und die geplanten Funis im ganzen Land fertig baute.

Mit 23 fahrenden Funis stellte die Saison 1939/1940 den Höhepunkt dieser Ära dar. Im Vergleich mit den aufkommenden Skiliften hatten die Schlitten eine geringere Förderleistung und wurden daher vielerorts ersetzt. Für Fuss-

gänger war ein Funi noch bis 1995 in Grindelwald in Betrieb, ein echter Ski-Funi fuhr hingegen 1986 zum letzten Mal von Saanenmöser auf den Hornberg.

EINZUG INS VERKEHRSHAUS

Dem Einsatz von Ruth Annen-Burri, Freunden und Sponsoren sowie dem Verkehrshaus der Schweiz in Luzern ist es zu verdanken, dass die einzigartigen Schlittenseilbahnen nun als historisches Symbol des Wintersports erhalten bleiben – wenn auch im Museum. „Von seinem Ruhm und Erfolg hat mein Grossvater leider nichts mehr mitbekommen“, sagt seine Enkelin rückblickend. „Umso schöner, dass seine Erfindung nun für die Nachwelt erhalten bleibt.“ Seit Sommer 2015 ist der originale Schlitten Nummer 2 der ehemaligen Seilbahn Funi Hornberg im Verkehrshaus zu bestaunen. ○

Funi-Tastic

When snow dreams come true

Amid the winter mountain landscapes of the Saanenland, Arnold Annen achieved a remarkable technical feat in the 1930s: the carpenter from Lauenen built his very first “Funi”. This unique sledge cable car revolutionised the winter sports experience at the time and still stands today as a testament to how tradition, ingenuity and craftsmanship can shape an entire region.

People have been gliding through the snow on wooden slats since the Stone Age. In the mid-19th century, it was the Norwegians who turned skiing into a sport and brought the trend to the Swiss mountain regions. Around the turn of the century, Gstaad and the Saanenland were just beginning to develop into a popular spa and holiday destination.

Thanks to the development of the Montreux-Bernese Oberland Railway (1904), the opening of the Gstaad Palace Hotel (1913) and the establishment of several international boarding schools, more and more wealthy guests flocked to the region. Admittedly, skiing at that time was still far from easy – and quite a struggle. Before every downhill run came the climb – on foot, with skis and skins. Or, for those who could afford it, by hiring a horse-drawn sleigh.

“RÖSELI” AND “LISELI” IN ACTION

In 1935, Arnold Annen – a man of down-to-earth character and visionary spirit – sparked a true revolution in winter sports. The farmer and carpenter from Lauenen launched his newly invented sledge cable car, which operated without any rails, pulling sledges from Gstaadrütti to the Wispile. He called the vehicle “Funi”, derived from the French word “funiculaire”, meaning funicular railway. The open sledge covered a distance of 1,180 metres and an elevation gain of 320 metres in just eight minutes, carrying twelve passengers and a driver. The two Funis, affectionately named “Röseli” and “Liseli”, were connected by a wire rope and operated in opposite directions – one ascending while the other descended – powered by a motor that kept the system in motion.



LAMBORGHINI PORRENTUUY

Authorised Dealer

Revuelto: the new paradigm for super sports cars

Automobili Lamborghini presents the first super sports V12 hybrid plug-in HPEV (High Performance Electrified Vehicle). Revuelto defines a new paradigm in terms of performance, sportiness and driving pleasure from its unprecedented new architecture; innovative design; maximum-efficiency aerodynamics; and a new carbon frame concept.

Voyeboeufs 3a
CH-2900 Porrentruy
Tél. +41 (0)32 466 40 44
info@lamborghiniporrentruy.ch
www.lamborghiniporrentruy.ch



Fuel consumption combined:15 l/100km; Power consumption combined:4,7 kWh/100 Km; CO2-emissions combined:350 g/km; CO2 Efficiency class combined: G;
Fuel consumption with discharged battery combined:17,9 l/100km; CO2 efficiency class with discharged battery: G



Der Funi in Fahrt, mit Blick auf die Berge Le Rubli und Gummfluh.

The Funi in motion, with a view of the Le Rubli and Gummfluh mountains.

Der originale Schlitten Nummer 2 der ehemaligen Seilbahn Funi Hornberg steht heute im Verkehrsmuseum der Schweiz in Luzern.

The original sledge No. 2 from the former Hornberg cable car is now on display at the Swiss Museum of Transport in Lucerne.



The idea for this remarkable invention came to Arnold Annen in the early 1930s, while rebuilding a burnt-down house in Lauenen. On the slope known as the "Sunnigi Louwene", the craftsman had to pull the required timber up to the construction site using a rope winch. "That's what inspired him—he began experimenting with a mechanism that could also transport people up the mountain," recounts his granddaughter Ruth Annen-Burri.

Using wooden thread spools, the pioneer first tinkered with small-scale models before building the first sledges himself in his workshop. For the motor and electrical components, he teamed up with experienced specialists in the field.

FROM GSTAAD TO THE WHOLE OF SWITZERLAND

Arnold Annen found an influential business partner in Gstaad hotelier Oswald von Siebenthal, who shared his enthusiasm for the emerging winter sports industry and the new innovative sledge cable cars. Together, they founded the company Funi-Gstaad, through which they built and sold additional facilities across Switzerland.

The Funis were much more than just a technical innovation; they symbolised a pioneering spirit at a time when winter tourism in Switzerland was still in its infancy. Guests could now glide comfortably through the snowy landscape in a sledge, taking in the serene beauty of nature. Soon, half of the Annen family was involved in the Funi business, with Arnold's daughter Luise taking on an important role in particular: "With great foresight, he sent my mother to business school at the time," explains granddaughter Ruth.

THE END OF AN ERA

In the years that followed, the Funi-Gstaad company built further sledge cable cars on the Hornberg and in various locations throughout Switzerland: Lenzerheide, Braunwald, Wildhaus, Villar, Crans, Valbella and Hasle. Unfortunately, Arnold Annen witnessed only the beginnings of his pioneering achievement, as he fell ill with pneumonia and passed away on 6 April 1938. The business was then taken over by his daughter Luise, who managed the administrative side, and her husband Viktor Burri-Annen, a skilled craftsman who continued to build the planned Funis across the country.

With 23 operating Funis, the 1939/1940 season marked the peak of this era. However, as ski lifts began to emerge, the sledge cable cars—with their lower transport capacity—were gradually replaced in many places. A Funi for pedestrians remained in operation in Grindelwald until 1995, while the last true ski Funi made its last journey from Saanenmöser to Hornberg in 1986.

A PLACE IN THE SWISS MUSEUM OF TRANSPORT

Thanks to the dedication of Ruth Annen-Burri, friends, sponsors and the Swiss Museum of Transport in Lucerne, these unique sledge cable cars have been preserved as a historical symbol of winter sports—even if only within a museum's walls. "Sadly, my grandfather didn't live to experience his fame and success," his granddaughter says. "So it's all the more wonderful that his invention has now been preserved for future generations." Since summer 2015, the original sledge No. 2 from the former Funi Hornberg cable car has been on display at the Swiss Museum of Transport. ○



Book tip

The story of the Funi and its inventor has been lovingly captured by granddaughter Ruth Annen-Burri in a book filled with photographs and personal anecdotes. In it, she not only recounts the technical development, but also conveys the pioneering spirit and challenges associated with this invention.

"Funigeschichten" (Funicular Stories), published in December 2015, 80 pages, Weber Verlag AG, Thun.





inspire
me

35

Messika

Die entfesselte Kraft der Farben

Anlässlich des zwanzigjährigen Jubiläums wagt sich Messika mit Terres d'Instinct noch weiter in die Wildnis vor. Inspiriert von den weiten Landschaften Namibias verkörpert die neueste Haute Joaillerie-Kollektion die rohe Kraft der Extreme der Natur: versengt und doch üppig, still und doch pulsierend, wild und doch prächtig.

Text: Christine Zwygart × **Bilder/Photos:** Messika

Die Kraft der Farben ist aussergewöhnlich, faszinierend und anziehend. Tiefblaue Sapphire, grüne Tsavorite, rote und rosa Spinelle oder grafisch präzise Onyx-Linien: Jedes der 23 Haute Joaillerie-Schmuckstücke aus der Kollektion Terres d'Instinct spiegelt die natürlichen Elemente der afrikanischen Wildnis wider – wie Himmel, Wüste, Flora und das charakteristische Streifenmuster von Zebras. Zum 20. Geburtstag zelebriert Messika nicht nur die Schönheit farbiger Edelsteine, sondern erweitert auch ihren ästhetischen Wortschatz.

Die Kollektion versteht sich nicht nur als künstlerische Hommage an Namibia, sondern auch als kühne Weiterentwicklung des Messika-Stils. Farben werden zur eigenen Ausdrucksweise, intensiv, ursprünglich und ausdrucksstark. Mit Techniken wie exklusivem Lack in Braun und Schwarz oder eloxiertem Titan in schillernden Farbtönen eröffnen sich völlig neue Dimensionen der Juwelierkunst.

DAS SIGNATURE-DESIGN „MOVE“

Zum 20-jährigen Jubiläum erkundet die Maison auch einen neuen, innovativen Ansatz in Bezug auf Designmaterialien und präsentiert Move Cisé – eine raffinierte, gemeisselte Goldtechnik,



die dem Edelmetall eine lebendige Struktur und einen strahlenden Glanz verleiht. Messika interpretiert die ikonischen Modelle Move Noa und Move Classique neu und versieht sie mit einem unverwechselbaren, texturierten Finish.

Unter der künstlerischen Leitung von Valérie Messika wurde intensive Forschungsarbeit betrie-

ben, um dieses neue Finish zu entwickeln. Satinierte, gebürstete und sandgestrahlte Texturen sind bereits bekannt, doch die Designerin wollte einen handwerklich noch ausdrucksstärkeren Effekt erzielen. Das gemeisselte Gold besticht durch seine präzise Ausführung, bei der jede Kerbe so gesetzt ist, dass sie jedem Schmuckstück Tiefe und eine unverwechselbare Note verleiht.

„Move Cisé eröffnet eine neue Dimension für den Ausdruck unserer Expertise und Kreativität. Wie ein Diamant gemeisselt, fängt das Gold das Licht ein und lässt es in all seiner Brillanz reflektieren – so offenbart sich eine völlig neue Dimension unserer Schmucksignatur“, erklärt Valérie Messika.

Nach zwanzig Jahren und dem erfolgreichen Einstieg in das Haute Joaillerie-Segment steht Messika mehr denn je für Handwerkskunst, technische Exzellenz, Innovation und moderne Ästhetik, die jedes Schmuckstück wie eine zweite Haut erscheinen lassen. Mit Terres d'Instinct und Move Cisé werden die Grenzen der Kreativität erneut verschoben – leidenschaftlich, instinktiv und unverkennbar Messika. Die Kreationen sind in der Chalet-Boutique Stebler an der Promenade in Gstaad erhältlich. ●



Messika

The Power of Colour Unleashed

To celebrate its 20th anniversary, Messika ventures further into the wild with Terres d'Instinct. Inspired by the vast landscapes of Namibia, the latest High Jewellery collection channels the raw power of nature's extremes: scorched yet fertile, silent yet pulsing, fierce yet radiant.

The power of colour is extraordinary, fascinating and magnetic. Deep blue sapphires, green tsavorites, red and pink spinels, and the graphic precision of onyx lines: each of the 23 High Jewellery pieces from Terres d'Instinct reflects the natural elements of the African wilderness – sky, desert, flora and the zebra's distinctive stripes. For its 20th anniversary, Messika not only celebrates the beauty of coloured gemstones, but also expands its aesthetic vocabulary.

If the collection is an artistic homage to Namibia, it is also a bold evolution of Messika's design signature. Colours become a language of their own: intense, primal, and expressive. Through techniques such as exclusive brown and black lacquer and anodised titanium in shimmering hues, new dimensions in the art of jewellery unfold.


THE SIGNATURE MOVE

For its 20th anniversary, the Maison also explores a new innovative approach towards design materials, introducing Move Ciselé. A refined chiseled gold technique, which gives gold a vibrant texture and shine. The Maison revisits the iconic Move Noa and Move Classique pieces, reimagining them with a new textured finish.

Under Valérie Messika's artistic direction, in-depth research has been conducted to achieve


this new finish. Satin, brushed and sandblasted textures already exist, but the designer wanted to explore a new artisanal effect. Chiseled gold stands out due to its meticulous execution, where each notch is designed to add depth and a unique touch to each piece.

"Move Ciselé is a new space for expression in our expertise and creativity. Sculpted like a diamond, chiseled gold captures and reflects light, revealing a new dimension to our jewellery signature", says Valérie Messika.

After twenty years and a successful leap into the High Jewellery segment, Messika more than ever stands for craftsmanship, technical excellence, innovation and modern aesthetics where each piece drapes like a second skin. With Terres d'Instinct and Move Ciselé, the Maison once again pushes the boundaries of creativity – passionately, instinctively and unmistakably Messika. Creations are available at the Stebler Chalet Boutique on the Promenade in Gstaad. 

Weitere Informationen

More information

 messika.com
steblergstaad.ch

Le Grand Bellevue

Fest der Sinne

im Le Grand Spa

Geist und Körper etwas Gutes tun, sich entspannen und für einmal den Alltag vergessen: Der luxuriöse Wellness-Bereich des Hotels Le Grand Bellevue ist der perfekte Ort, um Energie zu tanken. Neu zum Angebot gehören vier Behandlungen, die sinnlich, innovativ und luxuriös zugleich sind. Gäste tauchen in die sanfte Kraft des Lichts ein, gönnen ihrer Haut eine Schokoladen-Packung und erfahren, wie sich verkrampte Muskeln am besten lösen.

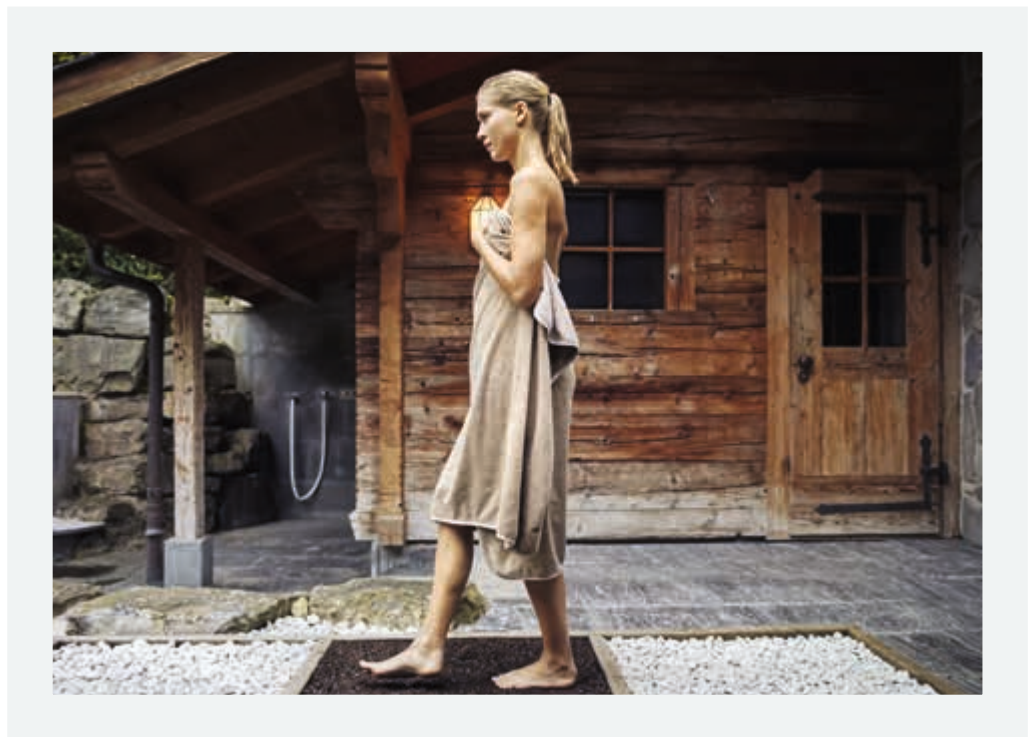
Text: Christine Zwygart × **Bilder/Photos:** Le Grand Bellevue

Le Grand Spa bezaubert mit einer Mischung aus Geborgenheit und Grandezza – hier wird die Entschleunigung zu einem sinnlichen Fest. In der Thermal-Oase haben die Gäste die Wahl zwischen 17 Wellnessbereichen, von verschiedenen Saunen mit Heu, Kräutern und Kiefernduft über einen belebenden Eisbrunnen, ein entschlackendes Dampfbad, eine beruhigende Solegrotte und einen Jacuzzi unter freiem Himmel.

Ein Segen für den Körper sind auch die erlesenen Spa-Behandlungen. Gleich vier Angebote sind neu dazugekommen und warten darauf, entdeckt zu werden. So können Gäste in die sanfte Kraft des Rotlichts eintauchen: Hochmoderne Panels schenken den Zellen neue Energie und steigern die Vitalität. Drei Varianten sorgen für individuell abgestimmte Erlebnisse: Tiefenentspannung und mentale Klarheit mit „Brain Boost“, strahlende Haut dank „Blissful Beauty“ und tiefgreifende Erholung mit „Live Forever“. Wer mag, kann auch das Gerät „Kini“ ausprobieren, das am Handgelenk getragen wird. Es ist zugeschnitten auf Frauen, die eine natürliche Unterstützung bei Fruchtbarkeit oder in den Wechseljahren suchen.

VERWÖHNRRITUAL MIT KAKAO


Genuss mit allen Sinnen bietet eine Behandlung mit Schokolade: Die verführerische Reise beginnt mit einem Körperpeeling aus Salz, Zucker und Kaffeebohnen sowie Kakao-Öl – das belebt die Haut. Anschliessend umhüllt eine warme Schwei-



zer Schokoladen-Packung im eigenen Dampfbad den Körper. Eine Massage mit warmem Öl, das mit Kakao angereichert ist, löst Verspannungen und sorgt für eine innere Balance. Und zum Schluss rundet eine Auszeit in einer privaten Suite das Erlebnis ab – wobei frisches Obst und eine Auswahl Schweizer Schokolade offeriert werden.

Zwei weitere innovative Anwendungen ergänzen das Spa-Angebot: Die Pressotherapie unterstützt

die Entgiftung und reduziert Wassereinlagerungen. Und die Thermotheapie wärmt den Körper sanft, um die Durchblutung anzuregen, den Stoffwechsel anzukurbeln und Muskelverspannungen zu lösen.

Ein Besuch im Le Grand Bellevue verspricht Genuss auf höchstem Niveau in einem unvergleichlichen Hideaway inmitten der fantastischen Bergwelt des Saanenlands. Entspannung pur für alle Gäste, die ein elegantes Zuhause auf Zeit schätzen. 



Le Grand Bellevue

A feast for the senses at Le Grand Spa

Treat your mind and body to something good, relax and forget about everyday life for once: the luxurious wellness area at the Le Grand Bellevue hotel is the perfect place to recharge. New to the menu are four treatments that are sensual, innovative and unmistakably luxurious. Guests immerse themselves in the gentle power of light, indulge their skin with a chocolate wrap and learn how to best release muscle tension.

Le Grand Spa enchants with a blend of cosiness and grandeur—here, slowing down becomes a feast for the senses. In the thermal oasis, guests can choose among 17 wellness zones: from various saunas infused with hay, herbs and pine scent to an invigorating ice fountain, a detoxifying steam bath, a soothing salt grotto and an open-air jacuzzi.

Equally blissful are the spa's curated treatments. Four new offerings are ready to be explored. Guests can bathe in the soft power of red light: state-of-the-art panels energise cells and boost vitality. Three variants ensure individually tailored experiences: deep relaxation and mental clarity with "Brain Boost," radiant skin thanks to "Blissful Beauty" and profound rejuvenation with "Live Forever." Those who wish can also try "Kini", a

wrist-worn device designed for women seeking natural support with fertility or during menopause.

COCOA INDULGENCE RITUAL

A chocolate treatment that delights all the senses: the seductive journey begins with a full-body scrub made from salt, sugar, coffee beans and cocoa oil to awaken the skin. Next, a warm Swiss chocolate wrap in your private steam bath cocoons the body. A massage with warm, cocoa-infused oil releases tension and restores inner balance. The experience concludes with a peaceful time in a private suite—completed with fresh fruit and a selection of Swiss chocolates.

Two further innovations complement the spa menu: pressotherapy to support detoxification and reduce water retention, and thermotherapy, which gently warms the body to stimulate blood circulation, boost metabolism and ease muscular tension.

A visit to Le Grand Bellevue promises pleasure at the highest level in an incomparable hideaway amidst the magnificent Saanenland mountains. Pure relaxation for guests who appreciate an elegant home away from home. ●

bellevue-gstaad.ch



Chanel

Wenn *Pariser Eleganz* auf die Alpen trifft

Vom 13. Dezember 2025 bis zum 8. März 2026 bezieht Chanel erneut ihre Winterresidenz in Gstaad. Nur wenige Schritte vom Dorfzentrum entfernt präsentiert sich die zweistöckige Pop-up-Boutique auf 120 m² in einem raffinierten Ambiente, das zeitgenössisches Design mit alpinem Charme vereint.

Text: Sonja Funk-Schuler × Bilder/Photos: Chanel

Die Pop-up-Boutique empfängt Besucherinnen und Besucher in einer gemütlichen, von Bergchalets inspirierten Atmosphäre und lädt dazu ein, die neuesten Prêt-à-porter-Kollektionen der Maison zu entdecken – Coco Neige, Cruise und Herbst-Winter 2025/26. Der intime Winterkokon in Nuancen von Weiss, Beige, Schwarz und Gold kombiniert Tweed-Decken, Kunstpelz und antikes Holz zu einem warmen und zeitlosen Flair. Jede Etage entfaltet ihr eigenes Ambiente: Während das Erdgeschoss den Geist der Berge widerspiegelt, strahlt das obere Stockwerk urbane Eleganz aus.

Die Coco Neige 2025/26 Kollektion verkörpert mühelosen Luxus – von der Piste bis zum Après-Ski. Daunenjacken aus rosafarbenem Taft, Daunenmäntel in Marineblau und Braun sowie grün-lila Tweed-Kostüme interpretieren den unverwechselbaren Chanel-Stil für Winterausflüge neu. Stepppullover, beschichtete Hosen und Jeans spielen mit grafischen Schwarz-Weiss-Kontrasten, während Accessoires wie Chapkas aus Pelzvelours, Ohrenwärmer und Ballerinas aus Kunstpelz verspielte Akzente setzen.



CHANEL
Gstaad

Im oberen Stockwerk entführt die Cruise 2025/26 Collection, inspiriert von einer italienischen Auszeit am Comer See, in eine Welt des lässigen Glamours. Pastellfarbene Minikleider und Tweed-Kostüme in Ocker- und Gelbtönen werden durch schimmernde Pailletten-Ensembles ergänzt, die

an Abende an der Riviera erinnern. Matrosenstreifen, Perlen, Seidenschals und Blusen mit Matrosenkragen vervollständigen Silhouetten, die Freizeit und Eleganz perfekt vereinen.

Die Prêt-à-porter Kollektion Herbst-Winter 2025/26 interpretiert die Codes des Hauses neu – mit raffinierten Lagenlooks und subtiler Transparenz. Strahlende Tweed-Stoffe, Trompe-l'Œil-Kaschmirpullover und überraschende Accessoires wie Taschen in Halsketten-Optik oder Pumps mit Perlenabsätzen verkörpern eine poetische Raffinesse, in der klassische Codes auf modernen Geist treffen.

Zwei Ankleidesalons, eingerichtet mit schlichten Sofas in den emblematischen Farben der Marke, machen jede Anprobe zu einem eleganten und privaten Erlebnis – einem Moment der Ruhe und Gelassenheit.

Bis zum 8. März 2026 geöffnet, verkörpert Chanel Gstaad erneut die Lebenskunst der Maison: Einen Dialog zwischen alpiner Ruhe und zeitlosem Pariser Stil. ●



Chanel

When Parisian elegance embraces the Alps

From 13 December 2025 to 8 March 2026, Chanel once again takes up its winter residence in Gstaad. Nestled right next to the village centre, the two-storey ephemeral boutique offers a refined 120 m² setting, where contemporary design meets Alpine charm.



The ephemeral boutique welcomes visitors in a cozy, chalet-inspired atmosphere, inviting them to explore Chanel's latest Ready-to-Wear Coco Neige, Cruise and Fall-Winter 2025/26 collections. The intimate winter cocoon dressed in shades of white, beige, black and gold, blends tweed plaids, faux fur and antique wood to create a warm and timeless flair. Each floor reveals a distinctive atmosphere: while the ground level evokes the mountain spirit, the upper floor channels cosmopolitan elegance.


The Coco Neige 2025/26 collection embodies effortless luxury, from slope to après-ski. Pink taffeta down jackets, navy blue and brown down coats as well as green-and-purple tweed suits reinterpret the Chanel spirit for winter escapades. Quilted sweaters, coated trousers and jeans introduce graphic black and white contrasts, while accessories such as sheepskin trapper hats, earmuffs and faux-fur ballet flats add playful, whimsical accents.



Upstairs, the Cruise 2025/26 collection, inspired by an Italian escape on Lake Como, captures a sense of carefree glamour. Pastel mini dresses, ochre and yellow tweed suits are complemented by shimmering sequin ensembles evoking Riviera evenings. Nautical stripes, sailor collars, pearls and silk scarves complete silhouettes that gracefully balance leisure and luxury.


The Fall-Winter Ready-to-Wear 2025/26 collection revisits Chanel's signature codes through bold layering and subtle transparency. Radiant tweeds, trompe-l'œil cashmere sweaters, and surprising accessories such as pearl heeled shoes and necklace-style bags capture a poetic sophistication where classic codes meet modern spirit.


Two fitting rooms, furnished with understated sofas in Chanel's emblematic tones, turn each fitting into an elegant and private experience – a moment suspended in serenity.

Open until 8 March 2026, Chanel Gstaad reaffirms the Maison's art of living: a dialogue between Alpine tranquillity and timeless Parisian style. 

Chanel Gstaad

13.12.2025 – 08.03.2026

 Lauenenstrasse 2, Gstaad

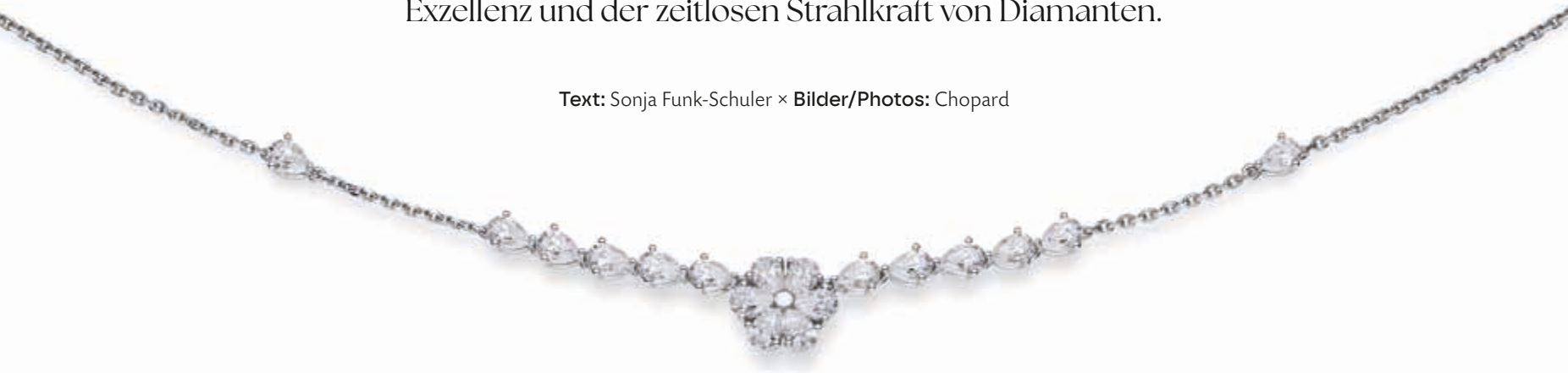
 [chanel.com](https://www.chanel.com)

Chopard

Die Kunst der Zeit

Die neuesten Kreationen der Kollektion L'Heure du Diamant bekräftigen das doppelte *Savoir-faire* von Chopard: moderne Haute Horlogerie und edle Juwelierskunst. Inspiriert von den poetischen Modellen der 1960er Jahre, feiert dieses neue Kapitel die Verbindung von technischer Exzellenz und der zeitlosen Strahlkraft von Diamanten.

Text: Sonja Funk-Schuler × Bilder/Photos: Chopard



Seit 1860 perfektioniert Chopard die Kunst, Schweizer Uhrmacherpräzision mit künstlerischer Emotion zu vereinen – ein Erbe, das von der Familie Scheufele gepflegt wird. Als „Meister der Schmuckuhren“ bekannt, verwandelt sie Uhren in Juwelen und Juwelen in Symbole der Zeit. Nur wenige Kollektionen verkörpern diese doppelte Virtuosität so harmonisch wie L'Heure du Diamant, die seit den 1960er Jahren Ausdruck von Chopard's Vorstellung von Eleganz ist.

In dieser Saison bereichert Chopard die Kollektion um neue Schmuckuhren aus 18 Karat Ethischem Weissgold, die mit der charakteristischen Kronenfassung der Maison erstrahlen – einer von Karl Scheufele entwickelten Technik, bei der jede Fassung die Diamanten in einer V-förmigen Umarmung hält, um ihr inneres Leuchten zu intensivieren. Unter diesen Neuheiten findet sich ein Mondphasenmodell mit dem hauseigenen Kaliber Chopard 09.02-C, das himmlische Schönheit mit Präzision verbindet. Die Mondphasenanzeige, umrahmt von einer diamantbesetzten Lunette, vermittelt eine poetische Anmutung von Bewegung. Eine weitere Neuheit ist eine 26-mm-Schmuckuhr mit Perlmutterzifferblatt und mehr als zwei Karat Diamanten im Brillantschliff. Das Armband mit Borkengravur, das in den Ateliers von Chopard von Hand graviert wird, verleiht dem Design eine organische Geschmeidigkeit, die an den Rhythmus der Natur erinnert.

Im Herzen der Kollektion schlägt das hauseigene Handaufzugswerk Chopard 10.01-C, eines der kleinsten und flachsten Uhrwerke der Welt – ein Beweis dafür, dass Schönheit und Präzision in vollkommener Harmonie existieren. L'Heure du Diamant präsentiert darüber hinaus eine reiche Vielfalt an Zifferblättern aus Dekorsteinen und fein gearbeiteten Oberflächen, von silbernem Guilloché und Perlmutterinszenierungen bis hin zu Tigerauge und Karneol.

Neben den Zeitmessern offenbaren auch die Schmuckkreationen der Kollektion L'Heure du Diamant eine moderne florale Inspiration. Sechs Diamanten im Tropfenschliff entfalten sich wie Blütenblätter um ein leuchtendes Herz und bilden skulpturale Halsketten, Armreifen und *Toi & Moi*-Ringe. Das Licht tanzt über ihre Oberflächen, verstärkt durch dieselbe Kronenfassung, die zum unverkennbaren Emblem der Kollektion geworden ist.

In jedem Detail verkörpert L'Heure du Diamant Chopard's Vision von zeitgenössischer Weiblichkeit – dort, wo Ethisches Gold auf künstlerische Kühnheit trifft und wo die Zeit selbst zu einem Juwel wird. ○



Chopard

The Art of Time

Chopard's latest L'Heure du Diamant creations reaffirm the Maison's dual mastery in contemporary high-precision watchmaking and artistic jewellery design. Reviving the poetic allure of the collection's 1960s models, this new chapter celebrates the union of technical excellence and the timeless brilliance of diamonds.

Since 1860, Chopard has perfected the art of uniting Swiss horological precision with artistic emotion. A legacy cultivated by the Scheufele family, often referred to as the "Masters of Jewellery Watches", turning watches into jewels and jewels into symbols of time. Few collections express this dual savoir-faire as gracefully as L'Heure du Diamant, which has embodied Chopard's vision of elegance since its inception in the 1960s.

This season, the collection welcomes new jewellery timepieces in 100% ethical 18-carat white gold, each shimmering with the Maison's signature crown setting - a technique devised by Karl Scheufele that lifts each diamond in a V-shaped embrace, allowing light to flow through and

enhance its radiance. Among them, a Moonphase model features the in-house Chopard 09.02-C calibre, marrying celestial beauty with precision. Its moon-phase display, framed by a diamond-set bezel, evokes a poetic sense of motion. Another newcomer is a 26 mm jewellery watch adorned with a mother-of-pearl dial and more than two carats of brilliant-cut diamonds. Completing the design, the bark-textured bracelet, hand-engraved in Chopard's ateliers, offers a supple, organic character reminiscent of nature's rhythm.

At the heart of the collection beats Chopard's in-house 10.01-C manual-winding movement, one of the smallest and thinnest ever created - proof that beauty and precision coexist in perfect harmony.

L'Heure du Diamant also showcases a rich variety of dials crafted in ornamental stones and decorative finishes, from silver guilloché and mother-of-pearl marquetry to tiger's eye and cornaline.

Alongside the timepieces, the jewellery creations of L'Heure du Diamant reveal a floral inspiration of striking modernity. Six pear-shaped diamonds unfold like petals around a luminous heart, composing sculptural necklaces, bangles and Toi & Moi rings. Light dances across their surfaces, magnified by the same crown setting that has become the collection's emblem.

In every detail, L'Heure du Diamant captures Chopard's vision of contemporary femininity – where ethical gold meets artistic audacity, and where time itself becomes a jewel. ●

Chopard Boutique

📍 Promenade 38, Gstaad
🌐 [chopard.com](https://www.chopard.com)



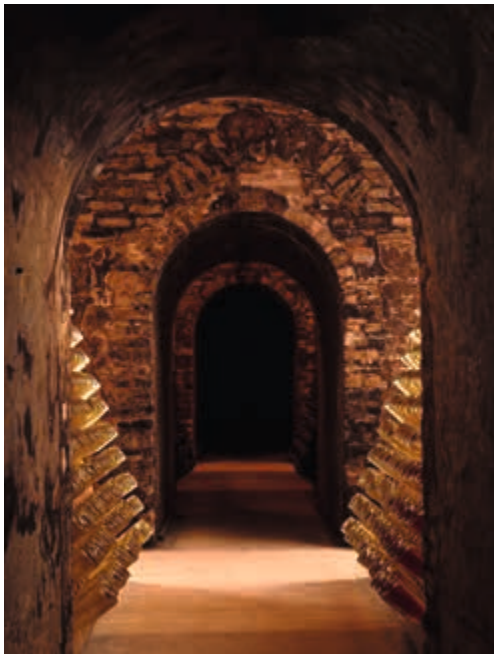
Louis Roederer Cristal

Meisterwerk der *Handwerkskunst und Zeit*

Geleitet von der Natur, verkörpert Cristal Vinothèque die Zeitlosigkeit des Champagners in Verbindung mit einem massgeschneiderten Reifungsprozess in den Kellern von Louis Roederer. Eine Handvoll seltener Flaschen Cristal und Cristal Rosé 2004 offenbaren eine überraschende Frische, ungewöhnliche Intensität und aromatische Komplexität.

Text: Christine Zwygart × **Bilder/Photos:** Louis Roederer





Maison Louis Roederer wurde 1776 gegründet und wird heute weiterhin familiengeführt in siebter Generation von Frédéric Rouzaud geleitet. Bereits in den 1870er-Jahren reisten die Weine um die Welt – und bis an die Tafel des russischen Zaren Alexander II. Er war ein leidenschaftlicher Liebhaber edler Schaumweine – besonders jener aus dem Hause Louis Roederer. Seine Wertschätzung ging so weit, dass er sich eine eigens für ihn kreierte Cuvée wünschte – nur mit Trauben aus den besten Parzellen von Louis Roederer und mit einem einzigartigen Erscheinungsbild.

GEBURTSTUNDE DES CRISTAL

Der visionäre Winzer Louis Roederer (1809-1870) liess sich von diesem aussergewöhnlichen Wunsch inspirieren. Gemeinsam mit einem befreundeten Kristallglasmeister entwickelte er eine Flasche, die ebenso einzigartig war wie der Champagner selbst: gefertigt aus feinstem Kristallglas, mit einem charakteristischen flachen Boden – ein Symbol für Transparenz, Reinheit und Exklusivität.

So wurde Cristal geboren: der erste Champagner, der den Begriff der Prestige Cuvée prägte, bevor diese Kategorie überhaupt existierte. Bis heute gilt er als Inbegriff von Eleganz, Handwerkskunst und Luxus – ein gläsernes Vermächtnis aus der glanzvollen Welt des russischen Zarenhofs.

CRISTAL VINOOTHÈQUE IST IKONISCH

Seit jener Zeit haben die Subtilität und die Eleganz des Cristal den exzellenten Ruf des Hauses geprägt. Künstler, Industrielle und Aristokraten liessen sich von diesem Champagner ebenso faszinieren wie einst der Zar. So erzählt jede Flasche Vinothèque nicht nur die Geschichte einer aussergewöhnlichen Cuvée, sondern auch das Vermächtnis einer



Familie, die seit fast 250 Jahren den Anspruch lebt, etwas zu schaffen, das die Zeit überdauert.

Die Trauben stammen ausschliesslich aus den zehn besten Lagen des Louis Roederer Weinberges. Sie sind mit 100 Prozent Grand Cru klassiert und kommen von Reben, die mindestens 25 Jahre alt sind.

Im Herzen der Keller von Louis Roederer, unter dem Felsen und knapp unterhalb des Grundwasserspiegels, setzt ein stiller und geheimer Prozess ein. Völlige Dunkelheit und eine Temperatur von 11 Grad bieten die perfekten Bedingungen, damit der Champagner sich entfalten und sein wahres Potenzial erreichen kann. So gelagert bewahren die Weine die Reinheit, die Fruchtigkeit und die überraschende Spontaneität, die die Quintessenz von Cristal ausmachen, und lassen eine neue Wahrnehmung dieses Champagners entstehen, eine noch raffiniertere und aufregendere Vision.

TRADITION VERPFLICHTET

Entstanden sind so zwei aussergewöhnliche, extrem rare Cuvée Prestige: Der Cristal Vinothèque Blanc 2004 verfügt über eine ausgeprägte Farbe mit dunkelgelben Reflexen. Intensive, dynamische Perlage mit einer ausdauernden, feinen Bläschenschnur.

Er überrascht mit einem Bouquet aus weissen Blüten und reifen Zitrusfrüchten, ergänzt durch rauchige und geröstete Noten.

Der Cristal Vinothèque Rosé 2004 ist ein Sommernachtstraum: Seine lachsrosa Farbe mit kupferorangefarbenen Reflexen offenbart ein Bouquet von roten Früchten und reifen Zitrusfrüchten, Raucharomen sowie Noten von gerösteten Gewürzen mit Schokolade. Nach Luftkontakt wird das Bukett intensiver und wirkt fast jung mit Noten von Rosenblättern und Pfingstrosen.

PERFEKTE BALANCE

Zur idealen Ausgewogenheit reifte der Champagner in den Kellern von Louis Roederer in drei Phasen, die zwanzig Jahre in Anspruch nahmen: Für den Jahrgang 2004 erfolgte zunächst eine neunjährige Ruhephase auf der Hefe, in der sich die Aromen entfalteten und eine seidig-weiche Textur und Tiefe entstand. Nach dem Rüttelvorgang wurde der Wein fünf Jahre kopfüber gelagert. Diese Phase ist unerlässlich, um seine Alterung zu verlangsamen und die Reifung zu verlängern. Dann begann die letzte Phase, die 6-jährige Ruhezeit nach dem Degorgieren. ●



Louis Roederer Cristal

A masterpiece of craftsmanship and time

Guided by nature, Cristal Vinothèque embodies the timeless spirit of Champagne, combined with a tailor-made ageing process in the Louis Roederer cellars. A handful of rare bottles of Cristal and Cristal Rosé 2004 reveal remarkable freshness, exceptional intensity and aromatic complexity.

Founded in 1776, Maison Louis Roederer remains a family-run Champagne house, today led by Frédéric Rouzaud, representing the 7th generation. As early as the 1870s, its wines were celebrated around the world – even gracing the table of Russian Tsar Alexander II. He was a passionate connoisseur of fine sparkling wines, especially Louis Roederer Champagnes. His appreciation went so far that he requested a bespoke cuvée, made exclusively from the estate's finest plots and presented in a bottle unlike any other.

THE BIRTH OF CRISTAL

Visionary winemaker Louis Roederer (1809–1870) embraced this exceptional request. Together with a master crystal glassmaker, he designed a bottle as unique as the Champagne itself: crafted from the purest crystal glass, with a distinctive flat base symbolising transparency, purity and exclusivity.

Thus Cristal was born – the first Champagne to embody the very idea of a “Prestige Cuvée”, long before this category even existed. To this day, it stands as the epitome of elegance, craftsmanship and luxury – a crystalline legacy of the glamorous Russian imperial court.

CRISTAL VINOTHÈQUE: AN ICON

Since then, the subtlety and grace of Cristal have shaped the Maison's reputation for excellence. Artists, industrialists and aristocrats have been as captivated by this Champagne as the Tsar once was. Each bottle of Vinothèque tells not only the story of an extraordinary cuvée, but also of a family who, for nearly 250 years, has pursued the timeless ideal of perfection.

The grapes are sourced exclusively from Louis Roederer's ten finest vineyards, all classified 100% Grand Cru, harvested from vines aged at least 25 years.

Deep within the Louis Roederer cellars, carved into the rock just below the water table, a silent and secret process unfolds. Total darkness and a steady temperature of 11 °C provide the perfect

conditions for Champagne to mature and reach its full potential. In this environment, the wines preserve their purity, fruit and vibrant spontaneity, revealing a refined and exhilarating new expression of Cristal's quintessence.

COMMITTED TO TRADITION

The result is two exceptional and extremely rare Cuvées de Prestige: the Cristal Vinothèque Blanc 2004 displays an intense hue with deep golden reflections and a lively, dynamic perlage with fine, persistent bubbles. Its bouquet reveals delicate notes of white blossoms and ripe citrus fruits, elegantly complemented by smoky and toasted nuances.

The Cristal Vinothèque Rosé 2004 is a true mid-summer night's dream: its salmon-pink colour with copper-orange reflections unveils aromas of red berries, ripe citrus, smoky undertones and roasted spices with a touch of chocolate. Once exposed to air, the bouquet intensifies, taking on an almost youthful character with hints of rose petals and peonies.

PERFECT BALANCE

To achieve the ideal balance, the Champagne matured in the Louis Roederer cellars over three distinct phases spanning twenty years. For the 2004 vintage, it first rested nine years on its lees, developing a silky-smooth texture and depth. Following the riddling, the wine was stored upside down for five years, a crucial stage that slows down the ageing process and extends maturation. Finally, the Champagne spent six additional years resting after disgorgement, allowing it to reach its full expression and timeless balance. ●

louis-roederer.com



Stebler Gstaad × Tudor

Perfekter Mix zwischen Tradition *und* Moderne

Tudor steht für echtes Handwerk, Tradition und der Freude daran, das Schöne mit dem Praktischen zu verbinden. Die dritte Generation der legendären Black Bay überzeugt mit Design und Technik, ist zeitlos ästhetisch und zuverlässig. Die Uhr schreibt die Geschichte der Tudor-Taucheruhren weiter – und damit ein Gefühl von Freiheit, Abenteuer und Komfort.

Text: Christine Zwygart × **Bilder/Photos:** Stebler Gstaad

Die neue Black Bay 58 von Tudor ist weit mehr als eine Uhr – sie ist ein Statement am Handgelenk. Inspiriert von den legendären Taucheruhren der 1950er Jahre symbolisiert sie Stil, Robustheit und Leidenschaft. Die Black Bay erzählt von einer Zeit, als Abenteuer noch echte Herausforderungen waren und Uhren unter härtesten Bedingungen bestehen mussten.

Ihr Gehäuse mit einem Durchmesser von 41 Millimetern ist in verschiedenen Farben erhältlich, ebenso die Lünette in Schwarz, Rot oder Blau. Die Ästhetik ist gepflegt bis ins Detail – zum Beispiel

mit einem flachen Profil der Uhr, den Snowflake-Zeigern oder dem satinierten Zifferblatt, das einen leichten Sonnenschliff besitzt und bei Lichteinfall dezent glänzt. Das Modell lässt sich individuell anpassen, kann mit Stahl- und Lederarmband oder einem Kautschukband getragen werden und lässt sich mühelos justieren – wie ein Massanzug.

TRADITION UND MODERNE


Die Black Bay Kollektion, die 2012 erstmals vorgestellt wurde, ist die moderne Inkarnation von Tudors legendärem Submariner-Design. Dieses

Vermächtnis reicht bis ins Jahr 1954 zurück, als Tudor die Referenz 7922 Submariner präsentierte und damit eine der berühmtesten Linien der Uhrmacherkunst des 20. Jahrhunderts. Im Inneren schlägt ein Herz voller Präzision. Die Black Bay erfüllt nicht nur die anspruchsvollen Vorgaben der Schweizer Chronometerprüfungen, sondern erreicht durch die Metas-Zertifizierung die höchste Stufe moderner Zeitmesser.

Tudor steht seit fast einem Jahrhundert für Robustheit, Zuverlässigkeit, Präzision und Handwerkskunst – die sich alle zu einer sinnlichen Erfahrung verbinden. Die Black Bay ist die Essenz dieser Philosophie, geschaffen für Abenteuer und Ästheten gleichermaßen – eine Uhr für alle, die das Aussergewöhnliche im Alltäglichen suchen.

STRENGE KONTROLLEN

Jede Tudor-Uhr wird noch im Werk in Le Locle im Kanton Neuenburg umfassend getestet, einschliesslich der Prüfung der Genauigkeit und einer Kontrolle, ob sie wasserdicht ist. Einige Modelle – wie die Black Bay – tragen das Metas-Zertifikat „Master Chronometer“, das strenge Anforderungen an Präzision und Magnetfeldresistenz erfüllt.

Für Uhrenliebhaber in Gstaad bietet die Châlet-Boutique Stebler Gstaad an der Promenade eine hervorragende Gelegenheit, die neuesten Tudor-Modelle zu entdecken und sich fachkundig beraten zu lassen. Stebler Gstaad als autorisierter Händler präsentiert die Vielfalt der Tudor Kollektion und steht für Qualität und Zuverlässigkeit. 





Stebler Gstaad × Tudor

The perfect blend of tradition and modernity

Tudor stands for true craftsmanship, tradition and the joy of combining beauty with practicality. The third generation of the legendary Black Bay impresses with design and engineering, timeless aesthetics and reliability. The timepiece adds a new chapter to Tudor's diver-watch heritage, conveying a sense of freedom, adventure and comfort.

Tudor's new Black Bay 58 is far more than a watch – it is a statement on the wrist. Inspired by the iconic divers' watches of the 1950s, it embodies style, robustness and passion, evoking an era when adventure meant real challenge and watches had to withstand the harshest conditions.

Its 41 mm case is available in a variety of colours, as is the bezel in black, red or blue. The aesthetics are refined down to the last detail – from the watch's slim profile and Snowflake hands to the satin-brushed dial which a subtle sunray finish that catches the light with a discreet sheen. The model is highly customisable with steel, leather or rubber straps, and adjusts with ease – like a tailor-made suit.

TRADITION AND MODERNITY

First introduced in 2012, the Black Bay collection is the contemporary incarnation of Tudor's legendary Submariner design. This legacy dates back to 1954, when Tudor unveiled the Submariner Reference 7922, establishing one of the most famous lines in 20th-century watchmaking. Inside beats a heart of precision: the Black Bay not only meets the demanding standards of Swiss chronometer tests, it also achieves the highest level of modern timekeeping through Metas certification.



For almost a century, Tudor has stood for robustness, reliability, precision and craftsmanship – brought together as a sensorial experience. The Black Bay is the essence of this philosophy, created for adventurers and aesthetes alike – a timepiece for those who seek the extraordinary in the everyday.

RIGOROUS TESTING

Every Tudor watch undergoes comprehensive testing at the brand's facility in Le Locle in the canton of Neuchâtel, including accuracy testing and water resistance checks. Selected models – such as the Black Bay – carry the Metas "Master Chronometer" certificate, meeting stringent requirements for precision and magnetic field resistance.

For watch enthusiasts in Gstaad, the Stebler Gstaad Chalet Boutique on the Promenade offers an excellent opportunity to discover the latest Tudor models and receive expert advice. As an authorised retailer, Stebler Gstaad showcases the diversity of the Tudor collection and stands for both quality and trust. 

Stebler Gstaad

 Promenade 55, Gstaad
 steblergstaad.ch
tudorwatch.com



Graff

I Wish, eine funkelnde Ode an den Winter

Zur festlichen Jahreszeit präsentiert Graff „I Wish“, eine brillante Kampagne, die den Zauber des Winters durch kühne Kreationen, seltene Diamanten und Edelsteine von aussergewöhnlicher Schönheit einfängt.

Text: Sonja Funk-Schuler
Bilder/Photos: Graff



Mit einer Neuinterpretation dieser poetischen Jahreszeit vereint die Kampagne „I Wish“ Licht, Kunstfertigkeit und Emotion in einer Kollektion, in der glitzernde Diamanten, leuchtende Smaragde und die goldene Wärme von Fancy Yellow Edelsteinen die unverkennbare Signatur der Maison Graff verkörpern. Wenn Graff sich einen Wunsch erträumt, verwandeln sich die seltensten Naturschätze in ewige, funkelnde Träume.

Die Kampagne ruft die strahlende Dualität des Winters hervor – Reinheit und Wärme, Stärke und Zartheit. Eisklare Diamanten glitzern wie der erste Schneefall, während tiefgrüne Smaragde an die Ruhe immergrüner Wälder erinnern. Das Ergebnis ist eine brillante Symphonie der Kontraste, die den unermüdlichen Perfektionsanspruch des britischen Juweliers widerspiegelt.

Im Zentrum der Kollektion steht eine aussergewöhnliche Haute-Joaillerie-Suite mit über 136 Karat Graff-Diamanten und Smaragden, die eine kraftvolle Energie ausstrahlt. Die modernen Kettenmotive sind mit Pavé-Smaragden besetzt, deren subtiler Glanz die unverwechselbare Designidentität von Graff unterstreicht. Eine skulpturale Halskette

aus 90 Karat Diamanten und Smaragden im Baguette-Schliff offenbart eine faszinierende Choreografie aus Kurven und Licht. Avantgardistische Ohrhinge, verziert mit 9 Karat Fancy Yellow Diamanten im Kissenschliff, zeugen vom Savoir-faire der Maison und erinnern an das Funkeln zarter Schneeflocken. Solitärhinge präsentieren einige der begehrtesten Edelsteine von Graff: einen 16-karätigen Fancy Vivid Yellow Oval-Diamanten, einen 15-karätigen D Flawless Smaragdschliff-Diamanten und einen 17-karätigen kolumbianischen Smaragd - jedes Stück ein Sinnbild für die Handwerkskunst und Vision des Juwelierhauses Graff.

„Die für die Kampagne *I Wish* ausgewählten Kreationen verkörpern wahrhaftig den Geist von Graff – kühn, hypnotisch und strahlend“, erklärt CEO François Graff. „Jedes einzelne Stück wird mit jener unvergleichlichen Expertise, Leidenschaft und Hingabe gefertigt, die unser Haus seit 65 Jahren prägen.“

Mehr als eine Kampagne ist „I Wish“ eine Ode an Brillanz und Emotion, an Zeitlosigkeit und Verwandlung – eine Einladung zum Träumen, ein Wunsch, der verweilt – ewig leuchtend. ●



Graff

I Wish, a radiant Ode to Winter

For the festive season, Graff unveils “I Wish”, a luminous campaign that captures the enchantment of winter through bold creations, rare diamonds and gemstones of exceptional beauty.

Reimagining the poetry of the season, the “I Wish” campaign unites light, artistry and emotion in a collection where radiant diamonds, vivid emeralds and the golden warmth of Fancy Yellow stones embody the Maison’s unmistakable signature of excellence. When Graff imagines a wish, nature’s rarest treasures are transformed into eternal, sparkling dreams.

The campaign evokes the luminous duality of winter - purity and warmth, strength and delicacy. Icy white diamonds glisten like the first snowfall, while deep green emeralds recall the serenity of evergreen forests. The result is a radiant symphony of contrasts, reflecting the British jeweller’s relentless pursuit of perfection.

At the heart of the collection, a striking High Jewellery suite features over 136 carats of Graff diamonds and emeralds, exuding powerful energy. Modern chain motifs are lined with pavé emeralds, their subtle glow defining Graff’s distinct design identity. A sculptural necklace composed of 90 carats of diamonds and baguette-cut emer-



alds reveals a choreography of curves and light, while avant-garde earrings adorned with 9-carat Fancy Yellow cushion-cut diamonds testify to the House’s High Jewellery savoir-faire, evoking the sparkle of snowflakes. Solitaire rings showcase some of Graff’s most coveted gems: a 16-carat Fancy Vivid Yellow oval, a 15-carat D Flawless emerald cut, and a 17-carat Colombian emerald, each embodying Graff’s mastery and vision.

“The creations chosen for the *I Wish* campaign truly reflect Graff’s spirit: bold, hypnotic and radiant,” notes CEO François Graff. “Each piece is crafted with the unrivalled expertise, passion and devotion that have defined us for 65 years.”

More than a campaign, “I Wish” is an ode to brilliance and emotion, timelessness and transformation - an invitation to dream, a wish that lingers, endlessly radiant. ○

Graff

📍 Promenade 2, Gstaad

🌐 [graff.com](https://www.graff.com)





latest insights

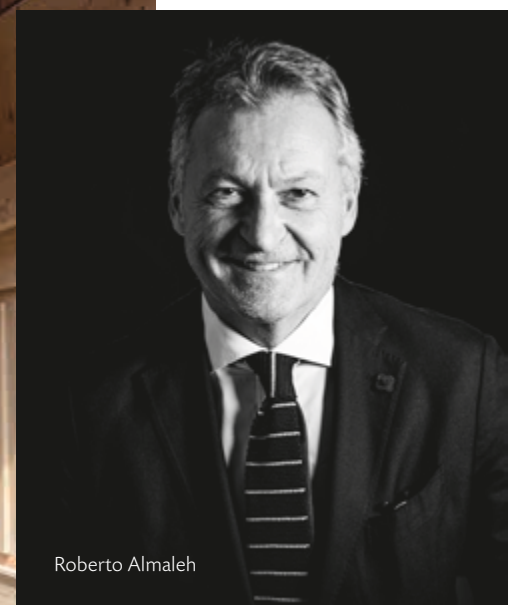
53

Riva Capital

Excellence in Hedge Fund *Advisory*

With decades of experience advising and supporting clients, the Swiss independent investment advisory firm Riva Capital, headquartered in Geneva with a branch in Gstaad, designs tailor-made hedge fund solutions aimed at preserving and growing wealth. Interview with Roberto Almaleh, Founding Partner.

Text: SLTG (English only) × Bilder/Photos: Riva Capital





Good morning, Mr. Almaleh. Can you please tell us about yourself and RIVA Capital?

Certainly. I began my career in 1989 investing in Hedge Funds on behalf of UHNWI and Family Offices at Republic National Bank of NY where I created the FundInvest group. In 2003, I joined Banque Syz & Co SA, where I launched the Hedge Advisory Group, with assets under management peaking at CHF 8 billion. After becoming a partner in the bank, I sought a new challenge and decided to found Riva Capital in 2010, along with part of my team.

What type of services do you typically offer to clients?

RIVA Capital is a Swiss-based independent investment advisory firm dedicated exclusively to Hedge Fund investing. Hedge Funds are private investment vehicles that use a range of strategies—long and short positions, derivatives and leverage—to generate returns. Given their complexity, we provide bespoke advisory services and manage discretionary portfolios built on in-house, fully independent research, complemented by an extensive proprietary network. This allows us to provide a neutral, unbiased perspective on both existing and prospective Hedge Fund investments.

Who are your clients?

Our client base is diverse, including UHNWI, Family Offices, independent advisors, institutional investors and pension funds.

What distinguishes RIVA Capital from other players in the alternative investment market?

RIVA Capital was founded on three value creation principles: independence, alignment and rigorous research. Our independence ensures a fully objective view, free from product or distribution bias. Our conviction-driven sourcing sets us apart—we're not limited by conventional metrics like long track records or large asset bases. Thanks to our deep research capabilities, we can identify talented managers early, often before they're widely recognised, leading to a strong record of early-stage success and access to names that very few market players can access.

What are the main drivers behind growing investor interest in alternative assets?

Investors increasingly turn to alternative assets for diversification and uncorrelated returns. The sharp correction in both equities and bonds in 2022 exposed the limits of the traditional 60/40 portfolio and highlighted the need for

more robust portfolio construction. Rising geopolitical tensions, trade frictions and policy shifts have also reinforced this demand. In today's higher-rate environment, many Hedge Funds are regaining appeal for their ability to manage risk actively, capture relative value and maintain liquidity—advantages that private equity often lacks.

How does RIVA Capital identify and select alternative investment opportunities?

We combine rigorous research with a forward-looking mind-set to identify managers capable of delivering consistent performance in all market conditions. We assess not only returns, but also the clarity of investment edge, robustness of process and alignment of interests. Our extensive network, built over the past 30+ years, provides early access to exceptional managers and emerging themes such as AI or crypto—always within a disciplined Hedge Fund approach. Balancing innovation and prudence is key to long-term value creation.

What are your clients' typical expectations?

Clients turn to us for specialised Hedge Fund expertise in a field with high entry barriers. One of our key strengths is providing access to top-tier, often closed funds. Their goals vary, from building absolute return portfolios to enhancing diversification within traditional allocations.

What are the main challenges facing the alternative investment industry, and how do you address them?

Crowded strategies, lower liquidity and increasing complexity make genuine alpha harder to achieve. Investors also demand more transparency and flexibility. We remain highly selective and independent, focusing on liquid, diversified portfolios and skilled managers who combine innovation with discipline to deliver sustainable results.

Riva Capital recently opened a branch in Gstaad. Why this choice, and how does it reflect your philosophy?

Beyond finance, Gstaad represents a culture of discretion, exclusivity and long-term value, which aligns perfectly with our DNA. This is where our speciality of Alternative Investment meets the traditions of Swiss Private Banking—rooted in Discretion and Privacy. We aim not only to meet but to exceed our clients' expectations, concentrating on their respective guidelines, time horizon and specific situation.

It is precisely for this reason that we decided to open a branch in Gstaad in 2022, a location that perfectly reflects our values of excellence, confidentiality and long-term partnership. 

 rivacap.com

Haute Aviation

Fünf Jahre Exzellenz *in der Luft*

Haute Aviation feiert ein besonderes Jubiläum. Seit fünf Jahren steht das exklusive Luftfahrtunternehmen mit Homebase in Gstaad, Zürich und St. Moritz für massgeschneiderte Reisen, Schweizer Präzision und diskreten Luxus. Was 2020 mit der ersten kommerziellen Pilatus PC-12 in der Schweiz begann, ist heute eine Erfolgsgeschichte mit internationaler Strahlkraft.

Text: Christine Zwygart × **Bilder/Photos:** Haute Aviation

Zum fünfjährigen Bestehen setzt Haute Aviation ein markantes Zeichen: Im Oktober 2025 wurde die Flotte um die brandneue Pilatus PC-12 Pro erweitert. Als erster Operator weltweit bringt das Unternehmen damit die neueste Generation dieses ikonischen Turboprops in den kommerziellen Einsatz, ein Meilenstein, der die Pionierrolle von Haute Aviation eindrucksvoll unterstreicht.

Doch damit nicht genug: Mit der Ergänzung durch den eleganten Bell 407 Helikopter bietet Haute Aviation seinen Gästen noch mehr Freiheit und Flexibilität. Für atemberaubende Alpenrundflüge oder entspannte Kurzstreckenflüge verbindet er Abenteuer mit luxuriöser Leichtigkeit, stets begleitet von dem Gefühl, dass Zeit und Raum ganz der eigenen Reise gehören.

LEIDENSCHAFTLICHES TEAM IM EINSATZ

Catherine und Alexander Tamagni haben das Aviatik-Unternehmen Haute Aviation 2020 in Saanen gegründet. Hinter ihrem Erfolg steht ein ganzes Team aus leidenschaftlichen Aviatoren, Piloten und Flugbegeisterten, das die Faszination der Fliegerei lebt und atmet. Jede Mission, jeder Flug wird getragen von dieser Leidenschaft, die sich in kompromissloser Qualität, höchster Diskretion und einer tiefen Verbundenheit zur Kunst des Rei-

sens widerspiegelt. Haute Aviation steht für den Anspruch, Momente zu schaffen, die weit über das Reisen hinausgehen, unvergessliche Erlebnisse, geprägt von Eleganz und Authentizität.

Mit Blick auf die Wintersaison bereitet sich Haute Aviation darauf vor, internationale Gäste stilvoll und flexibel zwischen den begehrtesten Destinationen der Alpen zu verbinden. Ob Gstaad, St. Moritz oder Courchevel – Haute Aviation schafft

Verbindungen, die nicht nur Wege eröffnen, sondern wo Geschichten beginnen.

Nach fünf Jahren voller Innovation, Wachstum und Leidenschaft blickt Haute Aviation mit Stolz zurück und mit grosser Freude nach vorne. Denn wahre Exzellenz in der Luft bedeutet nicht Stillstand, sondern die ständige Weiterentwicklung im Dienste jener, die das Reisen auf höchstem Niveau schätzen. ○





Haute Aviation

Five years of excellence in the sky

Haute Aviation celebrates a special anniversary. For five years, the exclusive aviation company based in Gstaad, Zurich and St. Moritz has stood for tailor-made travel, Swiss precision and discreet luxury. What began in 2020 with the first commercially operated Pilatus PC-12 in Switzerland has since evolved into a success story with international appeal.



To mark its fifth anniversary in style, Haute Aviation takes flight into a new chapter: in October 2025, the fleet was expanded with the addition of the brand-new Pilatus PC-12 Pro. As the first operator worldwide to introduce this latest generation of the iconic turboprop to commercial service, the company once again affirms its pioneering role in the aviation world.

But that is not all – with the arrival of the elegant Bell 407 helicopter, Haute Aviation now offers its guests even greater freedom and flexibility. Whether for breathtaking scenic flights over the Alps or effortless short-haul transfers, the experience blends adventure with understated sophistication – always accompanied by the feeling that time and space belong entirely to your own journey.

A PASSIONATE TEAM IN ACTION

Catherine and Alexander Tamagni founded Haute Aviation in 2020 in Saanen. Behind their success stands a dedicated team of passionate aviators, pilots and aviation enthusiasts who live and

breathe the fascination of flying. Every mission, every flight is driven by this passion, reflected in uncompromising quality, utmost discretion and a deep devotion to the art of travel. Haute Aviation embodies the ambition to create moments that go far beyond transportation: unforgettable experiences defined by elegance and authenticity.

With the winter season approaching, Haute Aviation prepares to connect international guests in style and comfort between the most coveted Alpine destinations. Whether Gstaad, St. Moritz or Courchevel, the company forges connections that do more than link places – they are where stories begin.

After five years of innovation, growth and dedication, Haute Aviation looks back with pride and forward with excitement. Because true excellence in the air is never about standing still – it is about constantly evolving in the service of those who value travel at its finest. ○

🌐 haute-aviation.com



Watch Trends

Die Ära der diskreten *Eleganz*

Nach Jahren markanter Statements und überdimensionierter Gehäuse tritt die Uhrenwelt in eine Ära raffinierter Zurückhaltung ein. Ausgewogene Proportionen, genderneutrale Grössen, subtile Materialien und eine kreative Farbgestaltung verkörpern heute technische Meisterschaft mit stiller Selbstsicherheit.

Text: Sonja Funk-Schuler × **Bilder/Photos:** Alle Rechte vorbehalten/All rights reserved

In den letzten Jahren sind die Gehäusedurchmesser allmählich kleiner geworden und liegen nun stabil zwischen 37 und 40 mm. Die Unterscheidung zwischen Herren- und Damenmodellen verliert an Bedeutung und macht Platz für eine neue geschlechtsneutrale Eleganz, die allen steht.

Diese dezente Raffinesse geht über die Grösse hinaus. Uhren werden schlanker und feiner – teils ultraflach –, wie etwa Piagets Altiplano Tourbillon (2 mm) aus dem Jahr 2024 oder Bvlgari Octo Finissimo Ultra Tourbillon (1,85 mm), der an der Watches and Wonders 2025 vorgestellt wurde: wahre Meisterleistungen der Ingenieurskunst, die die Grenzen des Machbaren ausloten. Selbst Gold zeigt neue, subtile Nuancen, wie bei der neuen „Sandgold“-Legierung von Audemars Piguet, die zwischen Roségold und Stahl schimmert.

Wenn es um Farben geht, ist Freiheit die neue Regel. Nach der Vorherrschaft von Grün begrüsst das Jahr 2025 eine Welle kreativer Vielfalt. Blau bleibt zeitlos, doch Farbverläufe und unerwartete Töne feiern ihr Comeback – wie die fumé-emaillierten Zifferblätter (H. Mosers Pioneer Centre Seconds Sunny-Side Up und Chopard's Alpine Eagle 41 XP CS Platinum) oder die lebhaften Farbpaletten von Oris zeigen.



Zu den Höhepunkten des Jahres zählt die Land-Dweller von Rolex, die mit ihrem integrierten Metallarmband, dem Zifferblatt mit Wabenstruktur und dem Hochfrequenzwerk (5 Hz) für Aufsehen sorgte – ein Beweis dafür, dass Evolution und Tradition Hand in Hand gehen.

Materialinnovationen prägen weiterhin die moderne Ästhetik. Titan, einst ausschliesslich Sportuhren vorbehalten, findet nun auch in eleganten Designs Verwendung und wird zu einer echten Alternative zu Stahl (z. B. Tudors Pelagos Ultra). Vom rasant steigenden Goldpreis profitierend, erlebt Platin als ultimatives Prestige-Metall für limitierte Auflagen eine Renaissance, während Keramik – von Rado perfektioniert und durch Chanel's J12 veredelt – neue chromatische Tiefen erkundet, von leuchtendem Rot (Hublot Big Bang Ferrari) bis zu elektrischem Blau (Zeniths Defy Skyline Chronograph 160th Anniversary Edition).

Im Jahr 2025 ist die Botschaft eindeutig: weniger Show, mehr Substanz. Eine Hommage an das Gleichgewicht, wo Innovation der Diskretion dient und Schönheit in der Schlichtheit liegt. ○



Watch Trends

The era of discreet elegance

After years of bold statements and oversized cases, watchmaking is entering an era of refined restraint. From balanced proportions and genderless sizes to subtle materials and chromatic creativity, today's timepieces embody technical mastery with understated confidence.

Over recent years, watch diameters have gradually decreased, now stabilising between 37 and 40 mm. The distinction between men's and women's models is fading, giving rise to a new genderless elegance that anyone can wear.

This discreet sophistication extends beyond size. Watches are becoming slimmer and more refined, sometimes ultra-thin, like Piaget's Altiplano Tourbillon (2 mm) introduced in 2024, or Bvlgari's Octo Finissimo Ultra Tourbillon (1.85 mm) launched at Watches and Wonders this year: true feats of engineering pushing the limits of possibility. Even gold takes on subtle tones, as seen in Audemars Piguet's new "Sand Gold" alloy, shimmering between rose gold and steel.

When it comes to colour, freedom is the new rule. After green's reign, 2025 welcomes a burst of creativity. Blue remains timeless, yet gradients and unexpected hues now flourish – as seen in fumé enamel dials (H. Moser's Pioneer Centre Seconds Sunny-Side Up and Chopard's Alpine Eagle 41 XP CS Platinum model) or Oris's vivid palettes.

Among this year's highlights, Rolex caused a stir with the Land-Dweller, a fresh addition distinguished by its integrated metal bracelet, honeycomb-textured dial and high-frequency (5 Hz) movement – proof that evolution can remain faithful to heritage.

Material innovation continues to shape modern aesthetics. Titanium, once reserved for

sports watches, now appears in elegant designs, becoming a true alternative to steel (Tudor's Pelagos Ultra). Benefiting from the skyrocketing gold price, platinum resurges as the ultimate prestige metal for limited editions, while ceramic – perfected by Rado and elevated by Chanel's J12 – explores new chromatic depths, from luminous red (Hublot Big Bang Ferrari) to electric blue (Zenith's Defy Skyline Chronograph 160th anniversary edition).

In 2025, the message is clear: less show, more substance. A celebration of balance where innovation serves discretion and beauty lies in restraint. ●



- 1 Defy Skyline Chronograph 160th anniversary edition by Zenith
- 2 Pioneer Centre Seconds Sunny-Side Up by H. Moser
- 3 Land-Dweller by Rolex
- 4 Octo Finissimo Tourbillon by Bvlgari

SINCE



1970

GERAX

REAL ESTATE
GSTAAD



SALES | RENTALS | ADMINISTRATION

Gschwendstrasse 2 | CH-3780 Gstaad | T +41 33 748 45 50 | www.gerax.ch

Time to Shine

Zeit zu *Strahlen*

Eine Hommage an Handwerkskunst, Stil und Innovation. Entdecken Sie unsere kuratierte Auswahl ikonischer Uhren und funkelnder Schmuckstücke – entworfen, um zu begeistern und zu inspirieren.

A celebration of craftsmanship, style and innovation.
Discover our curated selection of iconic timepieces and dazzling jewels - designed to captivate and inspire.

1.

For my
Sparkling Style



Text: SLTG

Bilder/Photos: Alle Rechte vorbehalten/All rights reserved

2.

For my
Inner Icon



3.

For my
Big Occasion



5.

For my
Modern Edge



4.

For my
Legendary Moment



6.

For my
Next Holiday



1. *Messika*, Bangle Move Noa bracelet, Chiseled yellow gold & diamonds, CHF 7'840.- / Stebler Gstaad / 2. *Chanel*, Première Galon, Black lacquered dial, twisted 18K yellow gold rigid braid motif bracelet, CHF 13'700.- / 3. *Graff*, Tilda's Bow Diamond Necklace, White gold & diamonds (18.25 cts), Price upon request / Graff Gstaad / 4. *Rolex*, Oyster Perpetual 41, 41 mm, Oystersteel, pistachio dial, Oyster bracelet, CHF 6'200.- / Stebler Gstaad / 5. *Chopard*, Ice Cube Haute Joaillerie necklace, Articulated polished or diamond-paved cube rows, ethical rose & white gold, Price upon request / 6. *Tudor*, Black Bay 54 "Lagoon Blue", 37 mm case, sand-textured dial, snowflake hands, steel, CHF 3'900.- / Stebler Gstaad

SKI

L'INSTANT DE PLUS

GSTAAD

COME UP – SLOW DOWN



sweet
home

63

Sleep Atelier

Der *einfache Weg* zum richtigen Bett

Wer gut schläft, lebt anders – aber der Weg dorthin ist heute komplizierter denn je. Unzählige Marken, Systeme, Technologien und Versprechen stehen nebeneinander, doch am Ende sucht niemand „Schlafkonzepte“. Man sucht einfach: das richtige Bett.

Text: SLTG × **Bilder/Photos:** Röthlisberger Interior Production AG



Sleep Atelier begleitet Menschen genau an diesem Punkt. Nicht mit Auswahlfülle, sondern mit Klarheit. Nicht mit Trends, sondern mit Verantwortung. Und nicht mit Verkaufsargumenten, sondern mit einer Haltung: Wir sind kein Händler – wir wählen vor, damit Sie nicht müssen. Denn nicht die Menge der Möglichkeiten entscheidet, sondern die Sicherheit, am richtigen Ort angekommen zu sein.

WAS EIN GUTES BETT AUSMACHT

Ein Bett ist kein Möbelstück. Es ist der Ort, an dem der Körper jede Nacht regeneriert, Temperatur ausgleicht, Druck abgibt und tief ins Vertrauen sinkt. Darum ist ein Bett richtig, wenn es zu dem Menschen passt, der darin schläft – nicht zu Kategorien, Marken oder Trends.


Unsere Kollektion folgt drei klaren Prinzipien:

- Handgefertigt: Jedes Bett entsteht in verantwortungsvoller Handarbeit – für Ruhe, Haltbarkeit und echten Komfort.
- Naturmaterialien: Nur natürliche Materialien schaffen ein gesundes Mikroklima und unterstützen den Körper in seiner nächtlichen Regeneration.
- Gerechtigkeit: Ein gutes Bett entsteht ohne Kompromisse – auch nicht beim Menschen, der es baut.

IHRE SUCHE – SIE IST BEI UNS ZU ENDE

Die wichtigste Entscheidung ist nicht „welches Modell“, sondern das Gefühl, endlich das Richtige gefunden zu haben. Deshalb führen wir nicht durch Optionen, sondern durch Orientierung. Wir hören zuerst zu – und zeigen dann nur das, was wirklich passt. Ihre Suche nach dem richtigen Bett zu vollenden – das ist unsere Mission.

Man kann ein Bett kaufen – oder ankommen. Bei uns geschieht Letzteres: ruhig, persönlich, entschleunigt. Einfach vorbeikommen oder Termin vereinbaren, der Rest ergibt sich.

Genf: die Besten ihres Fachs.
Saanen: die Quelle des Konzepts.
Der Weg: persönlich vorbeikommen.
Es wird gut. 





Sleep Atelier

The easy way to find the right bed

Sleeping well changes everything – yet getting there has never been more complicated. Countless brands, systems, technologies and promises compete for attention, but in the end no one is looking for “sleep concepts”. They are simply trying to find the right bed.

Sleep Atelier supports people exactly at this point. Not through a wide range of choices, but through clarity. Not through trends, but through responsibility. And not through sales arguments, but through a principle: we are not retailers – we pre-select so you don’t have to. Because it is not the number of options that matters, but the certainty of having found the right place.

WHAT MAKES A GOOD BED

A bed is not a piece of furniture. It is the place where the body regenerates every night, regulates temperature, releases pressure and sinks into deep trust. A bed is right when it suits the person who sleeps in it – not a category, brand or trend.

Our collection follows three clear principles:

- Handmade: each bed is responsibly hand-crafted – for calm, durability and true comfort.
- Natural materials: only natural materials create a healthy sleep climate and support the body’s nightly regeneration.
- Fairness: a good bed is made without compromise – not even when it comes to the people who craft it.

YOUR SEARCH ENDS WITH US

The most important decision is not “which model”, but the feeling that you’ve finally found the right one. That is why we don’t guide you through options, but provide orientation. We lis-

ten first – and then show you only what truly fits. Completing your search for the right bed – that is our mission.

You can buy a bed – or find the right one. With us, it is the latter: calm, personal, unhurried. Just drop by or make an appointment, and the rest follows naturally.

Geneva: the best in their field.
Saanen: the origin of the concept.
How to begin: simple come by.
All will be well. ●

📍 sleepatelier.ch



Zbären Küchen

Handwerkskunst in Perfektion

Jede Küche aus der Manufaktur Zbären ist ein massgeschneidertes Unikat – handgefertigt aus edlem Holz und Naturstein, geprägt von Generationen gelebter Handwerkskunst und Sinn für höchste Koch- und Wohnkultur. Von der Auswahl der Materialien bis zum letzten Pinselstrich: Die Liebe zum Detail und das zeitgemässes Design schaffen neue Lebensräume.

Text: Christine Zwygart × **Bilder/Photos:** Zbären Küchen



Die Manufaktur Zbären steht seit über 75 Jahren für Tradition, Erfahrung und Leidenschaft im Küchenbau. Mit handgestrichenen Fronten, zarten Kranzprofilen und harmonisch abgestimmten Natursteinabdeckungen entsteht in dieser Country-Küche aus Zbärens Werkstatt ein unvergleichlicher Raum, in dem sich zeitgemässes Design und traditionelle Handwerkskunst ergänzen. Viel Liebe zum Detail spiegelt sich in der klaren Linienführung, den warmen Materialien und der durchdachten Anordnung wider. Alles wirkt selbstverständlich, und doch ist nichts dem Zufall überlassen.

Matthias und Benjamin Zbären, die das Familienunternehmen in dritter Generation führen, entwerfen und fertigen für Landhausvillen und luxuriöse Chalets, Stadt-Lofts und Aussenbereiche individuelle Unikate. Jede Küche entsteht im Einklang mit dem Ort, der Architektur, der Landschaft und den Wünschen der Kundschaft. Dabei steht die makellose Verarbeitung und die Auswahl erlesener Materialien im Mittelpunkt. Gemeinsam mit ausgewählten Partnerinnen und Partnern entstehen Gesamtkunstwerke, die ein hohes Mass an Qualität, Stil und Funktionalität vereinen.

EDEL UND PRAKTISCH

In dieser Country-Küche schafft die Natursteinabdeckung eine harmonische Verbindung zum Boden und setzt damit ein elegantes Detail. Vitrinen und Schränke bieten Stauraum für Kochgeräte, Rezeptbücher und Sonntagsgeschirr – alles ist ordentlich verstaut und griffbereit. Und der edle Dampfzug erweckt ein wohliges Gefühl, da er mit seiner Form an ein Cheminée in einer Schlossküche erinnert.

Diese Landhausküche zeigt, wie sorgfältige Planung und echte Handwerkskunst jede Einzelheit formen: Vom ersten Entwurf bis zur Montage wird jedes Küchenprojekt von Zbären begleitet und mit eigener Handschrift und eigenem Stil zu einem besonderen Lebensraum entwickelt. Die Manufaktur schafft Küchen, die über Generationen hinweg Massstäbe in Individualität und Materialästhetik setzen.

Jede Küche aus Zbärens Manufaktur ist ein echtes Unikat. Sie strahlt Ruhe aus und lädt zum Kochen wie zum Verweilen ein – ein Statement für Qualität und Wohnkultur, verwoben mit der Geschichte eines Familienbetriebs, für die Gegenwart und für die Generationen darüber hinaus. ○





Zbären Küchen

Craftsmanship in perfection

Every kitchen from the Zbären manufactory is a unique, tailor-made creation – handcrafted from fine wood and natural stone, shaped by generations of craftsmanship and a refined sense of exceptional culinary and living culture. From the selection of materials to the final brushstroke, attention to detail and contemporary design merge to create inspiring living spaces.

For more than 75 years, Zbären has stood for tradition, experience and passion in kitchen design. With hand-painted fronts, delicate crown mouldings and perfectly matched natural stone countertops, this country-style kitchen from the Zbären workshop becomes a unique space where modern design and traditional craftsmanship harmoniously meet. Every single detail – from the clean lines to the warm materials and thoughtful layout – reflects precision and care. Everything feels natural and effortless, yet nothing is left to chance.

Matthias and Benjamin Zbären, who manage the family business in its third generation, design and craft bespoke kitchens for country estates, luxurious chalets, urban lofts and outdoor living spaces. Each creation is conceived in harmony with its surroundings, the architecture, the landscape and the client's wishes. Impeccable workmanship and the careful selection of exquisite materials remain central to their philosophy. Together with trusted partners, they create true works of art that combine exceptional quality, style and functionality.

ELEGANT AND PRACTICAL

In this country-style kitchen, the natural stone countertop creates a seamless connection with the floor, adding an elegant touch. Display cabinets and cupboards provide generous storage for kitchen appliances, recipe books and fine china – everything neatly arranged and within easy reach. The elegant extractor hood evokes a sense of warmth and comfort, its shape recalling a grand fireplace in a castle kitchen.

This country house kitchen demonstrates how meticulous planning and genuine craftsmanship shape every detail: from the first draft to the final installation, each project is personally overseen by Zbären and developed into a distinctive living space, bearing their unmistakable signature and style. The manufactory creates kitchens that set timeless standards in individuality and material aesthetics, designed to stand the test of time.

Every kitchen from the Zbären manufactory is a true original. It radiates tranquillity and invites you to cook and linger – a testament to quality and refined living culture, interwoven with the heritage of a family business, crafted for today and for generations to come. ●

zbaeren.ch

Elite Beds

Das perfekte Bett *gestalten*

Seit 1895 hat sich die Schweizer Manufaktur Elite dem Schlafkomfort verschrieben. In ihren Werkstätten in Aubonne wird jedes Bett sorgfältig von Hand gefertigt, wobei edle Materialien, technische Innovation und zeitloses Design miteinander kombiniert werden. Von der Struktur bis zur letzten Naht hält jedes Detail ein einziges Versprechen: den Schlaf in ein aussergewöhnliches Erlebnis zu verwandeln.

Text: Sonja Funk-Schuler × **Bilder/Photos:** Elite Beds

Ein Elite-Bett zu gestalten bedeutet, handwerkliche Präzision und Komfortwissenschaft miteinander zu verbinden. Jedes Stück wird auf Bestellung gefertigt und auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden angepasst – sei es für eine Privatesidenz, eine Yacht oder die renommiertesten Hotels wie das legendäre Gstaad Palace.

Der Prozess beginnt mit dem Herzstück der Matratze – den exklusiven Taschenfedern von Elite. Ihre differenzierten Zonen bieten massgeschneiderte Stützkraft, die sich perfekt an die natürlichen Kurven des Körpers anpasst. Darauf folgen die natürlichen Füllmaterialien: Schichten aus Wolle, Baumwolle, Rosshaar, Seide oder Kaschmir werden sorgfältig angeordnet, um eine ideale Wärmeregulierung zu gewährleisten. Einige Matratzen verfügen sogar über eine Sommer- und eine Winterseite, die ganzjährig optimalen Komfort bieten.

Als Nächstes folgt der letzte Schliff – das eigentliche Markenzeichen der Handwerkskunst von Elite. Erfahrene Steppnäherinnen heften die Griffe von Hand, besticken die Etiketten und setzen die vergoldeten Luftventile ein. Im letzten Schritt, dem Handtuften, werden alle Schichten fixiert, um das perfekte Gleichgewicht der Naturmaterialien



über die Zeit zu erhalten. Diese über Generationen weitergegebene Technik verleiht jeder Matratze ihre dauerhafte Widerstandsfähigkeit und ihren unverwechselbaren Komfort.

Parallel zu dieser präzisen Textilarbeit fertigen Schreiner und Polsterer die Bettgestelle, Rahmen und Kopfteile. Aus zertifiziertem Schweizer Massivholz formen sie jedes einzelne Teil und integrieren patentierte Technologien, darunter das originale Elite-Boxspringbett – mit einem exklusiven Metallfedersystem, das vom Gründer von Elite entwickelt wurde – sowie die nachhaltige Alternative, das Woodenboxspring ausgestattet mit Holzfedern. Die Polsterung wird massgeschneidert – aus Leinen, Samt oder Leder – und je nach Designvorstellung des Kunden mit Ziernägeln, Keder oder feinem Steppmuster veredelt.

Hinter jedem Elite-Bett steht eine Geschichte von Menschen: Handwerker, Polsterer und Designer, die sich der Bewahrung eines jahrhundertalten Erbes verschrieben haben. Über ihre „Elite Gallery“-Boutiquen in der Schweiz, Paris, Mailand und Shanghai teilt die Maison ihre Schweizer Handwerkskunst mit der Welt. Denn bei Elite wird der Schlaf niemals dem Zufall überlassen – er wird kunstvoll von Hand gefertigt. ○

Elite Beds

Crafting the perfect bed

Since 1895, the Swiss manufacturer Elite has been committed to perfecting sleep comfort. In its Aubonne workshops, each bed is meticulously handcrafted, combining noble materials, technical innovation and timeless design. From the structure to the final stitch, every detail upholds a single promise: to transform rest into an exceptional experience.

To create an Elite bed is to bring together the precision of craftsmanship and the science of comfort. Each piece is made to order, tailored to the client's individual needs – whether for a private residence, a yacht or the most prestigious hotels, such as the legendary Gstaad Palace.

The process begins with the heart of the mattress – Elite's exclusive pocket springs. Their differentiated zones provide bespoke support that perfectly follows the body's natural curves. Then come the natural fillings: layers of wool, cotton, horsehair, silk or cashmere, carefully arranged to ensure ideal thermoregulation. Some mattresses even feature a summer and a winter side, offering optimal comfort all year round.

Next come the finishing touches – the true signature of Elite's savoir-faire. Skilled courtpointières hand-stitch the handles, embroider the labels and set the gold-plated aerators. The final stage, hand tufting, secures every layer and maintains the perfect balance of the natural materials over time. This gesture, passed down through generations, endows each mattress with its lasting resilience and unmistakable comfort.

Parallel to this work of textile precision, cabinetmakers and upholsterers craft the bed bases, frames and headboards. Using certified Swiss solid wood, they sculpt each piece and integrate patented technologies, including the original Elite Boxspring – featuring an exclusive metal-spring system conceived by Elite's founder – and the sustainable alternative, the Woodenboxspring, equipped with wooden springs. The upholstery is custom-made – linen, velvet or leather – finished with decorative nails, piping or refined quilting, depending on each client's design vision.

Behind every Elite bed lies a story of people: artisans, upholsterers and designers devoted to preserving a century-old heritage. Through its "Elite Gallery" boutiques in Switzerland, Paris, Milan and Shanghai, the Maison shares its Swiss mastery with the world. Because at Elite, sleep is never left to chance – it is artfully handcrafted. ○

Elite Gallery

📍 Unterstaadstrasse 16, Gstaad

🌐 elitebeds.ch



Zwischen Maximalismus *und* Natur

Between maximalism and nature

Die organischen Formen und edlen Materialien des biophilen Designs versprechen Wohlbefinden und lassen sich gut mit der Üppigkeit des Maximalismus kombinieren, der Epochen und Stile kunstvoll miteinander vereint. Eine Hommage an die Seele der Sammler.

The organic forms and refined materials of biophilic design convey a sense of well-being and pair gracefully with the exuberance of maximalism, which masterfully combines eras and styles. A tribute to the collector's soul.

Text: Viviane Scaramiglia

Bilder/Photos: Alle Rechte vorbehalten/All rights reserved



Comet

Unter den zehn grafischen und ausdrucksstarken Stücken der aussergewöhnlichen Kollektion Cosmos von Alexandre Logé erinnert diese Wandleuchte aus Bronze mit goldener Patina und Alabasterscheibe an die futuristische Ästhetik der 1960er- und 1970er-Jahre – dynamisch und zeitlos zugleich. Der Pariser Designer, der seine Werke in Handarbeit fertigt, arbeitet für renommierte Luxusmarken und Innenarchitekten. Limitierte Auflage von 40 Exemplaren.

Among the ten graphic and striking pieces from Alexandre Logé's exceptional Cosmos collection, this wall-sconce crafted in patinated bronze with an alabaster disc is reminiscent of the futuristic aesthetics of the 1960s and 1970s – dynamic yet timeless. The Parisian designer, who handcrafts each of his creations, collaborates with renowned luxury brands and interior architects. Limited edition of 40 pieces.

📍 Comet, Alexandre Logé
🌐 alexandreloge.com

Afterimage 012

Inspired by zen-like serenity, Choi Byung Hoon, an icon of Korean design, reveals the beauty of materials and the purity of lines in this functional sculpture. The stained wooden top rests on two legs, one of which is made of white stone. A collector's item, presented at PAD London 2025.

Inspired by Zen-like serenity, Choi Byung Hoon, an icon of Korean design, reveals the beauty of materials and the purity of lines in this functional sculpture. The stained wooden top rests on two legs, one of which is made of white stone. A collector's item, presented at PAD London 2025.

📍 Afterimage 012, Choi Byung Hoon, Laffanour /Galerie
Downtown Paris
🌐 galeriedowntown.com



Timber Tones

Aus der visionären Kreativität von Marcel Wanders entsteht eine Welt für sich: Das niederländische Designhaus bereichert seine Kollektionen mit edlen Teppichen, die die zeitlose Schönheit des Holzes zelebrieren. Aufwendige Intarsienmuster greifen die natürliche Struktur edler Hölzer auf, umgesetzt in einer Palette harmonischer Farbnüancen. Masse: 200 × 200 cm.

From Marcel Wanders' visionary creativity emerges a world of its own: the Dutch design house enriches its collections with exquisite carpets celebrating the timeless beauty of wood. Intricate geometric patterns echo the natural structure of fine woods, expressed in a palette of harmonious tones. Dimensions: 200 × 200 cm.

📍 Timber Tones, Sjoerd Vroonland, Moooi
🌐 moooi.com

Scarf

Eine Fusion edler Materialien und meisterhafter Handwerkskunst an der Schnittstelle zur Kunst: Jedes von Franck Genser entworfene, gefertigte und herausgegebene Stück verkörpert französische Eleganz, neu interpretiert als Design- und Sammlerobjekt. Seine neueste Sitzmöbelserie – Sofa, Chaiselongue und Sessel – präsentiert sich als skulpturale Einheit, die Komfort mit einer erstaunlichen Leichtigkeit und fließenden Linien vereint. Struktur und Füße aus Eiche.

A fusion of fine materials and masterful craftsmanship at the crossroads of art: each piece designed, crafted and released by Franck Genser embodies French elegance, reinterpreted as a collectible design object. His latest seating series – sofa, chaise longue and armchair – forms a sculptural ensemble that combines comfort with remarkable lightness and flowing lines. Structure and legs made of oak.

📍 Canapé Scarf 340, Franck Genser
🌐 franckgenser.com



Savage

Ein einzigartiges Design mit ethnischen Akzenten zeichnet diesen aussergewöhnlichen Stuhl von Alexia Leleu aus, die das jahrhundertalte Erbe des Pariser Hauses fortsetzt und dabei auf Modernität setzt. Kunst, Luxus und Handwerkskunst prägen diese Kreation aus metallisiertem Holz. Auf Bestellung erhältlich.

A distinctive design with ethnic accents defines this extraordinary chair by Alexia Leleu, who carries forward the centuries-old heritage of the Parisian Maison while embracing modernity. Art, luxury and craftsmanship meet in this creation made of metallised wood. Made to order.

📍 Savage, Alexia Leleu, Maison Leleu
🌐 maisonleleu.com



White Swan

Präsentiert auf der Design Miami Paris 2025, übersteigt das aus Carrara-Marmor gearbeitete Ensemble von Satyendra Pakhalé die reine Funktionalität durch seine poetische Ausdruckskraft und lädt zu einem sinnlichen Erlebnis ein. Das Duo ist auch in schwarzem Marquina-Marmor erhältlich. Der international renommierte indische Künstler und Designer lebt in Amsterdam. Seine Werke sind Teil der ständigen Sammlungen bedeutender Museen darunter das MoMA. Limitierte Auflage von 7 Exemplaren.

Presented at Design Miami Paris 2025, the Carrara marble ensemble by Satyendra Pakhalé transcends functionality through its poetic expressiveness, offering a sensorial experience. The pair is also available in black Marquina marble. The internationally acclaimed Indian artist and designer lives in Amsterdam, and his works are part of the permanent collections of major museums, including the MoMA. Limited edition of 7 pieces.

📍 White Swan & Pouf, Satyendra Pakhalé, Ammann gallery
🌐 ammann-gallery.com

Time to work

Schlichtheit und Kühnheit sind sein Markenzeichen. Als leidenschaftlicher Verfechter der französischen Handwerkskunst entwirft und fertigt Christophe Delcourt seine Kreationen in seinen eigenen Ateliers. Durch das Spiel grosszügiger Rundungen erhält dieser Schreibtisch aus glatter oder gebürsteter Eiche seinen unverwechselbaren Charakter. In verschiedenen Farbtönen und Grössen erhältlich. Auf Bestellung.

Simplicity and boldness are his signature. A passionate advocate of French craftsmanship, Christophe Delcourt designs and manufactures all his creations in his own workshops. Defined by its generous curves, this desk in smooth or brushed oak reveals a distinctive character. Available in various colours and sizes. Made to order.

📍 Uto, Maison d'édition Christophe Delcourt
🌐 christophedelcourt.com





Snake

Als Hommage an den Experimentiergeist und die Pop-Bewegung der 60er Jahre feiert Elio Martinelli's ikonische Lampe ihr 60-jähriges Jubiläum in strahlendem Orange. Als Tisch- oder Stehleuchte erhältlich, mit einem um 360° schwenkbarem Metallarm und einem Diffusor aus opalem Plexiglas.

Paying homage to the experimental spirit and pop movement of the 1960s, Elio Martinelli's iconic lamp celebrates its 60th anniversary in a vibrant orange hue. Available as a table or floor version, it features a 360° swivelling metal arm and an opaline plexiglass diffuser.

📍 Serpente 60, Elio Martinelli, Martinelli Luce
🌐 martinelliluce.it

Pop-Energy

Der maximalistische Deko-Trend feiert die Fülle an Mustern und Farben. Der Geschirrschrank ist eines der Möbelstücke, die aus der einzigartigen Zusammenarbeit zwischen Roche Bobois und Pedro Almodóvar, dem ikonischen Regisseur mit extravaganem Stil, entstanden sind. Die FSC-zertifizierte, lackierte Kommode strahlt eine ausgesprochen positive Pop-Energie aus. Front mit glänzend bedruckten Türen, inspiriert von Almodóvars Filmplakaten.

The maximalist décor trend celebrates an abundance of patterns and colours. This sideboard is one of the pieces born from the unique collaboration between Roche Bobois and Pedro Almodóvar, the iconic filmmaker known for his extravagant style. The FSC-certified, lacquered cabinet radiates a truly positive pop energy. Front with glossy printed doors, inspired by Almodóvar's film posters.

📍 Rondo 2, Cromatica Ataque, Pedro Almodóvar & Roche Bobois
🌐 roche-bobois.com



Queen of the Night

Aus der neuesten Kollektion „Les bienfaits de la Lune“ von Irene Cattaneo: Dieser Beistelltisch aus Bronze ist eine Ode an die verzauberte Natur. Die nachts blühende Kaktusblüte – Symbol für Liebe und Wiedergeburt – entfaltet sich nur für eine Nacht und schliesst sich vor Tagesanbruch wieder. Die deutsch-italienische Künstlerin zählt zu den jungen Nachwuchstalenten des italienischen Designs, die man (sehr) genau im Auge behalten sollte.

From Irene Cattaneo's latest collection, 'Les bienfaits de la Lune': this bronze side table is an ode to the enchantment of nature. The night-blooming cactus flower – a symbol of love and rebirth – opens for a single night before fading with the first light of day. The German-Italian artist ranks among the most promising talents in Italian design, to be watched (very) closely.

📍 Queen of the Night, Irene Cattaneo, Galerie Gastou
🌐 galerieyvesgastou.com



Röthlisberger Interior Production AG

Ein Raum beginnt *mit Zuhören*

Ein Zuhause entsteht nicht durch Möbel oder Materialien allein – sondern durch das Gefühl, dort richtig zu sein. Seit vier Generationen begleiten wir Kunden auf dem Weg zu Räumen, die zu ihnen passen: still, beständig und mit grösster Sorgfalt. Unser Handwerk ist nicht laut, nicht aufdringlich, nicht trendgetrieben. Es folgt dem Charakter eines Hauses – und der Persönlichkeit der Menschen, die darin leben.

Text: SLTG × **Bilder/Photos:** Röthlisberger Interior Production AG



Was uns in all den Jahren getragen hat, ist keine Mode, sondern Haltung: Räume werden nicht gestaltet, um zu beeindrucken, sondern um anzukommen. „Der Raum gehört nicht uns, sondern den Menschen, welche darin leben.“ Dieser Satz beschreibt am besten, wofür wir stehen. Unsere Aufgabe ist nicht, einen Stil zu diktieren, sondern die Menschen zu verstehen. Wir hören zu, bevor wir gestalten. Wir lesen den Raum, bevor wir entscheiden. Und wenn wir unsere Handschrift einsetzen, dann nur dort, wo sie dem Wesen des Hauses und dem Geschmack des Kunden dient.

Handwerk als Nähe – nicht als Show: Röthlisberger Interior Production ist ein Haus der Handwerkskunst. Wir begleiten unsere Kunden nicht als Lieferant, sondern als Partner – vom ersten Gespräch bis zur letzten Naht. Unsere Wurzeln liegen in der Sattlerei, und auch heute ist jedes Projekt geprägt von Materialbewusstsein und dem Respekt vor handwerklicher Präzision. Stoffe, Oberflächen und textile Strukturen werden nicht einfach „ausgewählt“, sondern kuratiert – mit dem Blick für Ausgewogenheit, Atmosphäre und Kohärenz.

MASSARBEIT MIT FEINGEFÜHL

Jede Wohnung, jedes Chalet, jedes Zuhause erzählt eine eigene Geschichte. Deshalb entste-

hen bei uns keine Lösungen nach Vorlage, sondern Unikate – so individuell wie die Menschen, die darin wohnen. Manche Kunden wünschen eine zurückhaltende, fast unsichtbare Umsetzung; andere suchen bewusst den Akzent. Beides ist richtig, solange es stimmig ist.

Unsere sechs Kompetenzbereiche bilden dabei das Fundament des Handwerks: Vorhänge, Teppiche, Markisen, Insektenschutzgitter, Möbel sowie textile und technische Beschattungslösungen. Sie sind nicht Produktkategorien – sie sind Werkzeuge, um Atmosphäre zu schaffen.

VERLÄSSLICHKEIT STATT EFFEKT

Wir nehmen uns Zeit – weil Dinge, die Bestand haben sollen, nicht im Vorübergehen entstehen. Verlässlichkeit entsteht nicht in Versprechen, sondern in der Ausführung. Wer sich eine umfassendere Begleitung wünscht und weniger eigene Zeit ins Projekt investieren möchte, kann auf Wunsch auch die komplette Gestaltung an uns übergeben – von der Idee bis zur fertigen Umsetzung.

Wenn ein Raum fertig ist, soll er nicht „fertig eingerichtet“ wirken, sondern selbstverständlich – als wäre er nie anders gewesen. Daran messen wir uns. ○





Röthlisberger Interior Production AG

A space begins with listening

A home is not defined by furniture or materials alone – but by the feeling of being in the right place. For four generations, we have accompanied clients on their way to spaces that reflect who they are: quietly, consistently and with the utmost care. Our work is neither loud, intrusive or trend-driven. It respects the character of a house – and the personality of the people who live in it.

What has carried us through all these years is not style, but conviction: spaces are not designed to impress, but to feel right. “The space does not belong to us, but to those who live in it.” This sentence best describes who we are. Our job is not to dictate a style, but to understand our clients. We listen before we design. We read the space before we decide. And when we apply our own signature, it is only where it serves the spirit of the house and the taste of its owner.

Craftsmanship as closeness – not as a show: Röthlisberger Interior Production is a firm dedicated to fine artisanal work. We support our customers not as a supplier, but as a trusted partner – from the first conversation to the final stitch.

Our origins lie in saddlery and to this day, every project is guided by an awareness of materials and deep respect for artisanal precision. Fabrics, finishes and textile structures are not simply “selected”, but curated – with an eye for balance, atmosphere and coherence.

CUSTOM WORK WITH SENSITIVITY

Every home, every chalet, every room tells its own story. That is why our solutions never follow a template: each is unique, as individual as the people who live in them. Some prefer a quiet, almost invisible approach; others deliberately seek to make a statement. Both are right, as long as the space remains true to itself.

Our six areas of expertise form the foundation of our craftsmanship: curtains, carpets, awnings, insect protection systems, furniture, and both textile and technical shading solutions. These are not product categories – they are tools for creating an atmosphere.

RELIABILITY OVER EFFECT

We take our time – because things that are meant to last cannot be created in passing. Reliability is not a matter of promises, but of execution. For those who wish a more comprehensive support and less personal investment in the project, we can also take responsibility for the entire journey – from the very first idea to the finished result.

When a space is complete, it should not look “furnished” but natural – as if it had always been that way. That is the standard by which we measure ourselves. ●

📍 rbproduction.ch



LAMBORGHINI PORRENTUUY

Authorised Dealer

Urus SE is the next step in Automobili Lamborghini's journey toward complete hybridization. As the first PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) version of the luxury Super SUV, the SE sets a new benchmark for the whole segment in terms of comfort, performance, efficiency, emissions, and driving experience.

The thermal and electric powertrain boasts a power output of 800 CV and contributes to an astounding 80% emission reduction figure. The Urus SE boasts power, speed, unique driving modes, and enhanced dynamics, making it a revolutionary vehicle poised for the future

Voyeboeuf 3a
CH-2900 Porrentruy
Tél. +41 (0)32 466 40 44
info@lamborghiniporrentruy.ch
www.lamborghiniporrentruy.ch



Fuel consumption combined: 5,713 l/100km; Power consumption combined: 21,4 kWh/100 Km; CO2-emissions combined: 140 g/km; CO2 Efficiency class combined: E;
Fuel consumption with discharged battery combined: 12,9 l/100km; CO2 efficiency class with discharged battery: G

A full-page background image showing a man and a woman hiking on a rocky mountain trail. The man is wearing a red jacket and the woman is wearing a green jacket. They are walking towards the camera. The background features a vast mountain range under a dramatic sky with soft, golden light from the setting or rising sun. The word "people" is overlaid on the image, with the first part in white and the second part in black.

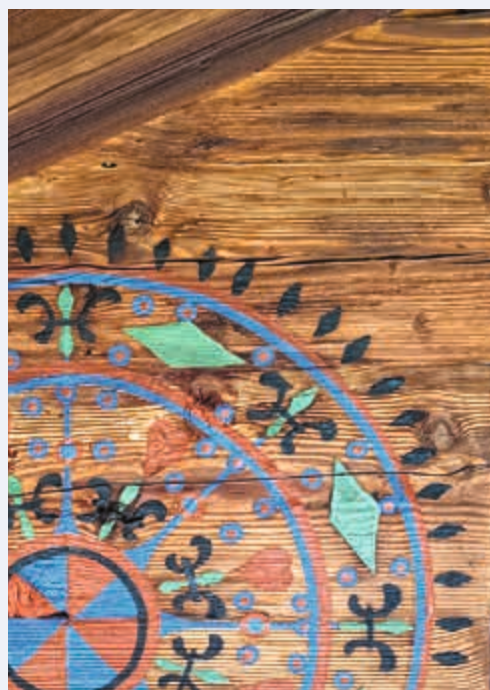
people

77

SANDRA WALKER

Mit Spachtel und Pinsel *auf Schatzsuche*

Sie sind ein Markenzeichen der Region Gstaad: Die Holzhäuser, die teilweise reich verziert sind mit bunten Malereien und Inschriften. Im Auftrag der Besitzer frischt Restauratorin Sandra Walker die Fassaden und Dachhimmel auf – und entdeckt dabei immer wieder verborgene Schriftzüge und einst übermalte Ornamente. Finanziell unterstützt werden die Arbeiten vom Rubi-Fonds.



Text: Christine Zwygart
Bilder/Photos: zvg, Sandra Walker



Für spektakuläre Entdeckungen muss man manchmal aussergewöhnlich vorgehen – und noch aussergewöhnlichere Methoden anwenden. So kann es schon mal vorkommen, dass Sandra Walker mitten in der Nacht auf ein Baugerüst klettert und mit einer Lampe ein Haus beleuchtet. Nicht, weil sie sehen will, was sich im Innern befindet, sondern was sich unter der Farbe der Fassade versteckt. „In der Dunkelheit und bei Schräglicht lassen sich verborgene Schriftzüge besser erkennen als tagsüber.“

Die Restauratorin und Schriftenmalerin spricht aus Erfahrung, hat sie rund um Gstaad doch schon mehr als fünfzig Inschriften, Prägungen und Ornamente an Holzhäusern aufgefrischt oder wieder ans Licht geholt. Gelernt hat sie das Kunsthandwerk einst von ihrem Vater, Malermeister Max Reichenbach.

Wer durch das Saanenland fährt, dem fallen die harmonischen Dörfer und Weiler ins Auge. Hier gibt es keine architektonischen Auswüchse wie Betonblöcke oder extravagante Villendesigns. Das ist der strengen Bauvorschrift zu verdanken, die seit den 1950er-Jahren festhält, wie Neubauten aussehen müssen. Die Faustregel besagt: unten ein Drittel Mauerwerk, oben zwei Drittel Holzfassade, alles im Chaletstil gehalten. Dadurch hat sich die Region ihr authentisches und ländliches Gesicht bewahrt.

PFLANZEN, TIERE UND BUCHSTABEN

Und einige der Gebäude sind echte Perlen, reich geschmückt mit Malereien und Schnitzereien. Die ältesten Inschriften stammen aus dem frühen 16.

Jahrhundert, als Zimmermeister begannen, ihre Arbeiten zu verzieren. „Meist gehörten die Häuser wohlhabenden Menschen, die ein Amt ausübten und angesehen waren“, erzählt Sandra Walker. Also jenen, die sich dieses Extra auch leisten konnten.

Anfangs wurden vor allem die Namen von Besitzern und Erbauern verewigt, dazu die Jahreszahl. Später kamen weitere Symbole und kunstvolle Schnitzereien dazu. So sieht die Restauratorin oft Berner Wappen und Kraniche – wobei letztere an die lange Herrschaft der Greyerzer erinnern. Dazu kommen Rosetten und Tiere, Blumen wie Tulpen oder Nägeli und das alte Herrschaftszeichen der Lilie. Flachgeschnittene Formen wurden farblich voneinander abgesetzt – dadurch entstanden bunte Fassaden, fast wie Gemälde.

BÜRSTE, SPACHTEL UND PINSEL

Die Zeit fordert allerdings ihr Tribut. Die Fassaden wurden später teilweise überstrichen – und somit auch die Verzierungen. Bei anderen Häusern wiederum verblassten die Farben oder das Holz verwitterte. Erhält Sandra Walker den Auftrag, die Malereien eines Gebäudes zu restaurieren, nimmt sie es zuerst mal genau unter die Lupe. Mit einem Feldstecher schaut sie dann von unten, was auf der Fassade noch zu erkennen ist und informiert sich, ob historische Dokumentationen vorhanden sind.

Steht das Baugerüst, begegnet sie den Schmuckelementen auf Augenhöhe. Und dann geht's los: Staub mit einer Bürste entfernen, alle sichtbaren Elemente in ein Inventar aufnehmen, Farb- und Schriftanalysen machen – und die Detektivarbeit

für jene Sachen, die da eben nicht mehr sind. Oder zumindest nicht auf den ersten Blick. Nebst dem veränderten Lichteinfall bei Nacht kann auch Wasser helfen: „Wenn ich das Holz an der betreffenden Stelle befeuchte, ist meistens das Relief besser zu erkennen.“

Stück für Stück legt Sandra Walker dann die einzelnen Teile frei, bis ein Gesamtbild entsteht. „So habe ich mal ganz unverhofft einen alten Bibelspruch entdeckt.“ Manchmal muss sie aber auch tiefer gehen, Schicht um Schicht abtragen, bis die ursprünglichen Farben von Verzierungen wieder zum Vorschein kommen. Einige Besitzer staunen, wie bunt die Fassade nach einer Renovation plötzlich wieder aussieht. Dank Bürsten und Spachtel, Farbe und Pinsel kommt der historische Charme wieder zum Vorschein und erstrahlt.

PARADIES, JÄGER UND BESTÄNDIGKEIT

Die Aufträge kommen von den Eigentümern direkt, finanziell unterstützt werden die Arbeiten aber auch vom Christian Rubi-Fonds. Dieser wurde in den 1970er-Jahren mit einem namhaften Betrag geäufnet und wird heute von den Gemeinden Gsteig, Lauenen und Saanen mit 3 Franken pro Einwohner gespiesen. Diese Beiträge helfen, dass die historischen Verzierungen erhalten bleiben und sich die Besitzer auf die Restaurationen einlassen.

Bei grösseren Objekten arbeiten die Restauratoren aus der Region gemeinsam. So hat Sandra Walker mit Kolleginnen auch das Baumberger-Haus in Saanen zu neuem Leben erweckt. Das Holzhaus aus dem 17. Jahrhundert wurde einst senfgelb gestrichen. Und es dauerte fast zwei Monate, um die wundervolle Fassade von der Farbe zu befreien. „Wir waren mit kleinen Spateln und Wattenbüscheli mit Salmiak am Werk – und der Besitzer hat uns sogar dabei geholfen.“ Zum Vorschein kamen Blumenmotive, Wappen und Inschriften. Unter dem Dachhimmel gab es eine Darstellung des Paradieses mit Adam, Eva und dem Apfel. „Dort mussten wir die spröde Farbe neu befestigen und wo sie fehlte, retuschieren oder neu bemalen.“ Ein weiteres historisches Gebäude, das Sandra Walker fasziniert, ist das Jägerhaus in Lauenen aus dem Jahr 1796. Es steht auf einer Felsenerhebung und ist verziert mit Jagdszenen – sogar Löwen sind zu sehen.

Das Kunsthandwerk verlangt von der Restauratorin eine hohe Präzision, viel Spürsinn und Geduld. Belohnt wird sie dafür mit dem Privileg, manchmal an Fassaden zu arbeiten, die über Jahrhunderte Bestand hatten und seit dem Bau niemand überarbeitet hat. „Da habe ich dann wirklich das Gefühl, Geschichte berühren zu können.“



Sandra Walker

Treasure hunting with spatulas and brushes

They are a hallmark of the Gstaad region: wooden houses, some richly adorned with colourful paintings and inscriptions. On behalf of the owners, restorer Sandra Walker refreshes the façades and ceilings – and in the process, repeatedly uncovers hidden lettering and once-overpainted ornaments. The restoration work is financially supported by the Rubi Fund.

Sometimes, making spectacular discoveries requires unusual approaches – and even more unusual methods. Sandra Walker might find herself climbing scaffolding in the middle of the night, shining a lamp on a house. Not to see inside, but to find out what lies beneath the paint on the façade. “In the dark and under angled light, hidden inscriptions are easier to spot than during the day”, she explains.

The restorer and lettering artist speaks from experience: in and around Gstaad, she has already refreshed or brought to light more than fifty inscriptions, embossings and ornamental details on wooden houses. She learned the craft from her father, master painter Max Reichenbach.

Anyone driving through the Saanenland will notice the harmonious villages and hamlets. There are no architectural excesses here, such as concrete blocks or extravagant villas. This is thanks to strict building regulations, which have dictated the appearance of new constructions since the 1950s. The rule of thumb: one-third masonry at the bottom, two-thirds wooden façade on top, all in chalet style. This has allowed the region to preserve its authentic, rural character.

PLANTS, ANIMALS AND LETTERS

Some of the buildings are real gems, richly adorned with paintings and carvings. The oldest inscriptions date back to the early 16th century, when master carpenters began embellishing their work. “Most of these houses belonged to wealthy people who held office and were respected,” says Sandra Walker. In other words, those who could afford this extra touch.

Initially, the focus was mainly on immortalising the names of owners and builders, along with the year of construction. Later, other symbols and elaborate carvings were added. The restorer often sees Bernese coats of arms and cranes – the latter recalling the long reign of the Gruyères family. Other decorations include rosettes and animals, flowers such as tulips or daisies, and the old symbol of power, the lily. Flat-carved shapes were often accentuated with colour, resulting in vivid façades that almost resemble paintings.

BRUSH, SPATULA AND PAINTBRUSH

Time, however, takes its toll. Later, some façades were painted over, covering the decorations beneath. On other houses, the colours faded or the wood weathered. When Sandra Walker is commissioned to restore a building's paintings, she starts with a careful examination. Using binoculars, she studies the façade from below and checks whether any historical documentation exists.

Once the scaffolding is in place, she can inspect the decorative elements at eye level. Then the work begins: dusting with a brush, making an inventory of all visible elements, analysing colours and lettering – and performing detective work to

discover the elements that are no longer there. Or at least not at first glance. Besides the altered light at night, water can also help: "When I moisten the wood in the relevant area, the relief usually becomes easier to see."

Piece by piece, Sandra Walker uncovers the individual elements until a complete picture emerges. "That's how I once unexpectedly found an old Bible verse." Sometimes, she must go even deeper, removing layer by layer until the original colours of the decorations reappear. Some owners are amazed at how vibrant the façade suddenly looks after renovation. Thanks to brushes and spatulas, paint and paintbrushes, the historical charm is revealed once more and shines brightly.

PARADISE, HUNTERS AND ENDURANCE

The commissions come directly from the owners, but the work is also financially supported by the Christian Rubi Fund. Established in the 1970s with a substantial endowment, the fund is now supplemented by contributions from the municipalities of Gsteig, Lauenen, and Saanen, at 3 francs per inhabitant. These contributions help to preserve historical decorations and encourage owners to commit to restoration projects.

For larger undertakings, restorers from the region work together. Sandra Walker and her colleagues have also breathed new life into the Baumberger House in Saanen. The 17th-century wooden house was once painted mustard yellow. It took almost two months to remove the paint from the beautiful façade. "We worked with small spatulas and cotton swabs soaked in ammonium chloride – and the owner even helped us." Floral motifs, coats of arms and inscriptions were revealed. Beneath the eaves, there was a depiction of Paradise with Adam, Eve and the apple. "There we had to secure the brittle paint and retouch or repaint where it was missing." Another historic building that fascinates Sandra Walker is the Jägerhaus in Lauenen, dating from 1796. Perched on a rocky outcrop, it is decorated with hunting scenes – even lions can be seen.

This craft requires a high level of precision, keen intuition and patience from the restorer. In return, she enjoys the privilege of sometimes working on façades that have endured for centuries and have remained unchanged since their construction. "That's when I truly feel like I can touch history." ●



EARLYBECK GSTAAD

„Ohne Familie geht nichts!“

Einfach Brot: Hinter dem Firmenslogan von earlybeck in Gstaad steckt die Überzeugung, dass gesunde, naturnahe Nahrungsmittel nicht nur dem Körper, sondern auch der Seele guttun. Das Unternehmerpaar Eric Oehrli und Murielle Oehrli-Chevalley setzt seit 2007 seine Philosophie mit grossem Einsatz um.



Text: Denise Lachat
Bilder/Photos: earlybeck/
Chantal Reichenbach, Marcus Gyger/
GaultMillau, Denise Lachat

Die Herbstsonne glänzt auf der Promenade von Gstaad. Auf der Terrasse der Bäckerei earlybeck beissen Eric Oehrli und Murielle Oehrli-Chevalley genussvoll in ein knuspriges „Pain au chocolat“. Eric bringt die Köstlichkeiten für das Paar und die vier Kinder jeweils am Sonntag frisch von der Backstube auf den Familientisch. Er muss dafür nur die Treppe hinuntersteigen: Oehrli's wohnen gleich über der Bäckerei. Ein verführerisches Glück? Eric Oehrli zeigt mit gespielter Verzweiflung auf den Ansatz eines kleinen Bäuchleins und lacht. Er hat schon als Kind gerne in die „Schrapskiste“ gegriffen. „Ich musste aber immer zuerst um Erlaubnis fragen, bevor ich etwas nahm.“ Die Kiste mit den Keks- und Biscuitsresten gibt es übrigens heute noch. Die Reste werden – getrocknet und gemahlen – für die hausgemachten Linzertorten verwendet.

ALLES IST HAUSGEMACHT

Sonst hat sich in dem traditionsreichen Familienunternehmen, das in der vierten Generation geführt wird, Vieles verändert. Seit Eric Oehrli zusammen mit seiner Frau Murielle 2007 das Unternehmen übernahm, haben sie die Zahl der Filialen von vier auf acht erhöht, ein zentrales Backhaus in Saanen gebaut, die Bäckereien um Tea-Rooms erweitert, einen Traiteur-Service aufgebaut – und die Produktion umgestellt. Als Erstes wurde die Margarine verbannt. „Alles ist hausgemacht. Wir wollen keine industriellen Zutaten in unseren Produkten“, betont Murielle Oehrli-Chevalley im Gespräch. Naturnahe Rohstoffe, regional in traditioneller Handwerkskunst produziert und schonend verarbeitet: Dieses Credo spiegelt sich im „Slow Milling“-Mehl aus der Mühle Landschut in Utzensdorf (BE), den Leinsamen aus dem Emmental, dem Gemüse für die Suppen und Salate aus dem Seeland und der Region wie auch der handwerklich hergestellten Butter aus dem Freiburgerland und dem Waadtländischen Éti-vaz. Zwölf Tonnen verarbeitet earlybeck pro Jahr, notabene für die berühmten, handgerollten Buttergipfel. Oehrli's liessen den tourierten Gipfelteig von ihrem Chefbäcker, einem Franzosen, entwickeln. Da er nicht maschinell verarbeitet werden konnte, teilte Eric Oehrli den verdutzten Bäckern mit, dass von nun an eben von Hand gearbeitet würde. Der Aufwand lohnt sich: Täglich werden durchschnittlich tausend Gipfeli verkauft.

GESUND, UMWELTSCHONEND, FAIR

Das Geheimnis der frischen Backwaren: Der Teig wird morgens um fünf gefertigt, danach werden die geformten Brote in den Kühlraum gestellt und in der Nacht gebacken, ein paar Stunden später liegen sie im Regal zum Verkauf. Das komme der Umwelt und der Qualität zugute, sagt Murielle

Oehrli. „Brot verliert seine Energie durch Tiefkühlen, Auftauen und Backen.“ Auch deshalb hat das Paar das Brotsortiment verkleinert und Sauerteigbrote aus Roggen, Weizen und Urdinkel eingeführt. „Wir möchten gesunde Nahrungsmittel herstellen, die dem Körper wie der Seele guttun“, bekräftigen Oehrli's übereinstimmend. Und das zu fairen Preisen. So erhält der Produzent des Grand-Cru Kakao, der in earlybecks Confitserie verwendet wird, dank direktem Einkauf sogar mehr als mit dem Label „Fair Trade“.

Eric Oehrli weiss, dass die Umsetzung ihrer Philosophie Zeit braucht, immerhin blicken sie auf eine über hundertjährige Firmengeschichte zurück. 1910 eröffneten Alfred und Frieda Oehrli-Jaggi in Gstaad eine Bäckerei mit Laden und Tankstelle. Ihr Urenkel Eric ist in Zürich geboren, der Vater arbeitete bei einer Bank, dann kehrten die Eltern nach Gstaad zurück in den Familienbetrieb. Dem kleinen Eric tat die frische Bergluft gut; in Zürich hatte ihn oft ein Husten geplagt. Schon in jungen Jahren half er im Betrieb mit und sammelte praktische Erfahrung, entschied sich jedoch für ein Studium an der Hochschule St. Gallen in Betriebsökonomie mit Tourismus im Nebenfach. Nach mehreren Jahren als Product Manager bei Nestlé in Vevey wählte er die Selbstständigkeit. Er wirft seiner Frau einen innigen Blick zu: „Zum Glück sind wir zu Zweit.“ Murielle Oehrli lächelt und sagt, sie ergänzen sich. „Eric ist der Visionäre und Innovative, ich Sorge für Stabilität, analysiere

und organisiere.“ Das nötige Rüstzeug hat sie im Marketing- und Managementstudium an der renommierten Hotelfachschule Lausanne (EHL) erworben.

EINFACH BROT

Kennengelernt haben sich die beiden durch den Wirbelsturm Lothar. Er hatte Strassen und Schienen unpassierbar gemacht, und so verbrachte die junge Westschweizerin Weihnachten 1999 bei der Familie Oehrli in Gstaad – sie absolvierte nach dem Gymnasium bei earlybeck ein Praktikum. Auch Eric war für die Festtage vom Studium in St. Gallen nach Gstaad zurückgekehrt. Murielle hat Deutsch gelernt, Eric Französisch, auch der eingängige Firmenslogan ist zweisprachig gedruckt: „Einfach Brot. Juste du pain.“

Er passt perfekt zum engagierten, aber bescheidenen Unternehmerpaar, das fast ein wenig über das Erreichte staunt. Alles sei sehr schnell gegangen. Nun gelte es, die Strukturen zu verstetigen, Pflichtenhefte zu formulieren, ihre Philosophie nach innen wie nach aussen zu kommunizieren. Die Kinder sind zwischen 9 und 17 Jahren alt, für Gedanken zur Nachfolge sei es zu früh, sagen die Eltern. Sie sind dankbar, dass der Nachwuchs stets im Betrieb mithilft, dankbar, dass sie auf die Unterstützung ihrer eigenen Eltern zählen können. Murielle Oehrli zeigt auf das Familienfoto und nickt entschieden: „Ohne Familie geht nichts!“



Earlybeck Gstaad

“Nothing works without family!”

“Simply bread”: behind earlybeck’s company slogan in Gstaad lies the belief that healthy, natural foods nourish not only the body but also the soul. Since 2007, the entrepreneurial couple Eric Oehrli and Murielle Oehrli-Chevalley have been putting this philosophy into practice with great dedication.

The autumn sun glistens on Gstaad’s promenade. On the terrace of the earlybeck bakery, Eric Oehrli and Murielle Oehrli-Chevalley take a delighted bite of a crispy pain au chocolat. Every Sunday, Eric brings fresh treats from the bakery to the family table for the couple and their four children. He simply has to walk down the stairs: the Oehrli family lives just above the bakery. A delicious temptation? With feigned despair, Eric points to the beginnings of a small belly and laughs. Even as a child, he loved dipping into the “scrap box” filled with cookie and biscuit leftovers. “But I always had to ask for permission

before taking anything,” he recalls. The box still exists today. The dried and ground leftovers are used in their homemade Linzer tarts.

EVERYTHING IS HOMEMADE

Otherwise, much has changed in this long-established family business, now in its fourth generation. Since taking over the company in 2007, Eric and Murielle have increased the number of branches from four to eight, built a central bakehouse in Saanen, expanded the bakeries with tearooms, launched a catering service – and com-

pletely restructured production. The first step was banning margarine. “Everything is homemade. We don’t want any industrial ingredients in our products,” emphasises Murielle Oehrli-Chevalley. Natural raw materials, produced regionally with traditional craftsmanship and handled with care: this credo is reflected in the “slow milling” flour from the Landshut mill in Utzensdorf (BE), flaxseed from the Emmental, vegetables for soups and salads from the Seeland and the region, and the artisan butter from Fribourg and the Vaud region of Étivaz. Earlybeck processes twelve tonnes per year, notably for its famous hand-





rolled butter croissants. The Oehrli's had their head baker, a Frenchman, develop the laminated croissant dough. Since it could not be processed by machine, Eric Oehrli informed the astonished bakers that, from now on, everything would be done by hand. The extra effort pays off: on average, a thousand croissants are sold every day.

HEALTHY, SUSTAINABLE, FAIR

The secret of their fresh baked goods? The dough is prepared at five in the morning, the shaped loaves are placed in the cold room and baked during the night – ready on the shelves just a few hours later. This benefits both the environment and the quality, says Murielle Oehrli. "Bread loses its energy through freezing, thawing and rebaking." This is another reason why the couple reduced the bread assortment and introduced sourdough loaves made from rye, wheat and ancient spelt. "We want to produce food that is good for both body and soul," they agree. And at fair prices. Thanks to direct purchasing, the producer of the Grand Cru cocoa used in earlybeck's confectionery earns even more than with the "Fair Trade" label.

Eric Oehrli knows that putting their philosophy into practice takes time – after all, the family business has been around for more than a century. In 1910, Alfred and Frieda Oehrli-Jaggi opened a bakery with a shop and petrol station in Gstaad. Their great-grandson Eric was born in Zurich, where his father worked in banking before his

parents returned to take over the family business. The fresh mountain air did young Eric good; in Zurich he had often suffered from coughing fits. He helped out from an early age and gained experience, but ultimately chose to study business administration with a minor in tourism at the University of St. Gallen. After several years as a product manager at Nestlé in Vevey, he opted for self-employment. He glances lovingly at his wife: "Fortunately, there are two of us." Murielle smiles and adds that they complement each other. "Eric is the visionary and the innovator; I provide stability, analyse and organise." She gained the necessary expertise during her marketing and management studies at the renowned Lausanne Hotel Management School (EHL).

SIMPLY BREAD

The two first met because of storm Lothar. It had made roads and railways impassable, so the young woman from western Switzerland spent Christmas 1999 with the Oehrli family in Gstaad – she was completing an internship at earlybeck after finishing secondary school. Eric had also returned home from university in St. Gallen for the holidays. Murielle learned German, Eric learned French, and today the catchy company slogan appears in both languages: "Einfach Brot. Juste du pain."

It fits perfectly with the dedicated yet modest entrepreneurial couple, who still seem almost surprised by what they have achieved. Everything



happened very quickly. Now it is time to consolidate structures, define job descriptions and communicate their philosophy both internally and externally. Their children are between nine and seventeen years old – far too young to think about succession, the parents say. They are grateful that the younger generation always helps out in the business and that they can count on the support of their own parents. Murielle Oehrli points to the family photo and nods firmly: "Nothing works without family!" ●





CINDY SCHOENRICH

Text: Illyria Pfyffer

Bilder/Photos: Alle Rechte vorbehalten/All rights reserved

Amphitrite des *Gstaad Yacht Clubs*

Cindy Schoenrich stammt aus einer kleinen Stadt in der Nähe von Halle, besser bekannt als die Händelstadt. Nichts in Cindy Schoenrichs frühen Jahren deutete darauf hin, dass sie eines Tages Geschäftsführerin eines Yachtclubs werden würde. Geschweige denn des einzigen Yachtclubs der Welt, der weder am Meer noch an einem See liegt. Ein maritimes Porträt in alpiner Ausgabe.

Hatten Sie vor Ihrem Eintritt in den Gstaad Yacht Club (GYC) schon gesegelt?

Bevor ich dem GYC beitrat, hatte ich noch nicht viel Segelerfahrung. Mit sechzehn machte ich einen zweiwöchigen Kurs in Porquerolles. Dort wurden Windsurfen und Segeln angeboten; da ich mir nicht zutraute, auf einem Brett zu stehen, entschied ich mich für den Katamaran – immerhin war ich dort nicht allein. Auch heute noch traue ich mir nicht ganz, allein in einem Boot zu sein (lacht), aber ich liebe das Meer. Was man auf dem Wasser lernt, ist aussergewöhnlich. Mit der Zeit, durch all die Menschen, die über das Meer sprechen, wurde mir klar, wie wichtig es ist: Es produziert 80 % des Sauerstoffs, den wir atmen, und fungiert als Kühlsystem unseres Planeten. Wenn ich wirklich abschalten möchte, fahre ich ans Meer und atme die unverwechselbare salzige Luft ein. Wasser hat eine unglaubliche Kraft; es ist sogar erwiesen, dass Menschen, die am Meer leben, ein stärkeres Immunsystem haben. Für mich ist es das polare Gegenstück zur Energie der Berge. Im GYC bleibt Wasser das verbindende Element, auch wenn unser Clubhaus nicht direkt am Ufer liegt. Dieses Gefühl von Freiheit und Selbstüberwindung ist trotzdem immer präsent.

Was gefällt Ihnen an Ihrer Arbeit am besten?

Ich liebe die Vorstellung, dass unser Club zum Wohlbefinden der Mitglieder beiträgt und ihnen hilft, ihre Freizeit an einem so schönen Ort optimal zu nutzen. Wir sind ein kleines, aber wunderbares Team, und unsere Aufgabe ist es, diese Momente unvergesslich zu machen – im Idealfall sogar noch besser als erwartet. Und vor allem schätze ich die Vielfalt: Selbst wenn sich der Club wie ein „Zuhause fern von Zuhause“ anfühlt, ist kein Tag wie der andere, und genau das hält alles lebendig.

Was macht eine Mitgliedschaft im GYC so attraktiv?

Zunächst einmal die internationale Gemeinschaft, die eine Leidenschaft für alles Nautische teilt. Man trifft Gleichgesinnte, mit derselben Begeisterung für den Yachtsport. In Gstaad bieten wir eine wunderbar vielfältige Auswahl an Veranstaltungen rund um das Segeln. Zum Beispiel Ski Yachting: Wir bringen unsere internationalen Freunde im Winter auf die Skipisten und im Sommer aufs Wasser – eine geschätzte Tradition, die vor mehr als 24 Jahren entstand.

Im gleichen Sinne hat der Club „Rally&Yachting“ und „Golf&Yachting“ ins Leben gerufen, bei denen der Yachting-Aspekt mit einem Segелеlement unter Verwendung ferngesteuerter Modellboote kombiniert wird. Das bringt eine fröhliche internationale Gemeinschaft in den Club. Zusätzlich organisieren wir viele Events rund um Kulinarik, Kultur, Kunst und Sport – teilweise bis zu 90 Anlässe pro Jahr für Erwachsene und Kinder. Am meisten liebe ich, wie



Barcolana 2018
50. Ausgabe – Ende eines Trainingstages, Vorfreude auf den bevorstehenden Wettkampf.
50th edition – end of the training day looking forward to the upcoming competition.

selbstverständlich der Clubgeist über Generationen hinweg weitergetragen wird – von den Gründern bis zu den heutigen Junioren. Es entsteht eine Kontinuität, die zeitlos und zugleich sehr lebendig ist. Das inspiriert und fordert uns heraus, das Erbe zu ehren und uns jedes Jahr auf subtile, aber bedeutungsvolle Weise zu erneuern. Die Segelgemeinschaft ist unglaublich freundlich und hilfsbereit und vermittelt Werte, die im Leben wichtig sind: Teamarbeit, Verantwortung und Organisationstalent – auch wenn ich als Deutsche angeblich schon organisiert und verantwortungsbewusst auf die Welt gekommen bin, lerne ich jeden Tag etwas Neues. Und da unser Club im Grunde genommen ein Nonstop-Social-Festival ist, versuche ich täglich etwas Konzentration zu finden. Zum Glück sorgt mein Team dafür, dass ich ausreichend Flüssigkeit zu mir nehme. Sonst wäre ich bis Sonntag völlig ausgetrocknet!

Wo segelt man rund um Gstaad?

Wir haben zwei Hauptoptionen. Das Juniorentraining findet grösstenteils auf dem Thunersee statt, da wir dem Thunersee-Brienzersee-Seglerverband angehören. Der Genfersee liegt jedoch fast gleich weit entfernt, und wir pflegen dort ebenso starke Freundschaften und Aktivitäten. Vor kurzem ist es uns sogar gelungen, das Segeln näher an Gstaad heranzubringen, und zwar auf dem wunderschönen Arnenensee. Das ist zwar logistisch eine Herausforderung, aber für die lokale Gemeinschaft wunderbar nah.

Wie wichtig sind Partnerschaften mit anderen Yachtclubs?

Sie sind entscheidend. Wir haben zwar kein Meer, aber dafür viele Freunde, die wir regelmässig besuchen – denn man kann nicht einfach ein Boot zu Wasser lassen und eine Regatta veranstalten. Um Veranstaltungen am Wasser durchzuführen, sind diese gegenseitigen Partnerschaften unverzichtbar. Ein gutes Beispiel ist unsere Centenary Trophy in Saint-Tropez, die im Herbst 2026

bereits zum 15. Mal stattfinden wird. Wir pflegen diese Freundschaften, indem wir sie hier willkommen heissen – als Botschafter von Gstaad in der Welt des Segelsports.

Gibt es berühmte Persönlichkeiten unter Ihren 400 Mitgliedern?

Diskretion und Privatsphäre sind zentral – was im Club passiert, bleibt im Club. Aber ich kann einige Segler unseres Racing Teams hervorheben, deren Engagement und „Mut“ ich bewundere: Flavio Marazzi, Nathalie Brugger, Elena Lengwiler, die alle olympisches Niveau erreicht haben, und die nächste Generation wie Anja von Allmen, die dieses Jahr den U23-Junioren-Silbertitel in ihrer Klasse gewann und fast jedes Juniorenpodium erreichte – auf europäischer wie auch auf weltweiter Ebene regelmässig unter den Top 3.

Sie sind seit 16 Jahren hier. Was gefällt Ihnen an Gstaad am besten?

Es ist der stille Luxus. Ein Lebensstil wie eine Schweizer Uhr, aber zugleich wunderbar international. Man kann zwischen Schlichtheit und High-End-Luxus wählen, zwischen Geselligkeit und völliger Zurückgezogenheit. Aber verraten Sie nicht all Ihre Lieblingsorte, sonst sind sie bald überlaufen. Ich beginne meinen Tag mit der Suche nach dem besten Croissant. Bei den Restaurants liebe ich die Alpenrose mit herrlichem Gletscherblick, das Roessli in Feutersonoy, das Art 16 und das Grand Chalet. Und überall ist es schön, vertraute Gesichter zu sehen, da viele Menschen schon seit Jahrzehnten hier sind.

Ihr Tipp für jemanden, der in Gstaad schon „alles gesehen und erlebt hat“?

Käse herstellen: zurück zu den Wurzeln. Man kann Käserinnen und Käser treffen und sogar die Käsegrotte besuchen. Es ist wichtig zu verstehen, woher die eigenen Lebensmittel kommen. Zurück zum Wesentlichen. ●

Cindy Schoenrich Amphitrite of the Gstaad Yacht Club

Hailing from a little town near Halle, better known as the city of Händel, nothing in Cindy Schoenrich's early years suggested she would one day become the Managing Director of a yacht club. Let alone the only yacht club in the world that is neither by the sea, nor by a lake. A maritime portrait, alpine edition.

Did you practice sailing before joining the Gstaad Yacht Club (GYC)?

I hadn't practiced much sailing before joining the GYC. At sixteen, I took a two-week course in Porquerolles. They offered windsurfing or sailing; since I didn't trust myself to stand on a board, I chose the catamaran—at least I wouldn't be alone. Even now, I don't fully trust myself alone in a boat (laughs), but I love the sea. What you learn on the water is extraordinary. Over time, hearing so many people speak about the ocean, I realized how essential it is: it produces 80% of the oxygen we breathe and acts as our planet's cooling system. When I really need to switch off, I go to the sea and breathe that unmistakable salty air. Water has incredible power; it's even proven that people living by the sea have stronger immune systems. For me, it's the polar counterpart of mountain energy. At the GYC, water remains what connects us, even if our clubhouse isn't by the shore. There's still that feeling of freedom and of pushing your limits.

What do you enjoy most about your job?

I love the idea that our club contributes to the members' well-being, helping them make the

most of their free time in such a beautiful place. We are a small but wonderful team, and our role is to make those moments unforgettable—ideally even better than expected. And above all, I enjoy the diversity: even if the club feels like a "home away from home," no two days are ever the same, and that keeps everything alive.

What makes becoming a GYC member irresistible?

First, being part of an international community that shares a passion for all things nautical. You meet like-minded people with the same appetite for yachting. In Gstaad, we have a wonderfully eclectic range of yachting-inspired events. For example, Ski Yachting: we bring our international friends together on the slopes in winter and on the water in summer – a cherished tradition started more than 24 years ago.

In the same spirit, the club "invented" Rally&Yachting and Golf&Yachting, all combining the yachting aspect with a sailing element using remote-controlled model boats. It brings a delightful global community to the club. We also





offer many events around food, culture, art, and sport, sometimes up to 90 event days a year for adults and children. What I love most is how the club spirit flows naturally across generations, from the founders to today's juniors, creating a sense of continuity that feels timeless and yet very alive. This inspires and challenges us to honour the legacy while renewing ourselves in subtle but meaningful ways each year. The sailing community is incredibly friendly and supportive, teaching values that matter in life: teamwork, responsibility, the art of being organised - even if, as a German, I'm supposed to have arrived in this world organised and responsible, there are still lessons to learn every day. And since our club is basically a nonstop social festival, I spend my days trying to squeeze in some focus. Fortunately, my team makes sure I stay hydrated. Otherwise I'll just evaporate by Sunday!

Where do you sail around Gstaad?

We have two main options. Most junior training takes place on Lake Thun, as we belong to the Thunersee-Brienzersee-Seglervverband. But Lake Geneva is almost the same distance, and we have equally strong ties and activities there. Recently, we even managed to bring sailing closer to home on the beautiful Arnenensee. It's a logistical challenge, but wonderfully close for the local community.

How important are partnerships with other yacht clubs?

They are essential. We may not have a sea, but we have many friends, and we visit them often—because you can't simply drop a boat in the water and hold a regatta. To run events by the water, these partnerships, or reciprocities, matter greatly. A good example is our Centenary Trophy in Saint-Tropez, which will take place for the 15th time in autumn 2026. We keep these friendships alive by welcoming them here as ambassadors of Gstaad in the yachting world.



Any famous people among your 400 members?

Discretion and privacy are fundamental - what happens at the Club stays at the Club. But I can highlight some of our Racing Team's sailors as I admire their commitment and "bravery": Flavio Marazzi, Nathalie Brugger, Elena Lengwiler, all of which reached Olympic level, and the next generation like Anja von Allmen, who won the U23 junior silver title in her class this year and has been on nearly every junior podium, ranking among the top three at European and world level.

You've been here for 16 years. What do you enjoy most about Gstaad?

It's quiet luxury. A Swiss-clock lifestyle, yet wonderfully international. You can choose between simplicity and high-end luxury, between being social or completely on your own. But don't share all your favourite places unless you want them overrun. As for me, I start my mornings hunting for the best croissant. As for restaurants, I love the Alpenrose with its glorious glacier views, the Roessli in Feutersony, Art 16 and the Grand Chalet. And wherever you go, it's lovely to see familiar faces as many people have been here for decades.

Your tip for someone who has "seen and done it all" in Gstaad?

Make cheese: go back to the origins. You can meet cheesemakers and even visit the cheese grotto. It's important to understand where your food is coming from. Back to basics. ●

1. ICOYC Club – Seattle

Clubfreundschaften spielen eine wichtige Rolle – 9. Europäische und Südamerikanische ICOYC-Konferenz im GYC.

Club friendships play an important role – 9th European and South American ICOYC Conference held at the GYC.

2. Gastflaggen-Übergabe mit dem Seattle YC.

Burgee hand over with the Seattle YC.

3. Voiles de Saint-Tropez – Wally Nano, Nostromino 2 – Besuch an Bord.

Voiles de Saint-Tropez - Wally Nano, Nostromino 2 – Visit onboard.

4. Im GYC mit dem Racing-Team-Mitglied Anja von Allmen und ihrem damaligen Coach Mikael Lundh sowie dem Ehrenpräsidenten des GYC, Peter Erzberger.

At GYC with Racing Team member Anja Von Allmen and her coach at the time – Mikael Lundh and GYC Honorary President Peter Erzberger.

SPACE – DREAM – LIGHT



Tschanz
Architektur
Schönried





DOMINIC ANNEN

Text: Christine Zwygart

Bilder/Photos: zvg / Dominic Annen

Sägemehl, Schwünge und *Schwingerträume*

Vom staunenden Fan-Buben zum preisgekrönten Sportler: Dominic Annen aus Gstaad gehört zu den besten Schwingern im Saanenland. Der Schwingkeller ist für ihn ideal, um überschüssige Energie loszuwerden. Sieben Kränze zieren seine bisherige Laufbahn – jeder erkämpft durch hartes Training. Der Lohn dafür: Pure Glücksmomente, wenn alles zusammenpasst.



Schon als Bub zieht ihn dieser Sport magisch an. Zusammen mit seinem Grossvater sitzt Dominic Annen so manche Stunde vor dem Fernseher und verfolgt die Schwingfeste, die im ganzen Land ausgetragen werden. „Mir gefällt das Kräfteressen, wie die Schwinger auf dem Platz als Gegner antreten und danach wieder ganz kollegial miteinander umgehen“, sagt er. Arena, Sägemehl, Zweikampf. Dazu diese einmalige Stimmung – eine Mischung aus Sport und Volksfest, ein Treffen für Alt und Jung. Hünen von Schwinger stehen sich gegenüber, das Publikum diskutiert über gewagte Schwünge und Haken. Die Besten werden hier „die Bösen“ genannt.

Und ja, so ein Böser – das will Klein Dominic damals auch werden. Er wächst zusammen mit drei Schwestern auf dem Bauernhof seiner Eltern im Weiler Gruben bei Gstaad auf – und ist das Nesthäkchen der Familie. „In meiner Verwandtschaft gab es keine Schwinger, und ich kannte auch kaum niemanden im Schwingklub Saanenland“, erzählt er. 2010, mit zwölf Jahren, nimmt der Bub erstmals an einem Training teil. Von diesem Moment an lässt ihn die Freude an diesem Sport nicht mehr los: „Ich konnte noch nie gut stillsitzen, sondern muss meine Energie loswerden – dazu ist Schwingen perfekt.“

TRADITIONELLER SPORT

Wann und wo der Ursprung des Schwingens liegt, ist nicht bekannt. In der Kathedrale von Lausanne wird die älteste Abbildung vermutet: Die Schnitzerei auf dem Chorgestühl aus dem 13. Jahrhundert zeigt zwei Menschen – einer von ihnen in Ringerhaltung, der andere macht den

charakteristischen Hosengriff des Schwingens. Geschichtlich erwähnt wird der Sport erstmals 1805, als sich auf der Unspunnenmatte in Interlaken die Turnerschwinger aus den Städten und die Sennenschwinger vom Lande gegenüberstehen. Danach finden immer wieder Anlässe statt, allerdings ohne klare Spielregeln. Erst 1895 wird der Eidgenössische Schwingerverband gegründet und das erste Eidgenössische Schwingfest in Biel ausgetragen.

An sein erstes Schwingfest kann sich Dominic Annen noch gut erinnern, an diese Mischung aus Neugier und Respekt. „Ich war 13 Jahre alt und sehr nervös“, erzählt er rückblickend. Erstmals gegen „Fremde“ antreten, die er nicht schon aus dem Training kennt. Sein heutiger Schwager begleitet Dominic 2011 an das Bubenschwingen an der Lenk, unterstützt und hilft ihm. Das Fazit: „Ich habe drei Kämpfe gewonnen und drei verloren – und war sehr glücklich.“

HÖHEN UND TIEFEN

Aus dem Bub von damals ist ein stattlicher Mann geworden. 27 Jahre alt, 192 Zentimeter gross, 105 Kilogramm schwer. Nur während seiner Lehre als Landwirt und nach zwei Knie-Operationen lässt er das Schwingen jeweils einen Moment ruhen – sonst ist die Begeisterung bis heute nicht abgebrochen. In seiner bisherigen Karriere hat Dominic Annen sieben Kränze gewonnen. Nur die besten Schwinger eines Schwingfestes, in der Regel 15 bis 18 Prozent der Teilnehmer, erhalten diese Auszeichnung. Sie besteht aus einem ringförmigen Kopfschmuck, der mit Eichenlaub und Eicheln geschmückt ist.

Seinen allerersten Kranz gewinnt Dominic Annen 2023 am Mittelländischen Schwingfest in Frauenkappelen, „da musste ich ziemlich bibbern, ob meine Leistung reicht“. Die perfekte Formel findet er zwei Monate später am Oberländischen in Frutigen: Der Gstaader schwingt sich auf Platz 2 und erhält seinen dritten Kranz. „Mir ist an diesem Tag einfach alles gelungen, ich fühlte mich super.“

Natürlich gehören zum Sport auch Niederlagen. „Wir durchleben Hochs und Tiefes – das ist ganz normal.“ Und manchmal liegen Glück und Pech ganz nah beisammen: So erfüllt sich 2025 für den Gstaader mit der Teilnahme am Eidgenössischen Schwingfest im Glarnerland ein Bubentraum – wo er sich bei einem Gang dann allerdings eine Rippe bricht. Mit dieser Verletzung ist es ihm nicht mehr möglich, vorne mitzuschwingen. „Der Körper hat mir klar signalisiert, dass es diesmal nicht sein soll.“

TRAINING UND DURCHHALTEWILLE

Um in der Arena bestehen zu können, braucht es Disziplin und Willenskraft. Von Januar bis September trainiert Dominic Annen sechsmal pro Woche – Kraft, Kondition und verschiedene Schwing-Schwünge, wobei er eine Vorliebe für den „Kurz“, den „Brienzer“ und den „Hochschwung“ hat. Im Oktober, nach der Saison, darf der Körper einen Monat ruhen und sich regenerieren, bevor im November und Dezember der Aufbau wieder beginnt. Nach seinem Ziel für 2026 gefragt, sagt Dominic Annen: „Das mache ich stets mit mir selber aus und verrate es selbst meiner Familie nicht.“

Nach wie vor kümmert sich der Schwinger selber um die mentale Stärke, Trainingseinheiten und Ernährungsplan – und coacht sich selbst. So hat er seinen Alltag und seine Agenda bestens im Griff. Wenn er mal nicht im Schwingkeller oder auf der Arbeit als Maschinist bei einem Forstbauunternehmen MvS AG ist, geniesst Dominic Annen seine Zeit am liebsten mit der Familie und Freunden, geht Skifahren oder Bergwandern. Und geniesst einfach das Daheimsein: „Ich bin in Gstaad tief verwurzelt und immer noch fasziniert von der Landschaft hier – ich möchte nirgends anderswo sein.“

Dominic Annen

Sawdust, throws and wrestling dreams

From awe-struck fan boy to award-winning athlete: Dominic Annen from Gstaad is among the best wrestlers in the Saanenland region. For him, the wrestling cellar is the perfect place to burn off excess energy. Seven wreaths already crown his career – each one earned through hard training. The reward: pure moments of happiness when everything falls into place.

Even as a child, he was fascinated by the sport. Together with his grandfather, Dominic would spend countless hours in front of the television, watching the Schwingfeste – the traditional wrestling festivals held all across Switzerland. “I love the test of strength, how the wrestlers face each other as opponents on the ring, yet remain so collegial afterward,” he says. The arena, the sawdust, the one-on-one duels – all create a unique atmosphere, a blend of sport and folk festival, where young and old come together. Towering wrestlers face off as the crowd debates daring moves and holds, and the very best among them earn a special title: “the bad guys.”

And yes, little Dominic wanted to become one of the bad guys too. He grew up with three sisters on his parents’ farm in the hamlet of Gruben near Gstaad – the youngest in the family. “There were no wrestlers in my family, and I hardly knew anyone in the Saanenland wrestling club,” he recalls. In 2010, at the age of twelve, he attended his first training session. From that moment on, he was hooked. “I’ve never been good at sitting still, I need to burn off my energy and wrestling is perfect for that.”

A TRADITIONAL SPORT

The exact origins of Swiss wrestling remain unknown. The oldest known depiction is believed to be found in Lausanne Cathedral: a 13th-century carving on the choir stalls shows two figures – one in a wrestling stance, the other grasping his opponent’s trousers in the characteristic Schwingen hold. The sport was first mentioned in historical records in 1805, when city gymnasts and rural herdsman wrestlers faced each other on the Unspunnen meadow in Interlaken. In the years that followed, tournaments were held regularly, though still without official rules. It was not until 1895 that the Swiss Wrestling Federation was founded, and the first Federal Wrestling Festival took place in Biel.

Dominic Annen still remembers his first Schwingfest vividly, that mix of curiosity and respect. “I was 13 years old and very nervous,”

he recalls. It was his first time competing against “strangers,” opponents he didn’t already know from training. In 2011, Dominic’s brother-in-law accompanied him to the Bubenschwingen (boys’ wrestling festival) in Lenk, offering support and guidance. The result: “I won three fights and lost three – and I was very happy.”

HIGHS AND LOWS

The boy from back then has grown into an impressive man: 27 years old, 192 centimetres tall, and weighing 105 kilograms. Only during his apprenticeship as a farmer and after two knee surgeries did he take a short break from wrestling – otherwise, his enthusiasm has never waned. So far, Dominic Annen has won seven wreaths in his career. Only the very best wrestlers at a Schwingfest, usually 15 to 18% of participants, receive this distinction: a ring-shaped head ornament decorated with oak leaves and acorns.

Dominic claimed his first wreath in 2023 at the Mittelland Wrestling Festival in Frauenkappelen. “I was really nervous, unsure whether my performance would be good enough,” he says. Two months later, at the Oberland Festival in Frutigen, the Gstaad native found the perfect formula: he finished second and earned his third wreath. “Everything just came together that day – I felt fantastic.”

Of course, defeat is also part of the sport. “We all experience highs and lows – that’s completely normal.” And sometimes, luck and misfortune lie very close together. In 2025, a childhood dream came true when Dominic qualified for the Swiss Wrestling Festival in Glarus – only to break a rib during one of his bouts. With that injury, he could no longer compete at the top level. “My body clearly told me it just wasn’t meant to be this time.”

TRAINING AND PERSEVERANCE

To succeed in the arena, discipline and determination are essential. From January to September, Dominic trains six times a week, focusing on

strength, endurance, and various wrestling techniques. His favourites include the Kurz, Brienzer, and Hochschwung. In October, after the season ends, his body gets a month to rest and recover before training starts again in November and December. Asked about his goals for 2026, Dominic simply says, “That’s something I settle with myself – I don’t even tell my family.”

He continues to manage his own mental preparation, training sessions and nutrition plan – he’s his own coach. This gives him full control over his daily life and schedule. When he’s not in the wrestling cellar or working as a machine operator for the forestry and construction company MvS AG, Dominic enjoys spending time with family and friends, skiing, or hiking in the mountains. And he simply loves being at home: “I’m deeply rooted in Gstaad and still fascinated by the landscape here. I wouldn’t want to be anywhere else.”





ANTOINE PREZIUOSO
GENEVE

The Art of Swiss Watchmaking

The 10th Anniversary of the
TOURBILLON OF TOURBILLONS
2015-2025



TTR3
TRILLION RADIANT

Antoine Prezioso, Geneva watchmaker and inventor of the Triple Tourbillon with acoustic resonance, celebrates ten years of his legendary movement with a unique creation: TRILLION RADIANT. Crafted in white gold and entirely set with over 800 Top Wesselton diamonds, nearly 100 carats of dazzling purity, this piece combines the architecture of fine jewellery with mechanical virtuosity. A trillion ruby indicates the rotation of the dial in ten minutes, carrying the three tourbillons. Featuring the renowned Tourbillon des Tourbillons movement, a patented in-

vention that has won multiple GPHG awards and received worldwide acclaim, TRILLION RADIANT symbolises a decade of audacity, mastery and exceptionalism.

« Time belongs to the one who takes it »

Antoine Prezioso





high-
lights

95

Kulturvielfalt in den Alpen

Kunst, Musik und *weit mehr...*

Gstaad ist weit mehr als ein exklusiver Rückzugsort – es ist ein kultureller Mikrokosmos, in dem sich Tradition, Eleganz und Kreativität begegnen. Hinter den Chalets mit ihren typischen Holzfassaden verbirgt sich ein pulsierendes Leben.

Text: SLTG × **Bilder/Photos:** Caprices Festival, Foster + Partners



Gstaad House

Cultural diversity in the Alps

Art, music and much more...

Gstaad is far more than an exclusive retreat – it is a cultural microcosm where tradition, elegance and creativity meet. Behind the chalets with their typical wooden façades lies a vibrant world.

Jedes Jahr verwandelt sich die idyllische Region in eine Bühne für internationale Künstler, Musiker und Kunstliebhaber: Gstaad New Year Music Festival, Menuhin Festival Gstaad, Sommets musicaux, Country Night, Caprices Festival und viele Live-Abende in Hotels und Clubs – hier werden Musik und Kultur intensiv gelebt. Auch Sportfans kommen bei renommierten Events rund um Tennis, Polo oder Beachvolleyball voll auf ihre Kosten.

Neben Kunstaussstellungen in zahlreichen Galerien und MAZE Art Gstaad werden zwei neue Projekte das Angebot bereichern: Das von Foster + Partners entworfene Gstaad House (Baubeginn 2026) vereint Kunst, Design, Automobile und Sammlungen unter einem Dach – mit Ausstellungen, Konzerten sowie Club- und Galeriebereichen. Auch das Sportzentrum Gstaad wird modernisiert – mit einer neuen multifunktionalen Sport- und Eventhalle, direkt neben der geplanten Gstaad Concert Hall von Herzog & de Meuron.

Zwischen Bergen, Musik, Kunst und Sport entsteht so ein Ort voller Inspiration, Stil und Begegnungen – zugleich lebendig und zeitlos. ●

Each year, the idyllic mountain region transforms into a stage for international artists, musicians and art lovers: Gstaad New Year Music Festival, Menuhin Festival Gstaad, Sommets Musicaux, Country Night, Caprices Festival and countless live evenings in hotels and clubs – here, music and culture are passionately lived. Sports enthusiasts, too, are well catered for with renowned events celebrating tennis, polo or beach volleyball.

Alongside exhibitions across the many galleries and MAZE Art Gstaad, two new projects will further enrich the scene: the Gstaad House, designed by Foster + Partners (construction starting in 2026), will bring together art, design, automobiles and private collections under one roof – featuring exhibitions, concerts, club and gallery spaces. The Gstaad Sports Centre is also set to be modernised, including a new multifunctional sports and event hall, located next to the planned Gstaad Concert Hall by Herzog & de Meuron.

Amid mountains, music, art and sport, Gstaad continues to be a place of inspiration, style and encounter – both vibrant and timeless. ●

Country Night Gstaad

Authentischer *Western-Flair*

Vor der atemberaubenden Bergkulisse von Gstaad ist die Country Night Gstaad eines der führenden Country-Musikfestivals Europas, das entspannte Festivalstimmung mit gehobenem alpinem Charme verbindet.

Text: SLTG × **Bilder/Photos:** Country Night Gstaad, Reto Hammer Fotografie

Am 11. und 12. September 2026 werden sich Country-Musikfans erneut versammeln, um energiegeladene Auftritte, authentisches Storytelling in Liedern und eine herzliche Atmosphäre zu geniessen, in der Tradition auf Moderne trifft. Seit seiner Gründung im Jahr 1989 hat das Festival US-Country-Stars wie Miranda Lambert, Emmylou Harris, Little Big Town und Scotty McCreery sowie den kanadischen Singer-Songwriter Jade Eagleson begrüsst.

Neben den Headlinern bietet die Country Night Gstaad ein umfassendes Western-Erlebnis: After-Show-Partys, ein Festivalrestaurant und Bars, Line-Dancing, einen Western-Saloon, einen Luna-Park für Familien, Foodtrucks und Spielstände für alle Altersgruppen.

Ob langjähriger Fan oder Neuentdecker der Country-Musik – dieses Festival bietet die einmalige Gelegenheit, Weltklasse-Künstler in einer der elegantesten alpinen Kulissen der Schweiz zu erleben. ●

Country Night Gstaad

Pure Western Flair

Set against the stunning mountain scenery of Gstaad, Country Night Gstaad is one of Europe's premier country music festivals, combining laid-back festival vibes with upscale alpine charm.

On 11–12 September 2026, country music fans will once again gather to enjoy high-energy performances, authentic storytelling through song, and a warm atmosphere where tradition meets modernity. Since its creation in 1989, the festival has welcomed US country stars such as Miranda Lambert, Emmylou Harris, Little Big Town, and Scotty McCreery, as well as Canadian singer-songwriter Jade Eagleson.

Beyond the headline acts, Country Night Gstaad offers a full western-flavoured experience: after-show parties, a festival restaurant and bars, line dancing, a western saloon, a Luna Park for families, food trucks and fun stands for all ages.

Whether you're a longtime fan or discovering country music for the first time, this festival is your chance to enjoy world-class artists in one of Switzerland's most elegant alpine settings. ●

● countrynight-gstaad.ch



Maze Art Gstaad 2026

Kunst zieht in die Alpen ein

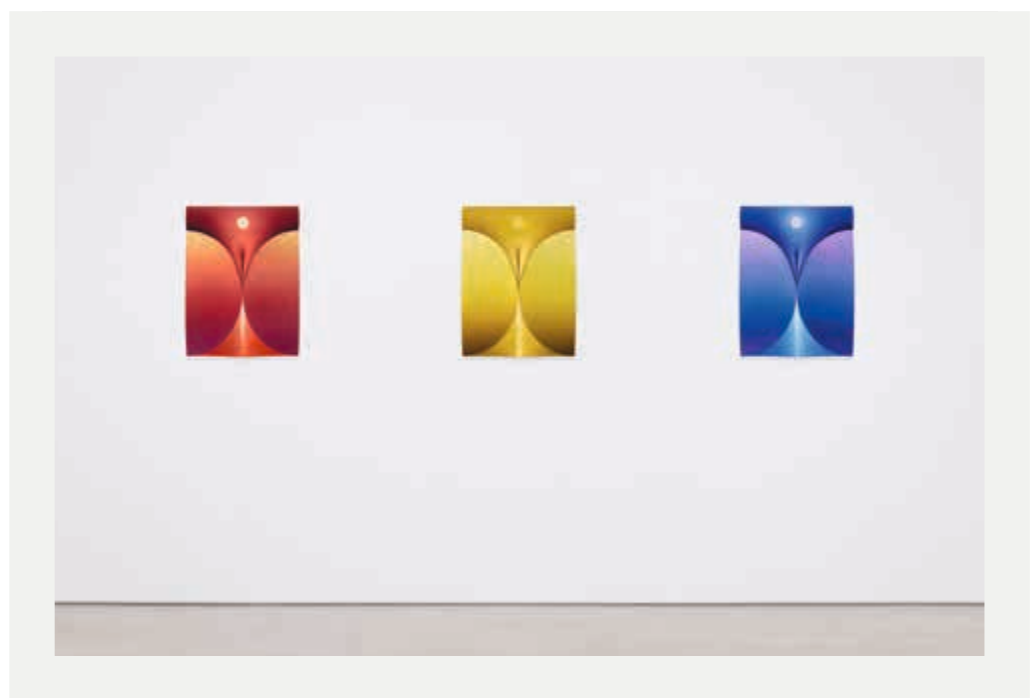
Diesen Winter zieht die Kunst erneut in die Alpen ein. Vom 19. bis 22. Februar 2026 kehrt MAZE Art Gstaad in das Festival-Zelt im Herzen des Dorfes zurück und verwandelt das schneebedeckte Tal in eine Oase der Kreativität und Raffinesse.

Text: SLTG × **Bilder/Photos:** Baptiste Janin, MAZE Art Gstaad

Bereits in seiner dritten Ausgabe hat sich das Event zu einem festen Höhepunkt im alpinen Kulturkalender entwickelt – ein Treffpunkt, an dem sich Sammler, Ästheten und Reisende in einer Atmosphäre von ruhigem Luxus begegnen. Getreu der MAZE-Philosophie vereint die Messe rund vierzig führende internationale Galerien in einem intimen Rahmen. Jede von ihnen wurde aufgrund ihrer Fähigkeit ausgewählt, Werke von aussergewöhnlicher Qualität und Ausdruckskraft zu präsentieren. So entsteht ein seltener Dialog zwischen Epochen und Disziplinen: moderne und zeitgenössische Kunst im Austausch mit Alten Meistern, Fotografie, Design, Skulptur und Schmuckkunst.

Die Ausgabe 2026 begrüsst sowohl bekannte Namen wie White Cube, Perrotin, Mennour, Pace, Landau Fine Art, De Jonckheere und Société, als auch neue Teilnehmer wie Applicat-Prazan, Mendes Wood DM, Thaddaeus Ropac, Skarstedt, Jean-David Cahn, Eric Philippe, Jousse Entreprise, Mazzoleni, Nikos Koulis Jewels, Thomsen Gallery und Waddington Custot.

Zu den Höhepunkten zählen drei hypnotische Leinwände von Loie Hollowell, präsentiert von Pace Gallery – *Pressure in Red* (2024), *Pressure in Yellow* (2025) und *Pressure in Blue* (2025) – Werke, die durch kühne Geometrie und meditative Rhythmik bestechen. Bei De Jonckheere begegnen sich zwei Ikonen der europäischen Kunstgeschichte: Pieter Brueghel der Jüngere, *Die Predigt des Johannes des Täufers* (1620), ein Meisterwerk der Erzählkunst und Detailfreude, sowie René Magritte, *L'Échelle du feu* (1934),



Loie Hollowell, *Pressure in Red* (2024), *Pressure in Yellow* (2025), *Pressure in Blue* (2025), © Loie Hollowell, courtesy of Pace Gallery

dessen stiller Surrealismus die Fantasie entfacht. Ergänzt wird dieses Ensemble durch die Galerie Landau Fine Art, die mit Gino Severinis *Danzatrice* (1915–1916) eine leuchtende Hommage an futuristische Bewegung und moderne Schönheit präsentiert.

„In diesem Jahr wird zudem der MAZE/Art Award F.P.Journe ins Leben gerufen – ein neuer Preis, der Innovation und kontextuelles Engagement in der zeitgenössischen Kunst würdigt und auf ausgewählten internationalen Kunstmessen mit einer klaren Spezialisierung und Identität ver-

liehen wird“, erklärt Baptiste Janin, Art Director des Events. Die Initiative wird von der F.P.Journe Haute Horlogerie Manufacture unterstützt und von kritischen Essays in den MAZE Art Columns, der redaktionellen Plattform der Messe für unabhängiges Kunstschreiben, begleitet.

Zwischen Schnee und Licht lädt MAZE Art Gstaad die Besucherinnen und Besucher ein, Kunst nicht als Spektakel, sondern als Präsenz zu erleben – vor Meisterwerken zu stehen, die sonst nur in Museen zu sehen sind, in einem Rahmen, der fast privat wirkt. ●



Maze Art Gstaad 2026

Art is Coming to the Alps

This winter, art once again ascends to the peaks. From 19 to 22 February 2026, MAZE Art Gstaad returns to the Festival-Zelt, in the heart of the village, transforming the snow-covered valley into a haven of creativity and refinement.

Now in its third edition, the Salon has become a highlight of the Alpine cultural calendar – a rendezvous where collectors, aesthetes, and travellers meet in an atmosphere of calm luxury. True to the MAZE philosophy, the fair brings together around forty leading international galleries in an intimate setting, each chosen for its ability to present works of exceptional quality and resonance. The result is a rare dialogue between eras and disciplines: modern and contemporary art alongside Old Masters, photography, design, sculpture, and jewellery.

The 2026 edition welcomes returning participants such as White Cube, Perrotin, Mennour, Pace, Landau Fine Art, De Jonckheere, and Société, joined this year by Applikat-Prazan, Mendes Wood DM, Thaddaeus Ropac, Skarstedt, Jean-David Cahn, Eric Philippe, Jousse Entreprise, Mazzoleni, Nikos Koulis Jewels, Thomsen Gallery, and Waddington Custot.



Among the highlights, Pace Gallery presents three hypnotic canvases by Loie Hollowell – *Pressure in Red* (2024), *Pressure in Yellow* (2025), and *Pressure in Blue* (2025) – radiating bold geometry and meditative rhythm. From De Jonckheere, two icons of European art history stand side by side: Pieter Brueghel the Younger's *The Preaching of Saint John the Baptist* (1620) and René Magritte's *L'Échelle du feu* (1934). Completing this constellation, Landau Fine Art unveils Gino Severini's *Danzatrice* (1915–1916), a luminous celebration of Futurist motion and modern beauty.

"This year also marks the launch of the MAZE/ Art Awards F.P.Journe, a new prize celebrating innovation and contextual engagement in contemporary art, awarded at selected international art fairs with a strong specialisation and identity" says Baptiste Janin, the event's Artistic Director. The initiative is supported by F.P.Journe Haute Horlogerie Manufacture and accompanied by critical essays in MAZE Art Columns, the fair's editorial platform dedicated to independent art writing.

Between snow and light, MAZE Art Gstaad invites visitors to experience art not as spectacle but as presence – to stand before masterpieces usually reserved for museum walls, in a setting that feels almost private. ○

MAZE Art Gstaad Festival-Zelt

- ★ VIP Preview 19.02
- 📅 Freier Eintritt – 20–21. Februar (15–20 Uhr) & 22. Februar (14–18.00 Uhr)
- Free admission – 20–21 February (3–8 pm) & 22 February (2–6 pm)

🌐 maze presents.com



Gstaad New Year Music Festival

Zeit zum *Feiern!*

Das Gstaad New Year Music Festival feiert sein 20-jähriges Jubiläum. Seine Gründerin, Prinzessin Caroline Murat, blickt zurück auf die Anfänge, Höhepunkte, Künstler sowie viele magische – und manchmal unerwartete – Momente, die zwei Jahrzehnte Musik im Saanenland geprägt haben.

Text: Astrid von Simmenthal

Bilder/Photos: Gstaad New Year Music Festival, Vittorio Greco, Fiorenzo Niccoli, Uli Weber, Kristian Schuller



Princess Caroline Murat

Wie entstand das Gstaad New Year Music Festival?

Sagen wir einfach, dass sich mehrere Feen, oder vielleicht auch einige sehr motivierte Druiden, um seine Wiege versammelt haben. Ein Sponsor, mit dem ich bereits zuvor tätig war, bat mich, Konzerte und Veranstaltungen für seine Kunden in Gstaad zu organisieren. Bald darauf hatte ich das grosse Privileg, die Schirmherrschaft Seiner Durchlaucht Prinz Albert von Monaco sowie die wertvolle Unterstützung von Martin Engström, dem Gründer des Verbier Festivals, zu erhalten, mit dem ich 20 Jahre lang zusammengearbeitet habe. Auch der Beistand von König Konstantin von Griechenland, der das Festival zusammen mit Königin Margrethe eröffnete, war ein Geschenk. Von diesem Moment an schien sich alles wie von Zauberhand zu fügen.

Sie hatten bereits Erfahrung in Gstaad, da Sie 2001 die Sommits Musicaux mitbegründet hatten...

Ja, genau. Thierry Scherz und ich gründeten es gemeinsam. In diesem allerersten Jahr lud ich Cecilia Bartoli ein - ganz am Anfang ihrer Karriere. Heute freue ich mich sehr, sie zum 20. Jubiläum am 30. Dezember erneut einzuladen, diesmal mit dem monegassischen Orchester Les Musiciens du Prince. Ein wunderbarer Kreis, der sich schliesst.

Wer war Ihre allererste Künstlerin?

Die brillante griechische Sopranistin Elena Kelessidi. Sie hatte ihr gefeiertes Debüt als Violetta im Royal Opera House gegeben und war



Plácido Domingo

sehr gefragt, unter anderem im Festspielhaus Baden-Baden unter der Leitung des berühmten Tenors Plácido Domingo, den wir am 29. Dezember in Saanen begrüßen dürfen. Ich erinnere mich auch daran, dass wir bei der ersten Ausgabe einen 7-jährigen Geiger auf der Bühne hatten!

Das Festival feiert sein 20-jähriges Jubiläum. Was haben Sie mit 20 gemacht?

Ich war keineswegs untätig... Ich trat weltweit als Pianistin unter dem Namen Caroline Haffner auf und bereitete mich gleichzeitig auf grosse Wettbewerbe vor, darunter den Internationalen Musikwettbewerb in Genf, den ich später gewann.

Wie würden Sie die DNA des Festivals definieren?

Musik, Musik und... Musik. Seit meinem siebten Lebensjahr begleitet sie mich. Wir sind vielleicht das einzige Festival, das sich über 15 Tage ausschliesslich dem Operngesang widmet. Jedes Jahr entdecken wir aussergewöhnliche Talente und empfangen Stars, die dazu bestimmt sind, die Welt zu erobern. Zu denen, die ihr erstes Schweizer Konzert bei uns gaben, gehören Pretty Yende, Lisette Oropesa, Nadine Sierra und Jonathan Tetelman, der oft als der „neue Pavarotti“ bezeichnet wird. Wir begrüßen auch junge Talente in Zusammenarbeit mit Akademien und Wettbewerben – und unsere Jazzreihe wird immer erfolgreicher.

Mit über 300 Künstlerinnen und Künstlern in 20 Jahren – was waren die verrücktesten Momente, die Sie erlebt haben?

Einmal empfing ich ein Orchester kasachischer Kindergeiger in traditionellen Kostümen... die wir eine halbe Stunde vor ihrem Konzert mit Maxim Vengerov in Gstaad verloren haben! Ein anderes Erlebnis: Ravels Boléro mit zwei sich gegenüberstehenden Klavieren, 24 Kastagnetten-Spielern aus Sevilla und einer Tänzerin. Minuten vor dem Konzert fiel die Notenwenderin aus; unsere Pressesprecherin sprang ein und überlebte tapfer das hunderte Male wiederholte Thema. Weitere Höhepunkte waren der Transport eines Klaviers per Helikopter zum Gstaad Yacht Club und ein Mäzen, der seinen Privatjet zur Verfügung stellte, als ein Fluglotsenstreik die Ankunft eines Künstlers verhinderte. Ein Festivaldirektor muss immer ein wenig luftfahrtbereit sein.

Was sind musikalisch gesehen die denkwürdigsten Momente?

Der berühmte Tenor Roberto Alagna gab einmal fast ein zweites Recital als Zugabe. Ludovic Tézier und Lisette Oropesa waren unvergesslich, ebenso wie der Geiger Pinchas Zukerman, der sich herzlich mit dem Publikum unterhielt. Da war auch die norwegische Sopranistin Lise Davidsen, deren Wagnerstimme die Säulen der Kirche von Rougemont erzittern liess. Ich erinnere ebenfalls

an eine Bolero- und Flamenco-Anthologie mit einer der weltbesten Bailaoras und an die zwölfjährige Pianistin Alexandra Dovgan, die in der Gstaadkapelle ihr erstes Recital mit erstaunlicher Reife, Kraft und Talent gab.

Wer sind Ihre Lieblingskünstler dieses Jahres?

Ohne zu zögern Plácido Domingo am 29. Dezember in Saanen – wir können ihm für so viel Freude gar nicht genug danken. Und drei Entdeckungen: der junge Tenor Xabier Anduaga am 27. Dezember, Gewinner des Operalia-Wettbewerbs; die Sopranistin Anastasia Bartoli am 2. Januar, die sich selbst als «Opern-Metalhead und ehemalige Fallschirmjägerin mit zerbrechlicher Seele» beschreibt; und die wundervolle Golda Schultz am 8. Januar, ebenso zu Hause bei Mozart wie im Jazz. Diese drei Künstler sind bereits die Stars von morgen.

Was sind die grössten organisatorischen Herausforderungen?

Alles. Es geht darum, die künstlerische Vision mit der finanziellen Realität in Einklang zu bringen. Die Trennung zwischen Rentabilität und Kunst wird immer restriktiver. Mein Wunsch? Das Festival mutig, freigeistig und fröhlich-festlich zu halten.

Wo kann man Sie in Gstaad antreffen, wenn Sie nicht bei einem Konzert sind?

Im Kino von Gstaad. Es erinnert mich an das kleine Dorfkino meiner Kindheit. Es hat etwas von Cinema Paradiso. Ich organisierte dort einmal eine Vorführung von Roman Polanskis Der Pianist – mit Live-Klaviermusik während des Films!

Sie wohnen in einem Chalet in Lauenen. Warum gerade dort?

Ich kenne Gstaad seit meiner Kindheit. Mein Mann und ich haben uns in das atemberaubende Bergamphitheater von Lauenen verliebt. Dort scheint die Zeit stillzustehen. Ich liebe auch das Wandern, es ist unser Paradies!

Was sind Ihre unvergesslichsten Begegnungen in Gstaad?

Es sind all die Bewohner, Mäzene und Freunde, die ich im Laufe der Jahre kennengelernt habe, und die Gstaad und seine Umgebung zu einem so einladenden und bezaubernden Zufluchtsort für Musik und Kunst machen. ●

Gstaad New Year Music Festival

Time to celebrate!

The Gstaad New Year Music Festival celebrates its 20th anniversary. Princess Caroline Murat, its founder, looks back on the origins, highlights, artists as well as many magical – and sometimes unexpected – moments that have shaped two decades of music in the Saanenland.

How did the Gstaad New Year Music Festival come about?

Let's just say that several fairies, or perhaps some very motivated druids, gathered around its cradle. A sponsor I was already working with asked me to organise concerts and events for his clients in Gstaad. Soon afterwards, I had the immense privilege of receiving the patronage of His Serene Highness Prince Albert of Monaco, as well as the encouragement of Martin Engström, founder of the Verbier Festival, with whom I collaborated for 20 years. I was also fortunate to have the support of King Constantine of Greece, who opened the festival alongside Queen Margrethe. From that moment on, everything seemed to fall magically into place.

You already had experience in Gstaad, having co-founded the Sommets Musicaux in 2001...

Indeed. Thierry Scherz and I founded it together. That very first year, I invited Cecilia Bartoli at the very beginning of her career. Today I am delighted to invite her again for the 20th anniversary on 30 December, together with the Monegasque orchestra Les Musiciens du Prince. A wonderful way to tie up loose ends.

Who was your very first artist?

The dazzling Greek soprano, Elena Kelessidi. She had made her acclaimed debut at the Royal Opera House as Violetta and was in high demand, including at the Festspielhaus Baden-Baden, conducted by famous tenor Plácido Domingo, whom we are delighted to welcome on 29 December in Saanen. I also remember that for the first edition, we featured a 7-year-old violinist!

The festival is celebrating its 20th anniversary. What were you doing at 20?

I wasn't idle... I was performing worldwide as a pianist under the name Caroline Haffner, while preparing for major competitions, including the Geneva International Music Competition, which I later won.

How would you define the festival's DNA?

Music, music and... music. I've been breathing it ever since I was seven. We may be the only festival dedicating over 15 days solely to opera singing.



Cecilia Bartoli



Xabier Anduaga

Each year we uncover exceptional talents and welcome stars destined to take the world by storm. Among those who gave their first Swiss concert with us: Pretty Yende, Lisette Oropesa, Nadine Sierra and Jonathan Tetelman, often referred to as the “new Pavarotti”. We also host young talents in collaboration with academies and competitions, and our jazz series is increasingly successful.

With more than 300 artists in 20 years, what were the craziest moments you experienced?

I once hosted an orchestra of Kazakh child violinists in traditional costumes... whom we lost in Gstaad thirty minutes before their concert with Maxim Vengerov. Another moment: Ravel's Boléro with two pianos facing each other, 24 castanet players from Seville and a dancer. Minutes before the concert, the page turner fell ill; our press officer replaced her and bravely survived the same theme repeated hundreds of times. Other highlights include transporting a piano by helicopter to the Gstaad Yacht Club, and a patron lending his jet when an air traffic control strike prevented an artist from arriving. A festival director must always be prepared for a bit of aviation.

Musically, what are the most memorable moments?

The renowned tenor Roberto Alagna once gave almost a second recital as an encore. Ludovic Tézier and Lisette Oropesa were unforgettable, as was violinist Pinchas Zukerman, who chatted warmly with the audience. There was also the Norwegian soprano Lise Davidsen, whose Wagnerian voice shook the pillars of Rougemont's church. I

also remember an anthology of bolero and flamenco with one of the world's greatest bailaoras, and young pianist Alexandra Dovgan, aged 12, giving her first-ever recital in the Gstaadkapelle with such maturity, power and talent.

Who are your favourite artists this year?

Plácido Domingo, without hesitation, on 29 December in Saanen, whom we can't thank enough for giving us so much joy. And three discoveries: young tenor Xabier Anduaga on 27 December, winner of the Operalia competition; soprano Anastasia Bartoli on 2 January who describes herself as an 'opera metalhead and former paratrooper with a fragile soul'; and the divine Golda Schultz on 8 January, who is equally at home with Mozart and jazz. These three artists are already tomorrow's major stars.

What are the biggest organisational challenges?

Everything. It's about reconciling artistic vision with financial reality. The division between profitability and art is increasingly restrictive. My wish? To keep the festival bold, free-spirited and joyfully festive.



Golda Schultz

Where can we find you in Gstaad when you're not at a concert?

The cinema in Gstaad. It reminds me of the small village cinema of my childhood. There's a touch of Cinema Paradiso to it. I once organised a screening of Roman Polanski's The Pianist there, with live piano music onstage during the screening!

You live in a chalet in Lauenen. Why this location?

I have known Gstaad since I was a child. My husband and I fell in love with the breathtaking mountain amphitheatre of Lauenen. Time stands still there. I also love hiking, it's our paradise!

What are your most memorable encounters in Gstaad?

It's all the residents, patrons and friends I've met over the years who make Gstaad and its surroundings such a welcoming and enchanting haven for music and the arts. ●

Gstaad New Year Music Festival

📅 26.12.2025 – 11.01.2026

🌐 gstaadnewyearmusicfestival.ch

Hublot Polo Gold Cup Gstaad 2025

Der zeitlose Geist des Polosports

Jedes Jahr wird Gstaad zum Epizentrum des Schweizer Polosports, wenn der Hublot Polo Gold Cup vier Tage lang Weltklasse-Polo in eleganter Umgebung bietet. Unter der Leitung von Pierre Genecand hat sich das Turnier zu einer der renommiertesten Reitsportveranstaltungen Europas entwickelt.

Text: Sonja Funk-Schuler × **Bilder/Photos:** Polo Club Gstaad, Kathrin Gralla

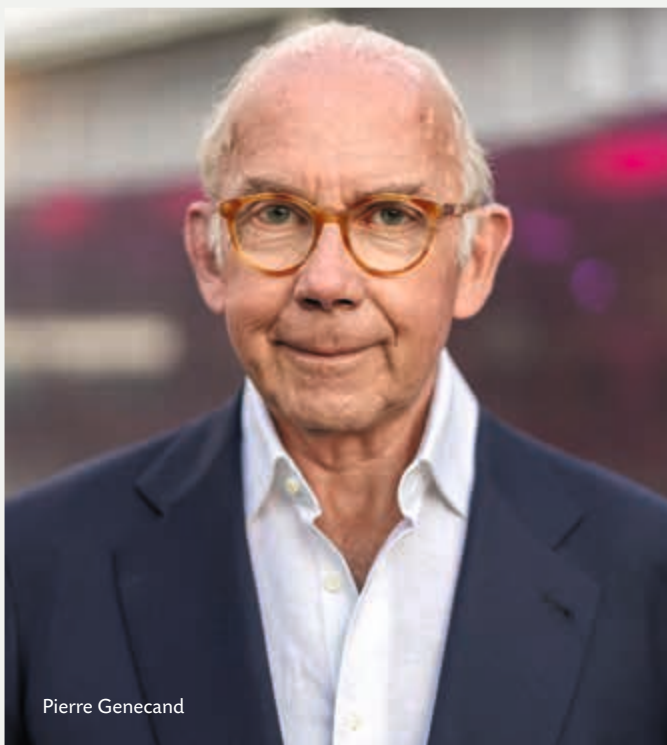
Im August verwandelt sich der Flughafen Saanen auf 1'000 Metern Höhe gelegen in eine beeindruckende Polo-Arena. 2025 versammelten sich über 6'000 Zuschauerinnen und Zuschauer beim höchststrängigen Rasenpoloturnier der Schweiz, um vier Elite-Teams in präzisen und mitreissen-

den Wettkämpfen zu erleben. Das von Markus Gräff angeführte Team, das unter den Farben des Gstaad Palace spielte, errang im Finale einen glanzvollen Sieg, der die Essenz des Polosports perfekt verkörperte: Können, Teamgeist und echte Leidenschaft. Erneut fungierte Hublot als Hauptsponsor des Events, unterstützt von der Kielder Agro Group, dem Gstaad Palace und Albinati Aeronautics. Gemeinsam sorgten sie für eine Ausgabe 2025 von aussergewöhnlicher Intensität.

Der Hublot Polo Gold Cup, der nun seit zwei Jahrzehnten für Spitzenleistungen steht, verdankt sein hohes Prestige in grossem Masse der Vision und Energie von Pierre Genecand, seit 2005 Präsident der Veranstaltung. Als leidenschaftlicher Reiter und Unternehmer hat er das Turnier zu internationalem Ansehen geführt, unterstützt durch die präzise Organisation von Solina Mela Mobèche und ein engagiertes Komitee. Mit 120 Polopferden, einem 15-köpfigen Organisationsteam und 70 Freiwilligen ist das Turnier heute ein Massstab für Professionalität, Stil und gehobene Gastfreundschaft.

„Die Ausgabe 2025 fand unter den bestmöglichen Bedingungen statt. Zuschauerinnen und Zuschauer aus der Region und dem Ausland kamen zahlreich und erlebten Spiele von aussergewöhnlicher Qualität. Alles verlief reibungslos, ohne Zwischenfälle mit Spielern oder Pferden. Unsere Organisation legt besonderen Wert auf das Wohlbefinden der Tiere - ohne sie wäre ein solch schönes Spiel auf dem Feld gar nicht möglich. Dank der Unterstützung all unserer Partner, meines Komitees und aller Helferinnen und Helfer freuen wir uns bereits jetzt, die nächste Ausgabe zu bestätigen, die vom 20. bis 23. August 2026 stattfinden wird“, erklärt Pierre Genecand.

Mit seiner Mischung aus sportlicher Exzellenz, Raffinesse und Schweizer Charme verkörpert der Hublot Polo Gold Cup Gstaad weiterhin die wahre Kunst des Polos – eine zeitlose Feier von Eleganz, Kameradschaft und reiterischer Kunstfertigkeit. ○



Pierre Genecand



Hublot Polo Gold Cup Gstaad 2025

The timeless spirit of polo

Every year, Gstaad becomes the epicentre of Swiss polo as the Hublot Polo Gold Cup delivers four days of world-class sport in an elegant setting. Under Pierre Genecand's leadership, the tournament has become one of Europe's most prestigious equestrian events.

In August, Saanen Airport transforms into a stunning polo arena at 1,000 metres above sea level. Last year, more than 6,000 spectators gathered at Switzerland's highest-ranked grass polo tournament to watch four elite teams compete with precision and flair. The team led by Markus Gräff, playing under the Gstaad Palace colours, claimed a magnificent victory in the final that captured the essence of the sport: skill, teamwork and genuine passion. Once again, Hublot served as the main sponsor of the event, joined by Kielder Agro Group, Gstaad Palace and Albinati Aeronautics. Together, they contributed to a 2025 edition of extraordinary intensity.



Now celebrating two decades of excellence, the Hublot Polo Gold Cup owes much of its prestige to the vision and energy of Pierre Genecand, President of the event since 2005. A passionate horseman and entrepreneur, he has elevated the tournament to international acclaim, supported by the meticulous organisation of Solina Mela Mobèche and a devoted committee. With 120 polo ponies, a 15-person organising team and 70 volunteers, the tournament has indeed become a benchmark for professionalism, style and refined hospitality.

"The 2025 edition took place under the best possible conditions. Spectators came in great numbers, both from the region and abroad, and were treated to matches of outstanding quality. Everything unfolded smoothly, with no incidents involving either players or horses. Our organisation devotes particular attention to the well-being of the animals, without which such beautiful plays on the field would not be possible. Thanks to the support of all our partners, my committee and all

our helpers, we are already delighted to confirm the next edition, which will take place from 20 to 23 August 2026", says Pierre Genecand.

With its blend of sporting excellence, sophistication and Swiss charm, the Hublot Polo Gold Cup Gstaad continues to embody the true art of polo – a timeless celebration of elegance, camaraderie and equestrian mastery. ●

Hublot Polo Gold Cup

📅 20. bis 23. August 2026
20 to 23 August 2026

🏠 Polo-Dorf mit Zelten für Gäste, Ausstellungsständen, Kinderecke usw.
Für die Öffentlichkeit zugänglich
Polo village with tents for guests, exhibition stands, children's corner, etc.
Open to the public

🌐 polo-gstaad.ch

Menuhin Festival Gstaad

Tradition mit *neuem Impuls*

Mit der Übernahme der künstlerischen Leitung des Menuhin Festival Gstaad tritt der Violinist Daniel Hope in ein Erbe ein, das seine eigene musikalische Laufbahn geprägt hat. Inspiriert von Yehudi Menuhins humanistischer Vision möchte er Vergangenheit und Gegenwart miteinander verbinden und zeigen, dass Tradition und Innovation in Harmonie gedeihen können.

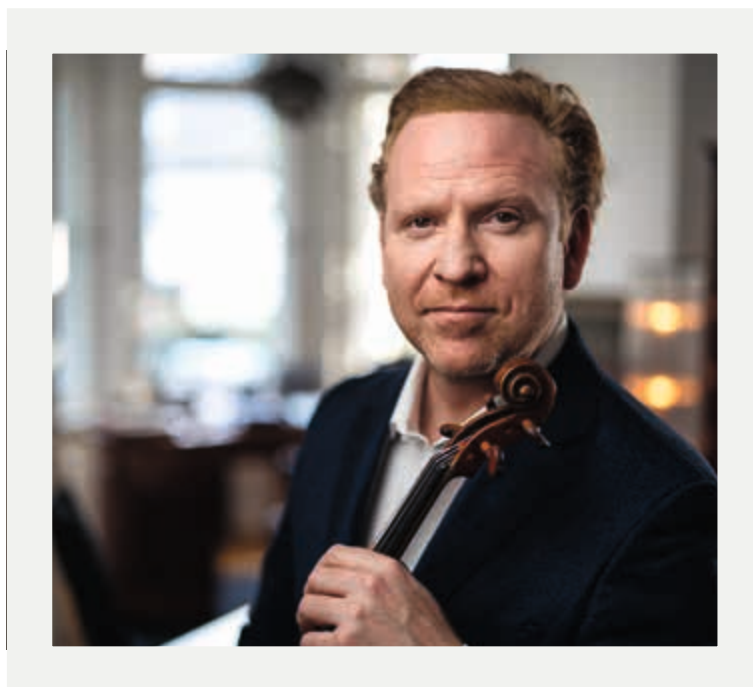
Text: Sonja Funk-Schuler × **Bilder/Photos:** Gstaad Menuhin Festival & Academy

Für Daniel Hope ist die neue Aufgabe zugleich eine Ehre und eine Inspiration. „Gstaad ist seit meiner Kindheit Teil meines Lebens – hier habe ich zum ersten Mal erlebt, wie Musik Menschen verbinden kann“, erinnert er sich. Nun, da er in die Fussstapfen seines Mentors Yehudi Menuhin tritt, versteht er seine Rolle als Fortsetzung eines Dialogs zwischen Epochen, Kulturen, Meistern und aufstrebenden Talenten. „Die Förderung des Nachwuchses ist ein zentraler Bestandteil von Menuhins Mission.“

„Menuhin glaubte, dass Musik Brücken bauen kann – zwischen Generationen und sogar zwischen gegensätzlichen Welten. Mein Ziel ist es, diesen Geist lebendig zu halten, nicht als nostalgische Erinnerung, sondern als kraftvolle, gegenwärtige Energie.“ Dieser Ansatz wird die Zukunft des Festivals durch thematische Programme prägen, wie *Family Matters* (gewidmet musikalischen Dynastien), *Ladies First* (eine Hommage an Komponistinnen und Interpretinnen), *Next Generation* (eine Plattform für junge Talente) und *Hope's Choice*, eine persönliche Auswahl von Projekten, die ihm besonders am Herzen liegen. Neue Initiativen sollen die Ausstrahlung des Events über den Konzertsaal hinaus erweitern: *Nature Hikes* laden das Publikum ein, Musik im Dialog mit der alpinen Landschaft zu erleben, während *The Summit* Denker und Künstler aus unterschiedlichen Disziplinen zusammenbringt. Das erweiterte *Discovery*-Programm wird Musik zugänglicher machen als je zuvor.

Sein Ansatz bei der Programmgestaltung verbindet Respekt vor dem Erbe mit einer offenen Neugier auf das, was vor uns liegt. „Tradition gibt uns Wurzeln, Innovation gibt uns Flügel“, sagt er. „Ob Bach oder eine brandneue Auftragskomposition, das Ziel bleibt stets dasselbe: Wahrheit durch Musik.“

Der Region tief verbunden, möchte Daniel Hope zugleich die besondere Intimität des Festivals bewahren: „In Gstaad existieren Musik und Stille nebeneinander. Dies möchte ich aufgreifen – Sonnenaufgangskonzerte, Kammermusik in Bergkapellen, Klänge, die mit der Landschaft atmen. Beethovens *Pastorale* verkörpert diesen Geist perfekt: Sie feiert die Natur, die Menschlichkeit und die Erneuerung, als wäre sie für diese alpine Welt geschrieben worden.“



Für ihn muss klassische Musik heute sowohl „ein Zufluchtsort als auch ein Laboratorium sein – ein Ort der Reflexion, der Schönheit und der Entdeckung“. Vor allem aber sollte sie offen für die Welt bleiben. „Menuhin war ein Pionier; er spielte mit Ravi Shankar und Stéphane Grappelli, lange bevor genreübergreifende Kooperationen modern wurden. Ich wünsche mir, dass Gstaad dieses Erbe der Offenheit und künstlerischen Neugier weiterträgt.“

Mit Blick auf seine erste Ausgabe bringt Daniel Hope seine Mission auf den Punkt: „Musik muss weiterhin Menschen verbinden – das war Menuhins Wunsch. Wenn unser Publikum von der Musik berührt wird und das Festival ein wenig friedlicher und verbundener verlässt, dann haben wir unser Ziel erreicht.“ ●



Menuhin Festival Gstaad Tradition with a new impulse

As he takes over the artistic direction of the Menuhin Festival Gstaad, violinist Daniel Hope steps into a legacy that helped shape his own musical journey. Guided by Yehudi Menuhin's humanistic vision, he aims to unite past and present - proving that tradition and innovation can thrive in harmony.

For Daniel Hope, becoming the event's Artistic Director is both humbling and inspiring. "Gstaad has been part of my life since childhood - it's where I first experienced music's power to connect people", he recalls. Now, as he follows in the footsteps of his mentor Yehudi Menuhin, he sees his role as a continuation of a dialogue between eras, cultures, masters and emerging artists. "Nurturing young talents is essential to Menuhin's mission."

"Menuhin believed that music could build bridges - between generations and even conflicting worlds. My goal is to keep that spirit alive, not as nostalgia but as a living force." It will shape the festival's future through thematic programming such as *Family Matters* (dedicated to musical dynasties), *Ladies First* (celebrating women composers and performers), *Next Generation* (a platform for emerging artists), and *Hope's Choice*, a personal selection of projects close to his heart. New initiatives will extend the event's reach beyond the concert hall: *Nature Hikes* invite audiences to experience music in dialogue with the alpine landscape, while *The Summit* brings together thinkers and artists from across disciplines. The expanded *Discovery* programme will make music more accessible than ever.

His approach to programming blends respect for heritage with curiosity for what lies ahead. "Tradition gives us roots; innovation gives us wings," he says. "Whether it's Bach or a brand-new commission, the goal is the same: truth through music."

Deeply attached to the region, Daniel Hope also wants to preserve the festival's intimacy: "In Gstaad, music and silence coexist. I want to embrace that - sunrise performances, chamber concerts in mountain chapels, melodies that breathe with the landscape. Beethoven's *Pastoral Symphony* perfectly embodies this spirit: it celebrates nature, humanity and renewal, as if it were written for this Alpine world."

For him, classical music today must remain both "a sanctuary and a laboratory - a place of reflection, beauty and discovery." Above all, it should stay open to the world. "Menuhin was a pioneer; he played with Ravi Shankar and Stéphane Grappelli long before cross-genre collaborations were fashionable. I want Gstaad to carry forward this legacy of openness and artistic curiosity."

As he looks ahead to his first edition, Daniel Hope sums up his mission simply: "Music must continue to connect people - that's what Menuhin wanted. If our audiences are touched by the music and leave feeling a bit more at peace and united, then we've succeeded." 🎵

Menuhin Festival Gstaad

📅 16.07 – 05.09.2026

🌐 menuhin.ch

EFG Swiss Open Gstaad

Wo Tennis auf die *Alpen trifft*

Jeden Sommer wird die legendäre Roy Emerson Arena zum pulsierenden Herzen des alpinen Tennissports. Vom 11. bis 19. Juli 2026 vereint das EFG Swiss Open Gstaad erneut Weltklasse-Leistungen mit atemberaubender Bergkulisse – ganz im Sinne seines Spitznamens, des „Wimbledon der Alpen“.

Text: SLTG × Bilder/Photos: EFG Swiss Open Gstaad, breakpoint-images

Das 1915 gegründete, traditionsreiche ATP-250-Turnier zählt seit jeher zu den renommiertesten Sportereignissen der Schweiz. Auf über 1'000 Metern Höhe haben seine ikonischen roten Sandplätze Legenden wie Roger Federer, Boris Becker und Yannick Noah ebenso erlebt wie aktuelle Spieler – darunter Stan Wawrinka, Casper Ruud, Matteo Berrettini und Dominic Thiem. Im Jahr 2025 sicherte sich Alexander Bublik hier sei-

nen ersten Sandplatz-Titel und bestätigte damit den Ruf des Turniers als Prüfstein für Talent und Entschlossenheit.

Abseits des sportlichen Geschehens liegt der Charme von Gstaad in seiner authentischen und herzlichen Atmosphäre. Das Event ist ein wahres Fest der Gemeinschaft – perfekt orchestriert von der Agentur Grand Chelem Event in enger

Zusammenarbeit mit der Gemeinde Saanen und Hunderten von engagierten Freiwilligen. „Fast jeder Einheimische hat mindestens einmal für das Turnier gearbeitet“, sagt CEO Julien Finkbeiner. „Von den Ballkindern bis zu den Logistikteams – das gehört einfach zur DNA von Gstaad.“

Die einzigartige alpine Kulisse bringt sowohl technische als auch emotionale Herausforderungen mit sich. Die Höhe beeinflusst alles, vom Ballflug bis zur Ausdauer der Spieler, während die Gastfreundschaft der Region dafür sorgt, dass die Stars Jahr für Jahr zurückkehren. Von Roy Emerson, der immer noch das Turnier besucht, bis hin zu Federer, der hier sein erstes Profispiel bestritt, bleibt Gstaad ein besonderer Halt auf der ATP-Tour – ein Ort, an dem die Champions von heute auf die Stars von morgen treffen.

Doch die Zuschauer erleben weit mehr als Tennis: Gourmetstände, elegante Hospitality-Lounges und ein lebhaftes Turnierdorf schaffen ein festivalähnliches Ambiente. Beim Family Day erobert die nächste Generation die Courts - mit Mini-Tennis und Entdeckungsaktivitäten -, während Abendveranstaltungen und Konzerte die Feierlichkeiten über die sportlichen Highlights hinaus verlängern.

Im Jahr 2026 verspricht das EFG Swiss Open eine weitere herausragende Ausgabe. Zwischen spannenden Ballwechseln und atemberaubenden Bergpanorama verkörpert das Turnier weiterhin die perfekte Harmonie zwischen sportlicher Exzellenz und Schweizer Eleganz – ein zeitloses Rendezvous, bei dem Tennis und die Alpen aufeinandertreffen. ●





EFG Swiss Open Gstaad

Where tennis meets the Alps

Each summer, the legendary Roy Emerson Arena becomes the beating heart of alpine tennis. From 11 to 19 July 2026, the EFG Swiss Open Gstaad will once again blend world-class performance with breathtaking mountain scenery, living up to its nickname - the “Wimbledon of the Alps.”



Founded in 1915, this historic ATP 250 tournament has long been one of Switzerland’s most prestigious sporting events. At over 1,000 metres above sea level, its iconic red clay courts have hosted legends such as Roger Federer, Boris Becker, and Yannick Noah, as well as current players like Stan Wawrinka, Casper Ruud, Matteo Berrettini, and Dominic Thiem. In 2025, Alexander Bublik claimed his first clay-court title here, reaffirming the tournament’s reputation as a proving ground for talent and determination.

Beyond the competition, Gstaad’s charm lies in its authentic and welcoming spirit. The event is a true community celebration, perfectly orchestrated by the Grand Chelem Event agency in close collaboration with the municipality of Saanen and hundreds of dedicated volunteers. “Almost every local has worked for the tournament at least once,” notes CEO Julien Finkbeiner, “from ball kids to logistics teams, it’s part of Gstaad’s DNA.”

The unique alpine setting brings both technical and emotional challenges. The altitude influences everything from ball flight to player endurance, while the region’s hospitality keeps stars returning year after year. From Roy Emerson, who still visits

the tournament, to Federer, who played his first professional match here, Gstaad remains a special stop on the ATP Tour - a place where today’s champions meet the stars of tomorrow.

Spectators are treated to far more than tennis: gourmet food stalls, elegant hospitality lounges and a lively village area create a festival-like atmosphere. Family Day invites the next generation onto the courts, with mini-tennis and discovery activities, while evening events and concerts extend the celebration well beyond the day’s matches.

In 2026, the EFG Swiss Open promises another stellar edition. Between thrilling rallies and panoramic mountain views, the event continues to embody the perfect harmony of sporting excellence and Swiss elegance - a timeless rendezvous where tennis truly meets the Alps. ●

Information

Der Ticketverkauf beginnt
am 3. Februar 2026

Ticket sales start on 3 February 2026

[swissopengstaad.ch](https://www.swissopengstaad.ch)



30.01 – 07.02.2026, Saanenland

Sommets musicaux de Gstaad

Eines der Highlights der Wintersaison mit Konzerten in Saanen, Rougemont und der Gstaader Kapelle. Das Festival fördert den Austausch zwischen jungen Talenten und international bekannten Virtuosen. Jährlich bereichern ein Komponist und ein Mentor das Programm mit zeitgenössischen Werken und Meisterkursen.

One of the winter season's highlights with concerts in Saanen, Rougemont and the Gstaad chapel. The festival fosters exchanges between young talents and renowned virtuosos, enriched each year by a composer and a mentor with contemporary works and masterclasses.

sommetsmusicaux.ch



26.12.2025 – 11.01.2026, Saanenland

Gstaad New Year Music Festival

Das Festival feiert sein 20. Jubiläum! Unter der Schirmherrschaft von S.D. Fürst Albert II. von Monaco finden Konzerte in den Kirchen von Gstaad, Rougemont, Saanen und Lauenen statt – mit national und international renommierten Künstlern. Tickets sind 30 Min. vor Konzertbeginn erhältlich.

This year marks the 20th anniversary of the festival! Under the patronage of HSH Prince Albert II of Monaco, concerts take place in the churches of Gstaad, Rougemont, Saanen and Lauenen, featuring renowned national and international artists. Tickets available 30 min. before the concert.

gstaadnewyearmusicfestival.ch



24.01 – 01.02.2026, Château d'Oex

International hot air balloon festival

Château-d'Œx, die Schweizer Hochburg der Heissluftballonfahrt, heisst seit über 40 Jahren jährlich bis zu 40'000 Zuschauer willkommen. Ein farbenfrohes Festival mit Nachtschows, Ballonfahrten, Wettbewerben und einem fröhlichen Kindertag!

Château-d'Œx, the Swiss capital of hot-air ballooning, has been welcoming up to 40,000 spectators each year for over 40 years. A colourful festival with night shows, balloon flights, competitions and a fun day for kids!

festivaldeballons.ch



16.07 – 05.09.2026, Saanenland

Menuhin Festival Gstaad

Gegründet im Jahr 1957 von Yehudi Menuhin, vereint dieses renommierte Festival für klassische Musik jeden Sommer herausragende Künstler in Gstaad und im Berner Oberland.

Founded in 1957 by Yehudi Menuhin, this renowned classical music festival brings together top artists in Gstaad and the Bernese Oberland each summer.

gstaadmenuhinfestival.ch



11 – 19.07.2026, Roy Emerson Arena

EFG Swiss Open Gstaad

Das traditionsreichste ATP-Turnier der Schweiz ist bekannt für seine einzigartige Umgebung. Seit über einem Jahrhundert kämpft die Tenniselite im charmanten Bergdorf Gstaad, umgeben von Chalets und grünen Wiesen, um den Sieg.

Switzerland's most traditional ATP tournament is renowned for its unique environment. For over a century, the tennis elite has been fighting for victory in Gstaad's charming mountain setting, surrounded by cottages and green meadows.

[swissopengstaad.ch](https://www.swissopengstaad.ch)



20 – 23.08.2026, Saanen Airport

Hublot Polo Gold Cup Gstaad

Ein Highlight im internationalen Polo-Kalender mit Spitzenreitern und packenden Wettkämpfen um wertvolle Weltranglistenpunkte. Die traditionelle Polo-Parade findet am Freitag um 16 Uhr auf der Promenade in Gstaad statt.

A highlight of the international polo calendar, featuring top players and fierce competition for world ranking points. The traditional Polo Parade takes place on Friday at 4 pm on Gstaad's Promenade.

[polo-gstaad.ch](https://www.polo-gstaad.ch)



11– 12.09.2026, Gstaad

Country Night Gstaad

Europas führendes Country-Event bringt die grössten Stars der US-Countryszene für zwei Tage voller Wildwest-Stimmung nach Gstaad! Mit Aftershow-Party, Saloon, Line Dance, Luna Park, Foodtrucks und spannenden Aktivitäten für Kinder.

Europe's leading country event brings the biggest US stars to Gstaad for two days of Wild West celebration! With after-show party, saloon, line dancing, Luna Park, food trucks, and fun activities for kids.

[countrynight-gstaad.ch](https://www.countrynight-gstaad.ch)

01 – 05.07.2026, Beach Village

Swatch Beach Pro Gstaad

Auf 1'050 Metern über Meer trifft sich die Weltelite des Beachvolleyballs in der beeindruckenden Alpenkulisse von Gstaad. Treue Fans sorgen für eine mitreissende Stimmung mit purem Beach-Feeling und viel Energie!

At 1,050 metres above sea level, the world's beach volleyball elite meets in Gstaad's stunning alpine setting. Loyal fans create a vibrant atmosphere with pure beach vibes and great energy!

[beachworldtour.ch](https://www.beachworldtour.ch)



Iglu-Dorf

30 Jahre Schnee, Abenteuer *und* Magie

Hoch über Saanenmöser lädt das Iglu-Dorf Gäste ab Weihnachten zu einem einzigartigen Wintererlebnis ein. Jedes Jahr auf rund 2'000 Metern über Meer in der Nähe der Bergstation Saanerslochgrat erbaut, bieten die Iglus atemberaubende Ausblicke auf die umliegenden Täler und Gipfel.

Text: SLTG × Bilder/Photos: Iglu-Dorf GmbH

Das Dorf verfügt über 11 aus Schnee gebaute Zimmer mit insgesamt 42 Betten, darunter Familienzimmer, romantische Iglus mit eigenem Bad und eine exklusive Suite mit Whirlpool. Die Gäste schlafen auf warmen Lammfellen und in kuschelige Schlafsäcke gebettet. Dabei genießen dabei ein gemütliches Restaurant sowie eine Schneebar mit regionalem Käsefondue, heissem Tee und Hochprozentigem. Nachts sorgen Schneeschuhwanderungen, ein Whirlpool und eine Sauna für zusätzlichen alpinen Charme.

Internationale Künstler verwandeln die Iglus mit spektakulären Eis- und Schneeskulpturen und gestalten die Wände zu kunstvollen Reliefs. In den letzten 30 Jahren wurden über 200'000 Übernachtungen in den fünf Iglu-Dörfern (Gstaad, Davos Klosters, Zermatt, Innsbruck Kühtai/Österreich und Zugspitze/Deutschland) verbracht, unzählige Fondueportionen genossen und sogar Hochzeiten gefeiert. Auch Tagesgäste sind herzlich willkommen, um das Outdoor-Restaurant, die Schneebar und spezielle Events wie Fondue-abende bei Vollmond oder das Mystery-Iglu Abenteuer zu erleben. ○

Iglu-Dorf

30 Years of Snow, Adventure and Magic

High above Saanenmöser, the Iglu-Dorf invites guests to a unique winter experience, opening its doors at Christmas. Built each year at around 2,000 meters above sea level near the Saanerslochgrat mountain station, the igloos offer stunning views of the surrounding valleys and peaks.

The village features 11 snow-built rooms with 42 beds, including family rooms, romantic igloos with private bathrooms, and an exclusive suite with a whirlpool. Guests sleep on warm lambskins and in down sleeping bags, while enjoying a cozy restaurant, and a snow bar serving regional cheese fondue, hot tea, and spirits. Nighttime snowshoe tours, a whirlpool and a sauna add extra alpine charm.

International artists transform the igloos with spectacular ice and snow sculptures, turning walls

into intricate reliefs. Over the last 30 years, more than 200,000 nights have been spent in the five igloo villages (Gstaad, Davos Klosters, Zermatt, Innsbruck Kühtai/Austria and Zugspitze/Germany) countless fondue portions enjoyed, and even weddings celebrated. Day visitors are also welcome to enjoy the outdoor restaurant, snow bar, and special events like moonlit fondue evenings and the mystery igloo adventure.

○ iglu-dorf.com





CLINIC LES ALPES®

Montreux - Switzerland

Swiss excellence in the treatment of
substance and behavioural dependency, burnout
and issues with mental/emotional wellbeing





PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4

BEGIN YOUR OWN TRADITION



S T E B L E R
Gstaad

Promenade 55, 3780 Gstaad · steblergstaad.ch